

# Marketingaktivitäten RTG 2021



# MARKETINGAKTIVITÄTEN

bis Ende Oktober 21

- 1) E-Marketing (bis Ende Juni, Update Ende des Jahres)
- 2) PR
- 3) Deutschland Marketing
- 4) Internationale Märkte
- 5) MICE
- 6) Innenmarketing
- 7) Image: Wirtschaftstag im Rahmen der Nachhaltigkeitswoche

# 1) E – Marketing (bis Ende Juni / Update Endes des Jahres

## Inhalt:

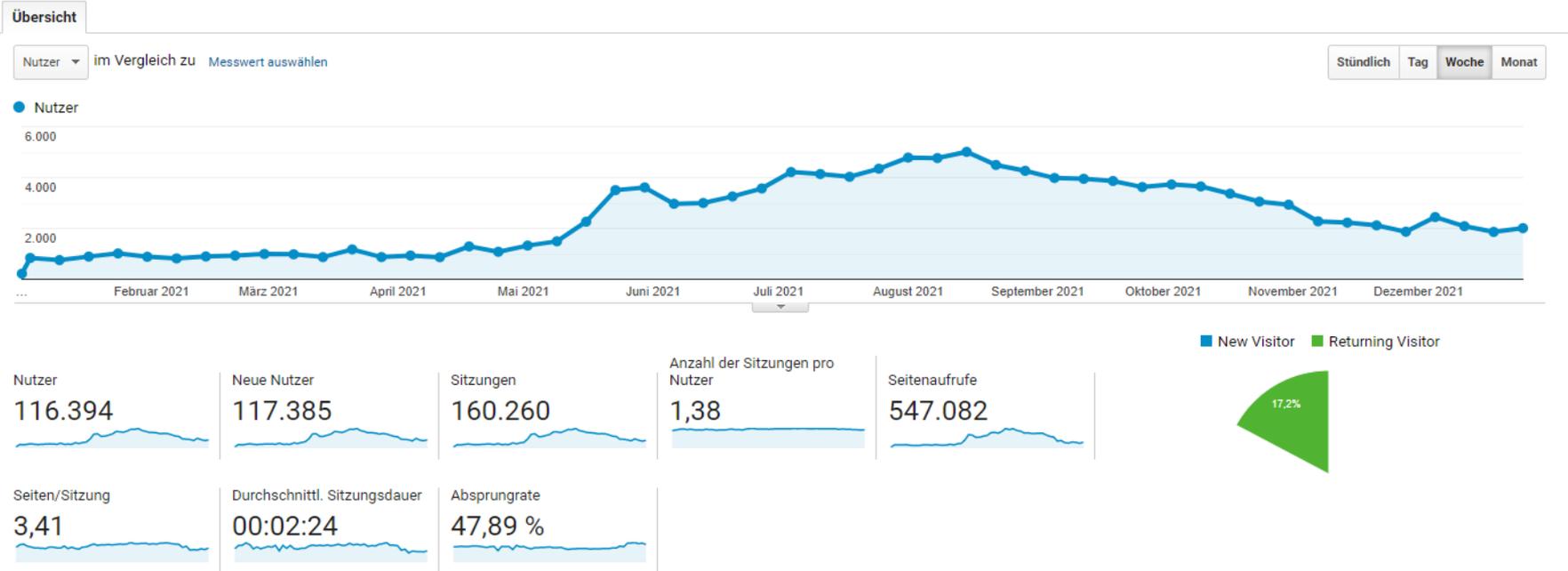
### Ganzjährige Aktionen und Kampagnen

- Google Analytics
- Google Ads
- Facebook/ Instagram
- E-Mail Marketing

# 1) E-Marketing

## Google Analytics – tourismus.regensburg.de

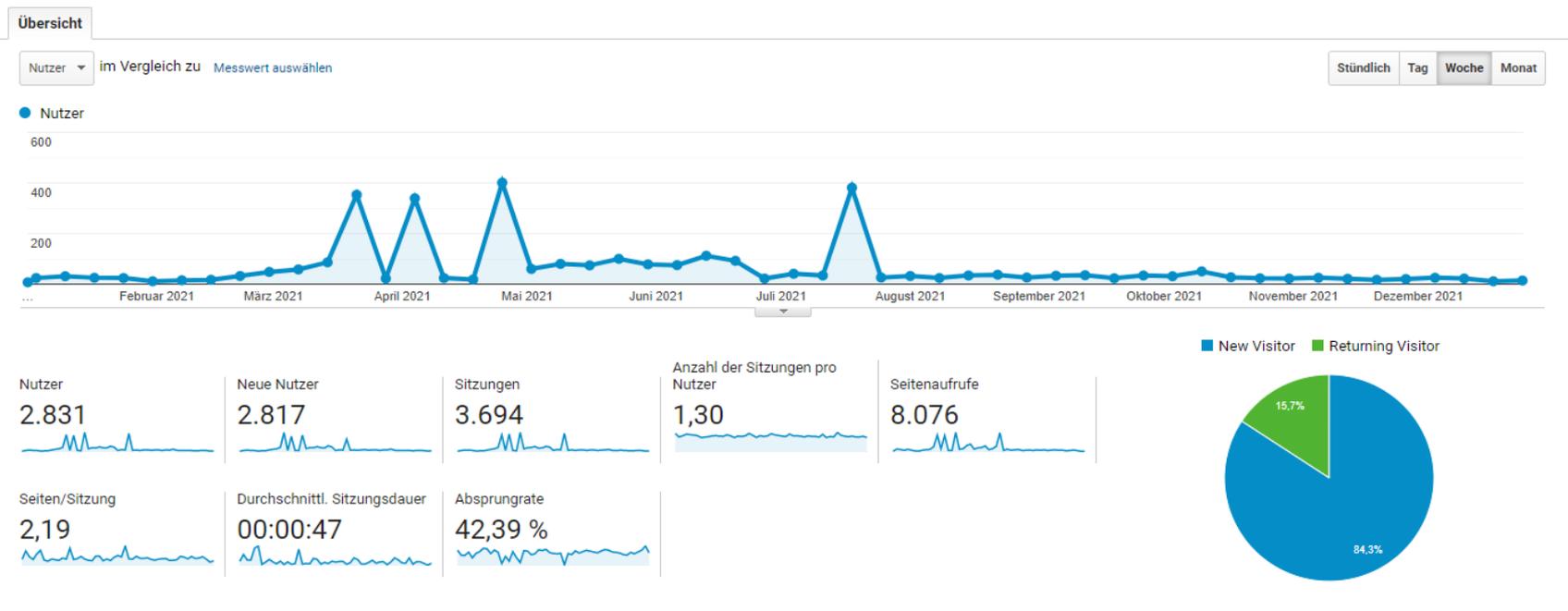
- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



## 1) E-Marketing

# Google Analytics – mice-in-regensburg.de

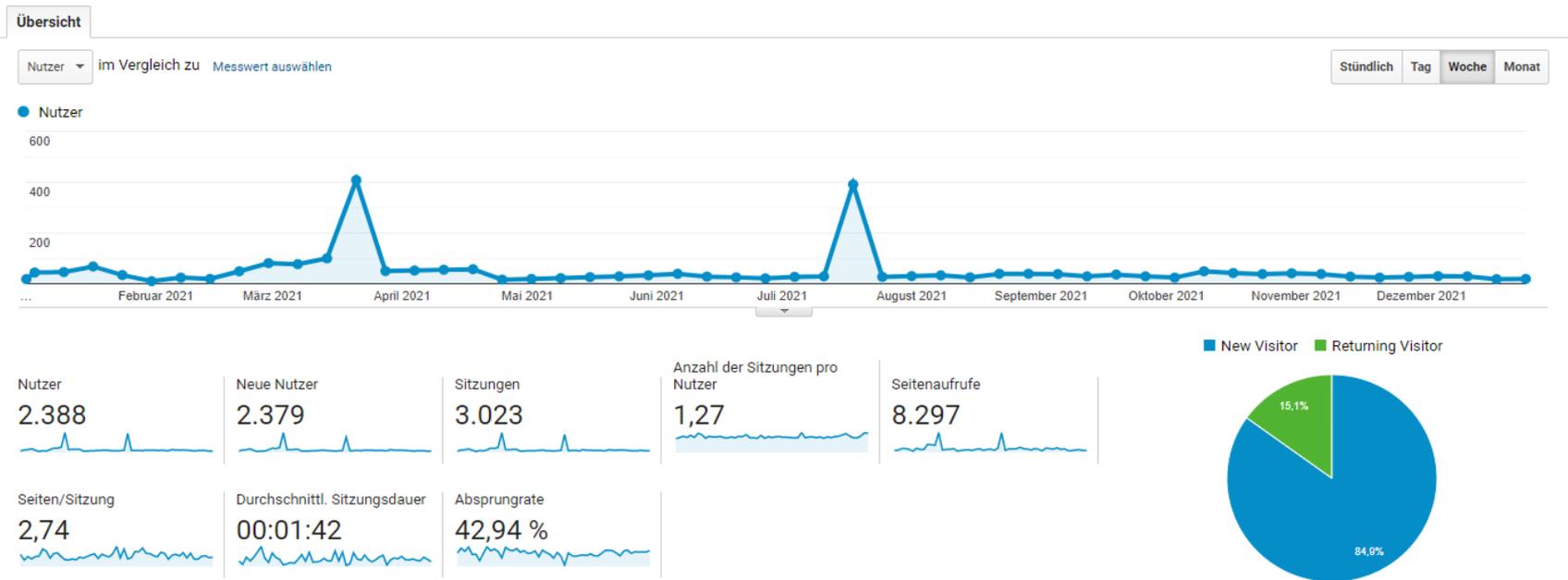
- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



# 1) E-Marketing

## Google Analytics – regensburg-nachhaltig.de

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet

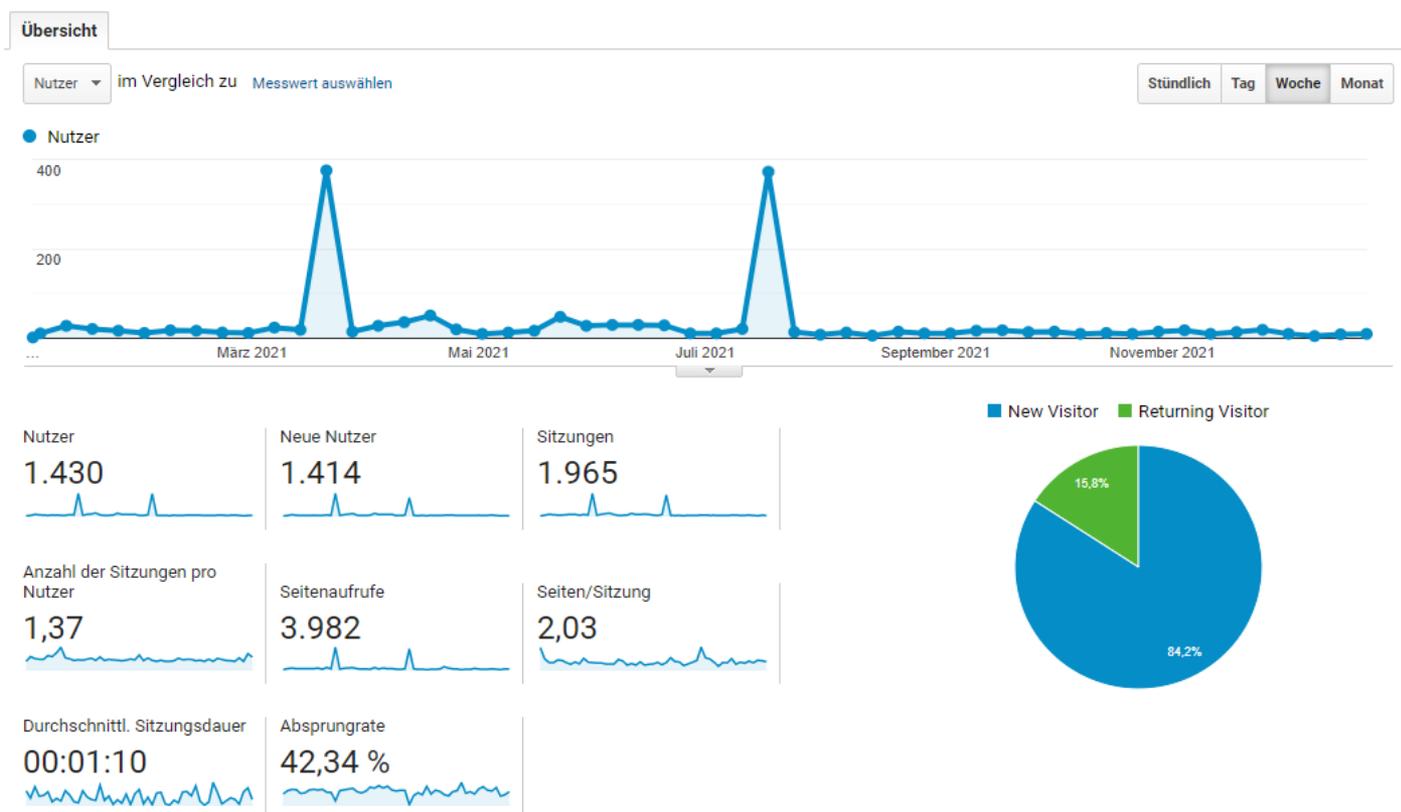


# 1) E-Marketing

## Google Analytics

### tourismuskonzept-regensburg.de

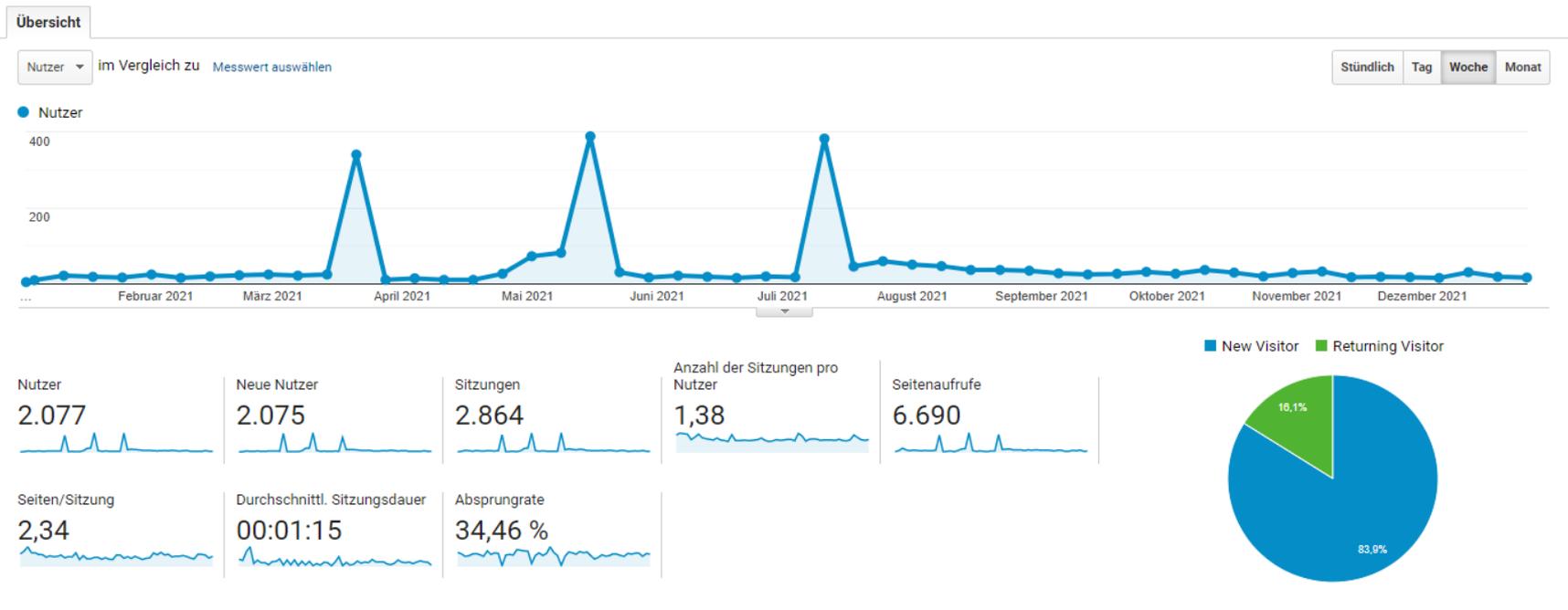
- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



# 1) E-Marketing

## Google Analytics – Unternehmensseite RTG

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



**Januar – Juli 2021**

Klicks: 5.777

Impressions: 1.744.924



## 1) E-Marketing

# Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



**Januar – Februar 2021 &  
November – Dezember 2021**

Klicks: 6.113+218

Impressions: 748.965+26624



# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



**Mai – November 2021**

Klicks: 9.788

Impressions: 334.930



# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



**Mai – November 2021**

Klicks: 3.553

Impressions: 209.971



# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



**Mai – November 2021**

Klicks: 1.977

Impressions: 177.896



# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



**Mai – November / Dezember 2021**

Klicks: 1.175

Impressions: 104.385



# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



**Mai – Juli 2021 &  
Mai – November 2021**  
Klicks: 1.907  
Impressions: 201.442



# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



**Januar – Mai 2021**

Klicks: 374

Impressions: 62.024



# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet

**Jan – Juni 2021**

Klicks: 31.245

Impressions: 3,45 Mio



## 1) E-Marketing

# #EndlichRegensburg: Facebook/Instagram

## Social Media Ads und Influencer Reise



**Regensburg - Unesco Welterbe**    
Gesponsert · 

Endlich Regensburg entdecken, erleben, schmecken und einfach genießen! Taucht ein in die über 2000 jährige ... Mehr anzeigen



**#ENDLICH REGENSBURG**

WELTERBE REGENSBURG ERLEBEN

JETZT ENTDECKEN!

Regensburg - Unesco Welterbe  
Touristeninformation



Bloggerreise „Good Morning World“ mit dem Motto #EndlichRegensburg

<https://goodmorningworld.de/regensburg-sehenswuerdigkeiten/>

# 1) E-Marketing #EndlichRegensburg: Website

## Landingpage Launch 18. Mai 2021

### ENDLICH REGENSBURG!

#### CORONA SITUATION

Liebe Gäste,

endlich wieder Regensburg erleben, entdecken, schmecken und einfach genießen!

Wir freuen uns, dass wir wieder öffnen können! Den aktuellen Inzidenzwert sowie die Regelungen in Regensburg finden Sie [hier](#).

Was in Regensburg alles wieder geht (abhängig von der Entwicklung des Inzidenzwertes) finden Sie [hier](#).

Auf bald in Regensburg!

Seitenaufrufe seit  
Start: 1.300



#### ENDLICH REGENSBURG ENTDECKEN

Begeben Sie sich auf eine spannende Entdeckungstour durch die UNESCO-Welterbestadt. [mehr](#)



#### ENDLICH REGENSBURG ERLEBEN

Erleben Sie Regensburg mit allen Sinnen. [mehr](#)



#### ENDLICH REGENSBURG GENIEßEN

Grüne Oasen, Stadtspaziergänge - genießen Sie Regensburg in vollen Zügen. [mehr](#)

# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## #1 Kampagne: Vorfreude Auf Regensburg (DE)

- Laufzeit 26. Jan – 15. Feb 2021
- Verlosung 10 x Vorfreude auf Regensburg Box
- Reichweite: 30.652 Konten
- Interaktionen: 2.370



# 1) E-Marketing

## Facebook/Instagram

### #2 Kampagne: Stadtpaziergang (DE +EN)

- Laufzeit: 22. Feb – 1. März
- Reichweite: Ø 300 Personen pro Story
- Abschlussrate der Story: 91,42 %
- Community entscheidet den Weg selbst

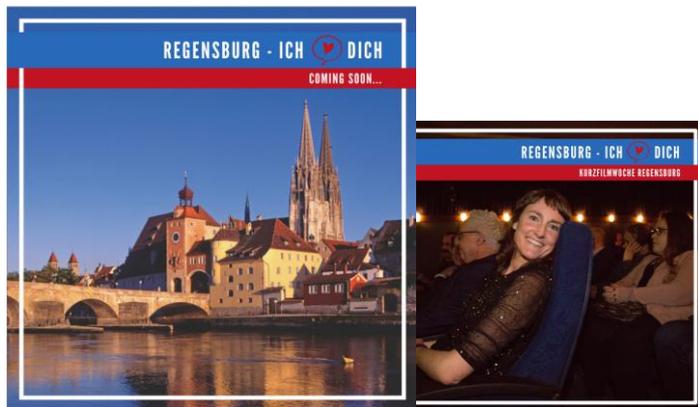


Posted : February 23, 2021 3:44 PM

# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## #3 Kampagne: Regensburg – Ich Liebe Dich (DE +EN)

- 02. Mai 2021 – Ende Juli 2021
- Touristische Leistungsträger:innen erzählen davon, warum sie Regensburg lieben
- Stand Juni 2021: 17 Leistungsträger:innen wurden gepostet (DE / EN)



Artikel Rundschau, 5. Mai 2021

# 1) E-Marketing

## Facebook/Instagram

### #4 Kampagne: Das neue Regensburg Magazin

- Mai 2021 (Gewinnspiel)
- Reichweite: 30.826
- Impressionen: 34.664



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## #5 Kampagne: Endlich Regensburg

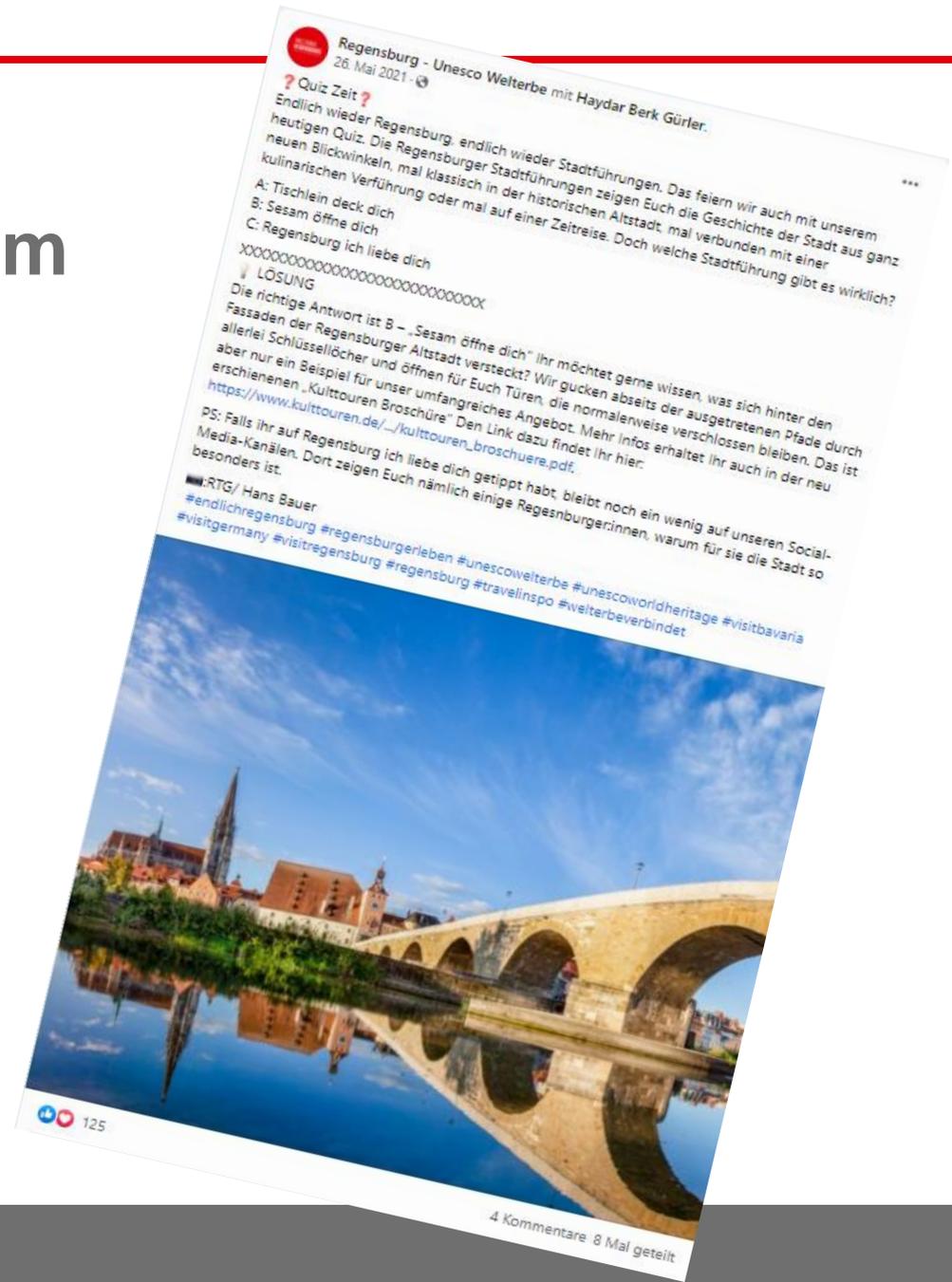
- Juli 2021 (1. bis 13. Juli)
- Budget: 650 €
- Reichweite: 2.553
- Impressionen: 2.597



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## #6 Kampagne: QUIZ

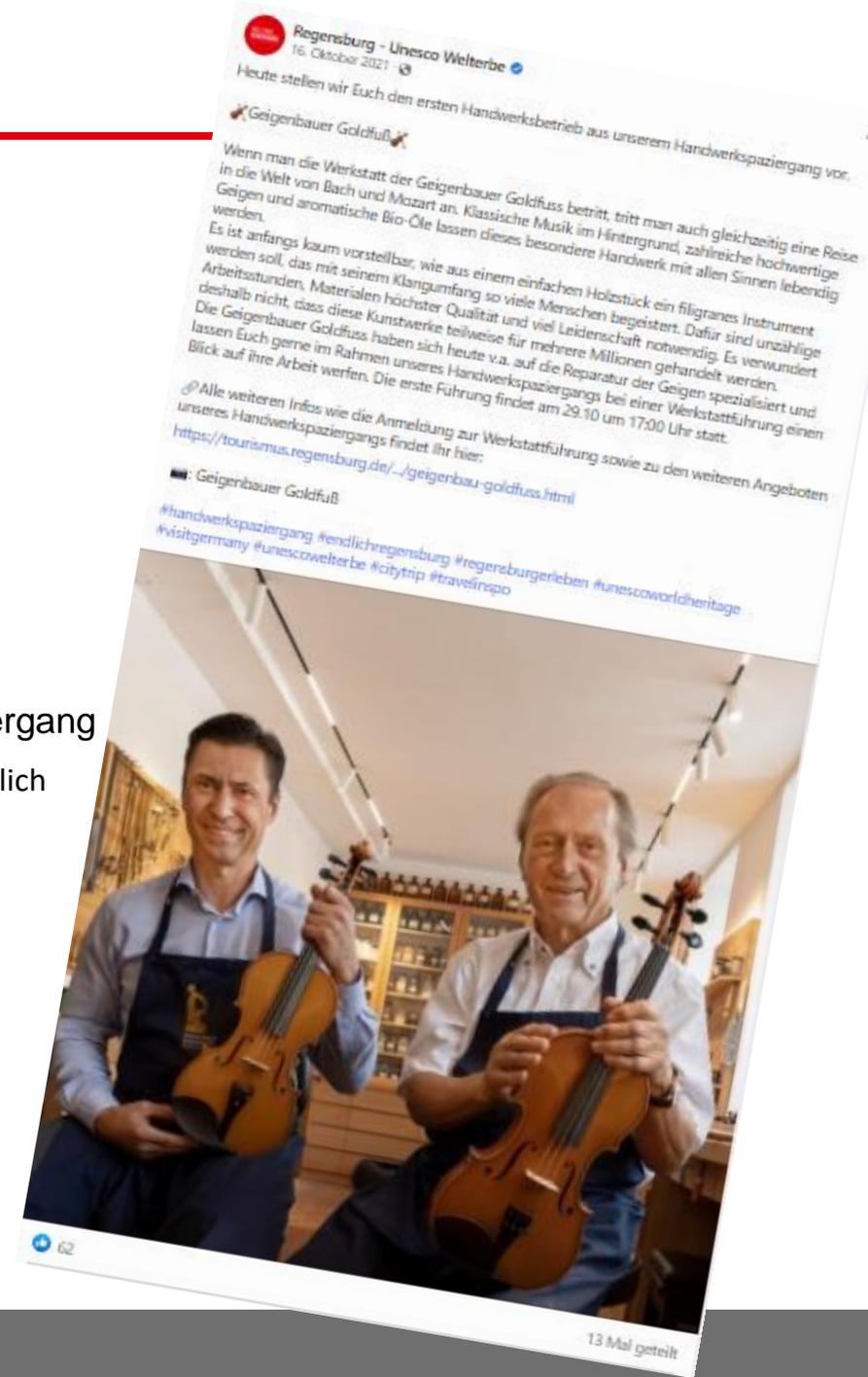
- ganzjährige Kampagne
- erfreut sich großer Beliebtheit



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## #8 Kampagne: Handwerkspaziergang

- Kampagnenstart: Oktober
- Begleitende Beiträge zur Broschüre Handwerkspaziergang
  - Regensburger Handwerksbetriebe werden wöchentlich vorgestellt



# 1) E-Marketing

## Facebook/Instagram

### #9 Kampagne: Adventsgewinnspiel

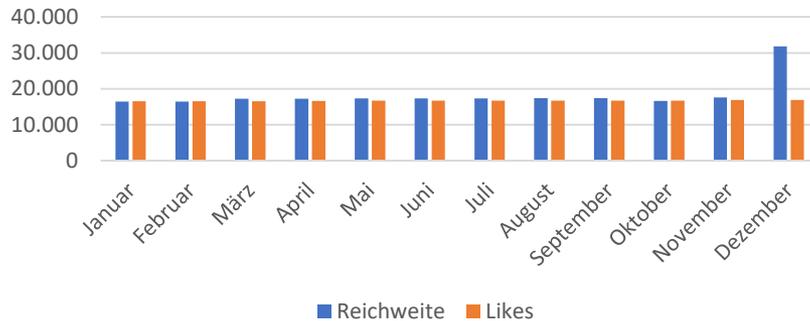
- Dezember 2021 (Adventssonntage)
- Verlosung von Regensburg Souvenirs



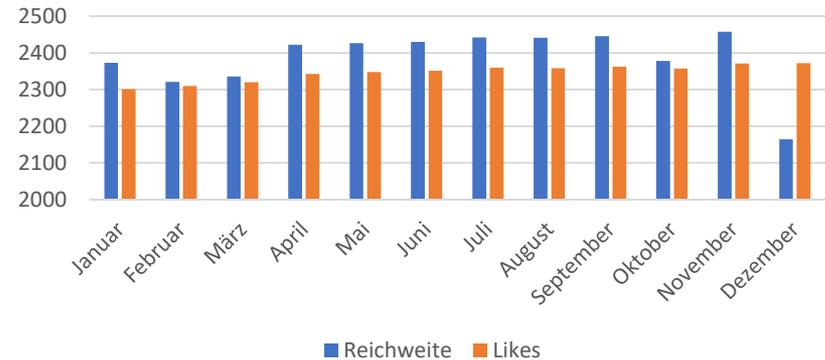
# 1) E-Marketing Facebook

Regelmäßige Posts / Stories auf Facebook

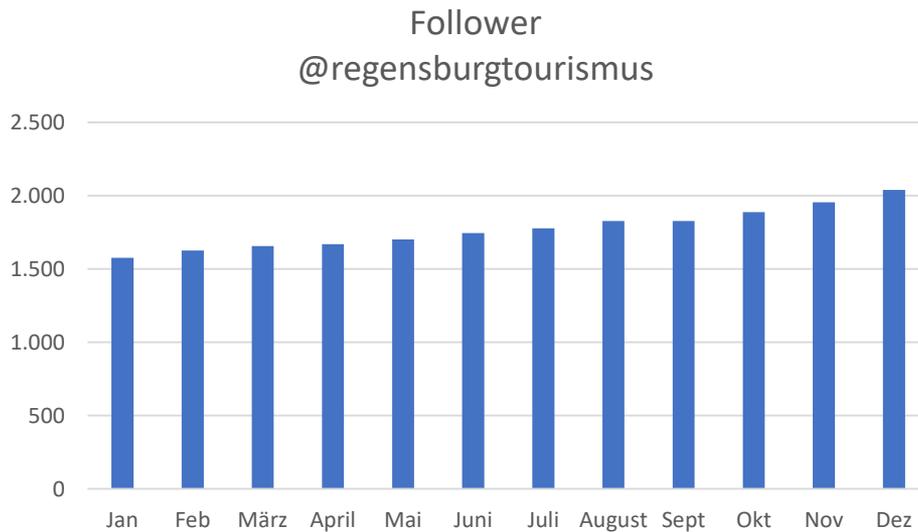
Facebook DE  
Abos und Page Likes



Facebook EN  
Abos und Page Likes



# 1) E-Marketing Instagram



- Regelmäßige Postings und Stories sowie Teilen von UGC (User generated Content)

# 1) E-Marketing Newsletter B2C

- Beispiel September
- 1693 Empfänger
- 828 Öffnungen
- Öffnungsrate von 38,43%

## UNSERE TIPPS FÜR SIE



### DOPPELTER WELTERBETITEL FÜR REGENSBURG

Die Altstadt mit Stadtamhof ist bereits seit 2006 UNESCO-Welterbe. Seit Ende Juli darf sich Regensburg über einen zweiten Welterbetitel freuen. Das Welterbekomitee bestätigte den Antrag zur Erweiterung der UNESCO-Welterbestätte „Grenzen des römischen Reichs“ um den römischen Donaulimes. Die Eintragung umfasst besondere Stätten, die am Donaulimes liegen und aus der römischen Epoche bis heute erhalten sind. Dazu gehören in Regensburg z.B. die Porta Praetoria und das document Niedermünster.

[ZUM WELTERBE](#)

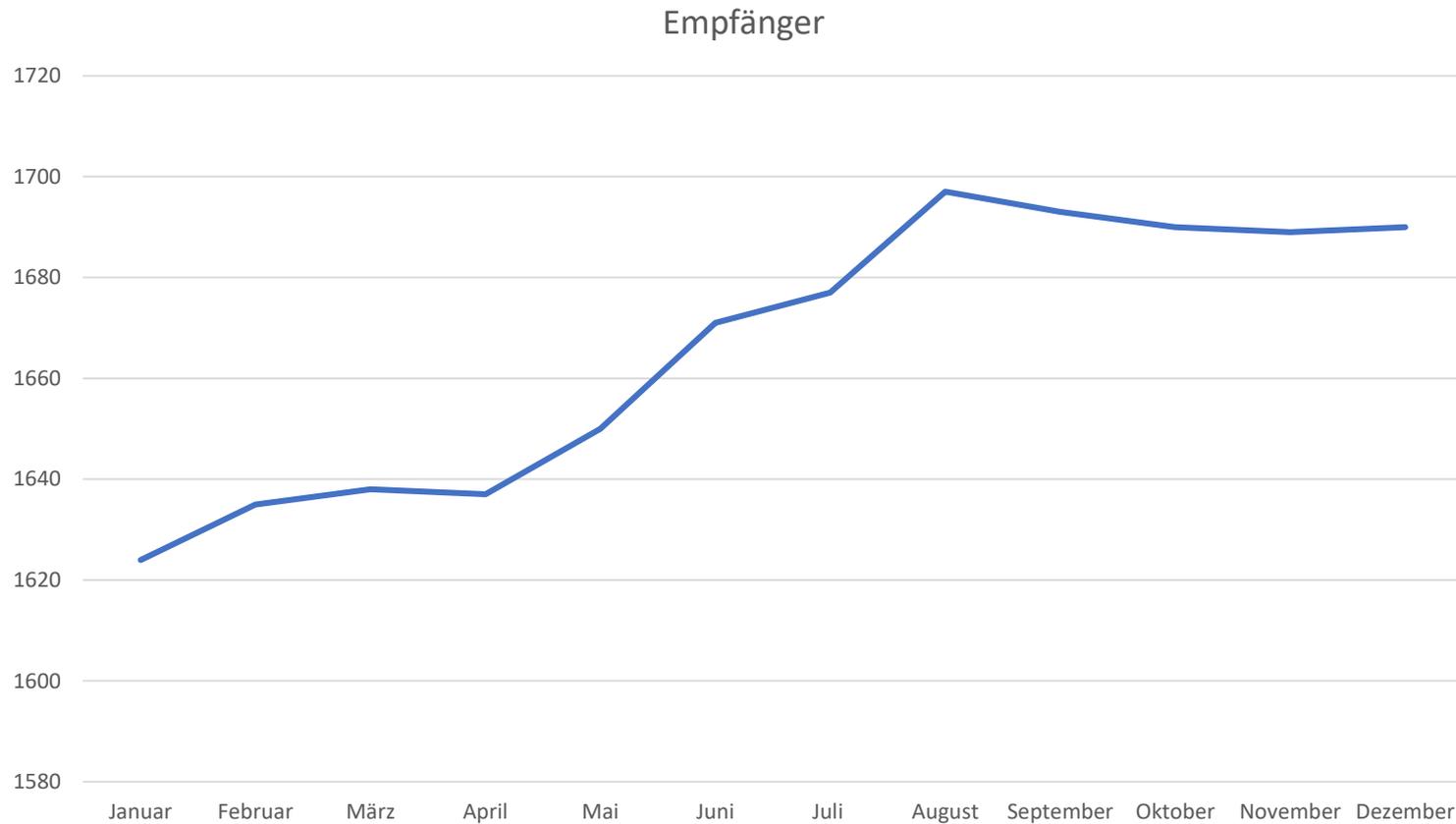


### REGENSBURG ERL(I)EBEN

Nach langen Monaten können wir endlich wieder tun, worauf wir Lust haben: Konzerte besuchen, mit lieben Menschen ausgehen oder nach Herzenslust in den Geschäften stöbern. Die Kulturschaffenden, Händler:innen und Gastronom:innen in Regensburg freuen sich darüber mindestens so sehr wie Sie. Gemeinsam mit dem Stadtmarketing Regensburg haben wir Tipps für besondere Orte und Aktivitäten in kleinen Videos zusammengestellt. Vielleicht ist da auch der eine oder andere Tipp für Sie dabei. Schauen Sie doch mal rein.

[ZUM VIDEO](#)

# 1) E-Marketing Newsletter B2C



## 2) PR

- umfangreiche Online-Marketing Kampagne mit Channel Platzierungen für Q4 2021 und Q1 2022
- PR-Maßnahmen zur Landesausstellung (Anzeigen, Advertorials, Newsletter, Pressemeldungen)
- Presse- und Bloggerreisen zu verschiedenen Themen (Landesausstellung, Barrierefreiheit, Social-Media-Marketing)
- Kooperation mit touristischen Partnern (Landkreis Regensburg, Tourismusverband Ostbayern, Bayern Tourismus GmbH)

## 2) PR – Anzeigen/Advertorials/Newsletter (Auswahl)

- Freizeit heute #Endlich Regensburg (Juli)
- Erlebnis Donau (jedes Quartal)
- Rollstuhl Kurier (August)
- Handwerkspaziergang (Bewerbung ab August, erschienen im September (digital) Oktober (Print))
- Anderswo (Magazin mit Fokus auf Nachhaltigkeit) (September)
- Kulturnewsletter Bayern Tourismus GmbH (Oktober)
- Bayerische Landesausstellung (regelmäßig seit Dezember 2020)
- Weihnachtskampagne Bayern Tourismus GmbH (November)
- Beileger FOCUS und Bunte (November/Dezember)

# 2) PR – Anzeigen/Advertorials/Newsletter (Auswahl)



Der Regensburger Dom St. Peter ist bereits von Weitem sichtbar. Die Donau lädt zum Entspannen oder zu einer Schifffahrt ein

*Sponsored Post* | Es gibt viele Gründe, nach Regensburg zu reisen. Ein Spaziergang nach einer Stadtführung durch die mittelalterliche Altstadt des UNESCO-Welterbes, eine Schifffahrt zur Ruhmeshalle Walhalla oder eine Radtour entlang der Donau. Ein volles Programm macht aber auch hungrig. Gut, dass ihr euch deshalb in Regensburg auch kulinarisch bestens verwöhnen lassen könnt. Internationale Spezialitäten warten darauf von euch probiert zu werden. In Regensburg lassen sich aber auch Geschichte und Kochkunst wunderbar miteinander verknüpfen. Viele Restaurants befinden sich in historischen Traditionshäusern und bieten damit eine

## Regensburg - Götterdämmerung in der UNESCO Welterbe-Stadt



Bei einem Spaziergang durch die engen Gassen, mit prunkvollen Patrizierburgen, einem Besuch des fürstlichen Schlosses oder des **Regensburger Dom** begegnet man dem historischen Reichtum mit italienischem Flair an jeder Ecke....

Regensburg erleben...

## Götterdämmerung in Regensburg



regent Luitpold von Bayern sowie Queen Victoria in den Mittelpunkt.

Auch als Nichtblaublütiger können Sie Ihr „blaues Wunder“ an der schönen „blauen Donau“ erleben. Das einzigartige Altstadtensemble und abwechslungsreiche Kultur mit historischen Denkmälern wie dem Regensburger Dom sowie zahlreiche Museen ergänzen sich hier hervorragend. Entdecken Sie die vielfältige Geschichte dieser facettenreichen Stadt bei Schifffahrten, Stadtführungen, Biergärten, Jazz-Weekend und 15 Jahre UNESCO-Welterbe Regensburg – einfach herrlich normal.

Der Aufbruch in die Moderne Ende des 19. Jahrhunderts war auch für die letzten Monarchen Europas eine stürmische Zeit. Die Bayerische Landesausstellung „Götterdämmerung II – die letzten Monarchen“ erzählt vom Untergang der Krone und den damit verbundenen Schicksalen. Die Ausstellung, die vom 23. Juni 2021 bis zum 16. Januar 2022 im Haus der Bayerischen Geschichte in Regensburg gezeigt wird, umspannt die Jahre 1886 bis 1921 und stellt außergewöhnliche Persönlichkeiten, wie das österreichische Kaiserpaar Sisi und Franz Joseph, Prinz-



Tipp

Mehr Informationen erhalten Sie unter:  
[www.tourismus.regensburg.de](http://www.tourismus.regensburg.de)  
[www.hdbg.de](http://www.hdbg.de)

## 2) PR – Presse- und Bloggerreisen (Auswahl)

- Bloggerreise „Good Morning World“ zusammen mit Landkreis (Mitte Juni)
- Pressereise Beatrix Gerstberger (Juli)
- DRV Tagung Säule E (Anfang September)

Good Morning World HOME   ÜBER MICH   REISEZIELE   REISETIPPS   LIFESTYLE   [f](#) [t](#) [@](#) [p](#) [♥](#)

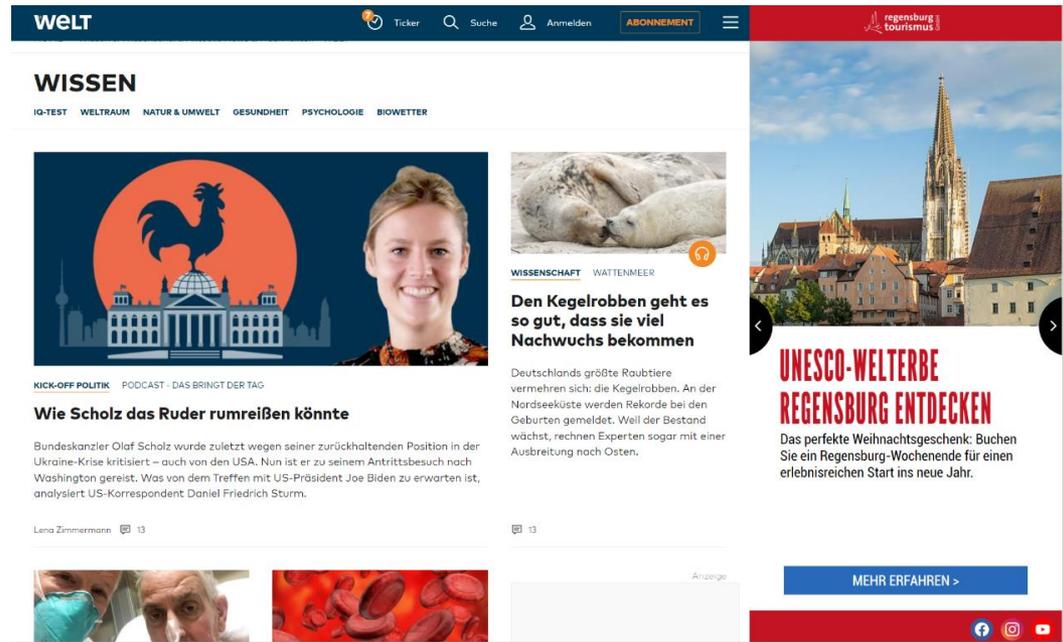


*Deutschland / Europa / Städtereisen*

Regensburg  
Sehenswürdigkeiten:  
Diese Orte & Aktivitäten  
darfst du während deiner  
Städtereise nicht  
verpassen

## 2) PR – Channel Marketing

- deutschlandweite zielgruppenspezifische Auspielung auf reichweitenstarken Seiten wie BILD.de und welt.de
- über 633.000 Ad Impressions
- über 2.800 Klicks auf Tourismuseite



The screenshot shows a news website interface. At the top, there's a navigation bar with 'welt' logo, a search bar, and an 'ABONNEMENT' button. Below the navigation, there's a 'WISSEN' section with sub-categories: 'IQ-TEST', 'WELTRAUM', 'NATUR & UMWELT', 'GESUNDHEIT', 'PSYCHOLOGIE', and 'BIOWETTER'. The main article features a large image of a woman's face next to a graphic of a rooster and a building. The headline reads 'Wie Scholz das Ruder rumreißen könnte'. Below the headline, there's a short text snippet and the author's name 'Lena Zimmermann'. To the right, there's a smaller article titled 'Den Kegelrobben geht es so gut, dass sie viel Nachwuchs bekommen' with a sub-headline 'WISSENSCHAFT WATTENMEER'. Below this, there's a small image of walrus pups and a text snippet. At the bottom right, there's a travel advertisement for 'UNESCO-WELTERBE REGENSBURG ENTDECKEN' with a 'MEHR ERFAHREN >' button and social media icons.

## 2) PR – regelmäßige Aktionen

- TVO Pressedienst
- UNESCO Newsletter
- Pressemitteilungen (zweiter UNESCO-Titel, DRV-Tagung etc.)
- RTG Newsletter (B2B und B2C)

## 2) PR

- Beispiele Pressemeldung und UNESCO Newsletter



GEMEINWOHL  
ÖKONOMIE  
Ein Wirtschaftsmodell  
mit Zukunft

Mitgliedsunternehmen

### Regensburg Tourismus GmbH erstellt erste Gemeinwohlsbilanz

Regensburg, 1. März 2021 (RTG)

Seit Jahren ist die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) in Sachen „nachhaltig wirtschaften“ aktiv. Diverse Zertifizierungen wie Green Globe, fairpflichtet oder BREEAM (marinaforum) wurden in den letzten Jahren erreicht.

Im Shutdown stellt sich die RTG einer weiteren Herausforderung: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) erstellt eine Kompaktbilanz nach den Kriterien der Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) für den Zeitraum 2019 und 1. Halb. 2020. Sabine Thiele, Geschäftsführerin der RTG: „Die Betrachtung von außen hilft uns, als Unternehmen ständig besser zu werden. Die Kriterien der GWÖ sind da in Sachen Nachhaltigkeit sehr ambitioniert.“

Der GWÖ geht es um „ein gutes Leben für alle“ auf der Grundlage von ethischen Werten. Dabei setzt sie an drei Ebenen an: auf der wirtschaftlichen Ebene ist die GWÖ eine lebbare, konkret umsetzbare Alternative für Unternehmen verschiedener Größen und Rechtsformen. Der Zweck des Wirtschaftens und die Bewertung von Unternehmenserfolg werden anhand gemeinwohlorientierter Werte definiert.



#### Auf zu neuen Sternen bei einer kulinarischen Reise in und um Regensburg

Freitag, 16. April 2021 | Pressemitteilung

Bayenische Lebensart wird immer auch mit Essen & Trinken verbunden, so auch in Regensburg. Kulinarisch hat Regensburg für jeden Geschmack das Richtige zu bieten. Die UNESCO-Welterbestadt gilt schon seit einiger Zeit als die Stadt mit der höchsten Gastronomiedichte in ganz Deutschland. Urige, original bayrische Gaststätten stehen direkt neben modern gestylten Restaurants. Viele international orientierte Lokale – von italienisch, griechisch, mexikanisch, thailändisch, japanisch bis hin zu afrikanischen Spezialitäten – bieten kleine – und große Snacks für Zwischendurch oder für mehrgängige Menüs. Viele traditionsreiche Wohnhäuser servieren ihre Speisen in historisch-romantischem Ambiente. Darüber hinaus locken unzählige Bars und Kneipen überall in der Stadt mit speziellen Angeboten und hervorragend gemixten Cocktails.

Seit Kurzem kann Regensburg einen weiteren Erfolg in der Gastronomieszene verzeichnen. In der mittelalterlichen Stadt an der Donau gibt es nun drei Häuser, die mit dem begehrten MICHELIN Stern ausgezeichnet wurden. Neben dem Restaurant „Storstadt“ erhielten auch das edle Sushi Restaurant „Aika“ und das Traditionsunternehmen „Roter Hahn“ die besondere Auszeichnung.

#### Kontakte

UNESCO-Welterbestätten  
Deutschland e.V.  
Kornmarkt 6  
06484 Quedlinburg  
Tel. +49 3946 8112-53  
Fax +49 3946 8112-56  
info@welterbedeutschland.de

#### Pressemittelungen

- › UNESCO-Welterbestätten am 6. Juni 2021
- › FUTURE LAB im Weltkulturerbe Völklinger Hütte
- › Neues Online-Angebot für Gruppen auf Zeilverein
- › UNESCO Welterbe Saaryer Dom: Neue Domwain-Edition
- › Abenteuer Welterbe – Entdecke besondere Orte in Deutschland

#### Get Social



# 1) und 2) Ausblick 2022 E-Marketing und PR

- Channel Marketing-Kampagnen zur Stärkung Q1
- Social Media / Google AdWords Kampagnen
- neues Newsletter-Template / regelmäßige Erscheinung
- Relaunch Website marinaforum.de
- Relaunch Website tourismus.regensburg.de



## Liebe Freund:innen des Städtereisens,

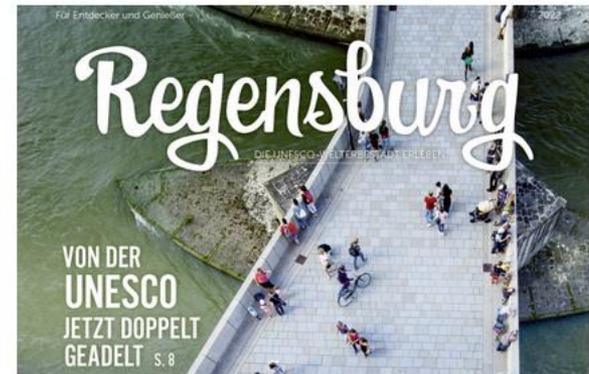
neues Jahr, neuer Newsletter, neues Design. Wir haben unseren Newsletter für Sie überarbeitet, damit Sie noch einfacher und schneller Inspirationen für Ihre Reise in die UNESCO-Welterbestadt sammeln können. Außerdem wurde die Darstellung für mobile Endgeräte verbessert, damit Sie immer und überall informiert sind.

Auch inhaltlich haben wir einige Änderungen vorgenommen. 2022 werden wir jeden Newsletter unter ein bestimmtes Monatsthema stellen. Lassen Sie sich überraschen, welche spannenden Angebote, Ausstellungen und Veranstaltungen wir für Sie zu bieten haben. Neben den wechselnden Schwerpunkten werden wir Sie aber natürlich weiterhin wie gewohnt mit aktuellen Informationen in und um Regensburg versorgen.

Im Januar starten wir mit einem Jahresausblick auf Veranstaltungen und Ausstellungen. Diese stellen aber nur eine kleine Auswahl dar. Mehr Informationen erhalten Sie in unserem frisch erschienenem Regensburg Magazin für 2022.

Wir freuen uns sehr darauf Sie 2022 (wieder) in unserer UNESCO-Welterbestadt zu begrüßen.

Ihre Regensburg Tourismus GmbH



### REGENSBURG MAGAZIN 2022

Auch dieses Jahr gibt es ein neues Regensburg Magazin. Dort erhalten Sie viele spannende Informationen zu Regensburg, z.B. zu den Special Olympics Landesspielen, einer nachhaltigen Reise nach Regensburg oder den Schlossfestspielen auf Thurn und Taxis. Weiterführende Hinweise zu den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung geben zusätzliche Tipps. Das Magazin ist bereits zum Download erhältlich und kann auch über die Tourist Information bestellt werden. Außerdem gibt es eine Neuaufgabe des Altstadtplans für Sie.

LOSSTÖBERN

## 3) Deutschland Marketing Leisure

2019:

Marktanteil Inland gesamt: 77,3% an Übernachtungen  
davon ca. Leisure 39% an Gesamtübernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer gesamt: 1,7 Nächte

## 3) Deutschland Marketing

### Roadshows

22. – 26.06.2021 **Roadshow in Franken** (speziell für Wochenendtrips und Kurzurlaube)

- Schweinfurt, Coburg, Bayreuth, Kulmbach
- Ergänzt wurde diese Aktion durch Streuung von ca. 15.000 Citycards in Würzburg, Bamberg und Bayreuth sowie Facebook und Instagram-Aktionen

09. – 13.08. **Roadshow in NRW** (nach Bayern Hauptquellgebiet für Regensburg)

- Bonn, Dortmund, Düsseldorf, Essen
- Ergänzt wird diese Marketingaktion durch Streuung von ca. 130.000 Citycards und Belegung von zahlreichen City-Lights sowie Facebook und Instagram-Aktionen

## 3) Deutschland Marketing: Roadshows

- Roadshow Franken in Coburg



Regensburg On Tour

2021

22. - 25.06.2021



Begleitung der Roadshow  
auf Social Media

## 3) Weitere Marketingaktivitäten Deutschland

- Regensburg-Magazin über Alpentouristik Schäfer in Einkaufszentren Bamberg und Mainz
- ITB-Now 2021: Komplettes Marketingteam im Einsatz; Schwerpunkt: Gruppenreiseveranstalter kontaktieren
- Magazin „Agilis“: Redaktionelle Reportage mit „Götterdämmerung“
- Magazin Tourismusverband Kelheim: Ganzseitiges Advertorial
- Magazin „Erlebnis Donau“: Doppelseitige Anzeige und redaktioneller Input (4 x jährlich)
- Magazine Radfahren: 4-seitige Anzeige zusammen mit dem Landkreis Regensburg
- Magazin Elektrorad: Doppelseitige Anzeige zusammen mit dem Landkreis Regensburg
- Sonderbeilage UNESCO Welterbestätten Rhein Main Media
- Aktion Jahn Regensburg: Werbung auf den Gästetickets der auswärtigen Fans

# Marketingaktivitäten Deutschland

- im August: Alpentouristik Schäfer: Prospektauflage in Innenstädten in Wiesbaden, Koblenz, Worms, Kulmbach und Freiburg
- 07./08.09. DRV-Tagung in Regensburg
- im September: Alpentouristik Schäfer: Prospektauslagen (Einkaufscenter) in Kassel, Viernheim, Neunkirchen
- Jahn Regensburg, Branchenbuch gedruckt und im Netz
- Jahn Regensburg, Gästeticketmarketing #Endlich Regensburg
- Via Urlaubsservice: Katalogversand (Magazin) an 500 ausgewählte Adressen zum Thema Städteurlaub
- Via Urlaubsservice: Roadshow in NRW: Anfang September, Verteilung von 500 Prospekten
- Spieltagspräsentation Jahn Regensburg am 02.10. mit neuen Popcorntüten

# Marketingaktivitäten Deutschland

- Prospektauflagen (Winterjournal) über Alpentouristik Schäfer bei den Messen in Erfurt (28. – 31.10.) und Leipzig 17. – 21.11.
- Tag der Tourismuswirtschaft in Regensburg (Handlungsfeld 2, Tourismuskonzept) am 29.09.
- Auflage Winterjournal und Vertrieb über gezielte Marketingaktionen sowie die Tourist Information bei Prospektanforderungen und zum Download, Auflage 5.000 Exemplare
- 18.10. Marketingplanung 2022
- Erschienen: Regensburg Magazin 2022
- 07.11 Ganzseitiges Advertorial in der HNA (über Ostbayerische Städte) zum Thema Weihnachtliches Regensburg
- 07.12. Workshop „Onlinebuchbarkeit“, HF 2, Tourismuskonzept
- In Arbeit: 16 Highlights in Regensburg die Sie gesehen haben müssen
- In Arbeit: Ausflugsführer Regensburg

# 3) Marketingaktivitäten Deutschland

- Beispiele Advertorial mit Landkreis

**REISE | Advertorial**

**Tipp 1**

Wer am Ende der Kulturreise im Landkreis Regensburg Land in ganz sicherlich die Regensburg Region besuchen will, sollte sich nicht nur auf die Stadt Regensburg beschränken, sondern auch die umliegenden Dörfer und Ortschaften besuchen. In alle Richtungen sind es nur wenige Minuten bis zu den schönsten Sehenswürdigkeiten der Region.

**Tipp 2**

Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern. Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern. Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern.





**Reise mit Kindern**

Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern. Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern.



**Radtourismus**

Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern. Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern.



**KONTAKT**

Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern. Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern.



**Natur pur im Tal der Schwaben-Länder**

Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern. Die Regensburg Landkreise sind ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern.

# Weitere Marketingaktionen in Deutschland

- In Arbeit: Broschüre „Auf einen Blick“ in 8 Sprachversionen
- 11. – 14.10. UNESCO-Marketing-Sitzung in Goslar
- Via Urlaubsservice: Prospektauflagen Winterjournal bei den Messen Bremen (05. – 07.11.) und Bielefeld (26. – 28.11.)
- 25.11. Sitzung Ostbayerische Städte – Marketingplanung 2022

# Zahlen, Daten Fakten

- Roadshow Franken: 20 % mehr Nutzer, 21 % mehr neue Nutzer, 19 % mehr Sitzungen auf unserer Website
- Roadshow NRW: 25 % mehr Prospektabsatz als 2019
- Prospektanforderungen ziehen an: April 99, Mai 373, Juni 458
- Für Juli 82 Stadtführungen (Gruppenführungen) angemeldet (Stand 06.07.21)
- Ganzjährig bisher 498 Gruppenführungsbuchungen angemeldet (Stand 06.07.21)

## 4) Internationale Märkte

2019:

Marktanteil Ausland gesamt: 22,7% an Übernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer gesamt: 1,8 Nächte

### Inhalt:

- **GTM** (marktübergreifend)
- **Österreich:** DB/ÖBB-Kamagne, PR-, Trade-, Customer-Newsletter, Roadshow (20. – 23.09.)
- **Niederlande:** Vakantiekompas-Beileger im Lesezirkel und Website-Verlängerung (Präsenzveranstaltungen wenn möglich), DZT-Recovery-Kampagne, by.TM-Magazin Niederlande; in Arbeit: „Auf einen Blick“ in Niederländisch
- **Italien:** DZT-Newsletter (Trade mit Banner, Presse und Customer mit Social Media-Verlängerung)
- **Tschechien:** DZT-Content-Kampagne, DZT-Influencerkampagne mit Microsite und Werbung in den nach Deutschland verkehrenden Bussen und Zügen
- **USA:** Webinare Avanti-Webinar via HHoG (im Feb), DZT Trade-Beileger an 65.000 Kontakte (im Nov), HHoG, Bavarian Connection, Newsletter (im Nov), ASTA-B2B guide German.Local.Culture, DZT-Newsletter Weihnachten  
Workshops digital: ETOA North American Marketplace (im März), by.TM North American Workshop (im März), German Market Place Online-Variante (im Okt), USTOA conference (im Dezember)
- **China:** via HHoG

2019: Top Märkte: A, USA, NL, IT, UK

## 4) Internationale Märkte

# GTM

## Kooperationspartner Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)

Der GTM Germany Travel Mart ist der größte jährliche Incoming-Workshop für das Reiseland Deutschland. Aufgrund der Covid-19 Pandemie findet dieser 2021 als virtueller Marktplatz statt.

Möglichkeit, in kürzester Zeit mit hoher Effizienz die Produktpalette internationalen Key-Accounts zu präsentieren.

Die Buyer sind von den Marktexperten der DZT-Außenstellen nach marktspezifischen Qualitätskriterien ausgewählte Top-Key-Accounts.

**27. – 29. April 2021: Kontakt zu 47 Reiseveranstaltern – Nachbereitung im Juli**

Video der DZT zum GTM: <https://www.youtube.com/watch?v=woisLCFRHwE>

## 4) Internationale Märkte

# Fact Sheets fremdsprachig

### **Jan / Feb: Update des Fact Sheets in den Sprachfassungen**

deutsch

englisch

spanisch

französisch

italienisch

tschechisch

niederländisch

chinesisch

japanisch

## 4) Internationale Märkte

# Markt Österreich

2019:

Marktanteil Österreich: 12,7% an ausländischen Übernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer Österreich: 1,5 Nächte  
stärkster Auslandsmarkt

### Inhalt:

- DB / ÖBB-Kampagne
- Österreich Roadshow

# 4) Internationale Märkte

## DB / ÖBB-Kampagne

Kooperationspartner: DZT

Fokus: B2C

### Übersicht Touchpoints und Zielgruppen in 2020



<div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold; color: #00a651; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>  <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: white; background-color: #c00000; padding: 5px;">Micro-Influencerkampagne</p> <p>Intensive Bewerbung der Influencer Videos aus 2019, bzw. Erstellung der Videos für neue Partner (für Partner, die 2019 noch nicht dabei waren wird ein neues Videos erstellt). (Februar bis Oktober)</p> <p>Fokus auf Young Generation (18- bis 29- Jährige), kinderlose Paare</p>	<div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold; color: #00a651; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div>  <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: white; background-color: #c00000; padding: 5px;">ÖBB Landingpage am POS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partnerinput und Eventhighlights auf <a href="http://www.oebb.at/deutschland">www.oebb.at/deutschland</a></li> <li>➤ Organischer Traffic</li> <li>➤ Ansprache von interessierten Bahnreisenden direkt am POS mit inspirierendem Content.</li> </ul> <p>Fokus auf bahnaffine ZG</p>	<div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold; color: #00a651; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">3</div>  <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: white; background-color: #c00000; padding: 5px;">Reichweitenstarke Bannerkampagne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Microsite auf <a href="http://germany.travel">germany.travel</a> als zentraler Content-Hub</li> <li>➤ Bewerbung mit reichweitenstarker Bannerkampagne.</li> </ul> <p>Fokus auf ZG 30+, Familien</p>	<div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold; color: #00a651; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div>  <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: white; background-color: #c00000; padding: 5px;">Außenwerbung mit Bahnbezug</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 90 City Light Plakate an Bahnhöfen</li> <li>➤ 25 Großflächen (mind. 3 m groß) an Bahnhöfen</li> <li>➤ 1.500 A3 Plakate in S-Bahnen</li> <li>➤ Dauer: 1 Monat</li> <li>➤ Zeitraum: voraussichtlich April/Mai 2020 (tbc)</li> </ul>
---	---	---	--

## 4) Internationale Märkte

# DB / ÖBB Kampagne – im Einzelnen:

## 1) Micro-Influencerkampagne

### Content:

- Videoproduktion • Social Media Posts • Instagram Stories
- Content-Tausch unterjährig möglich.

### Kanäle:

Content Hub: [www.traeumweiter.at](http://www.traeumweiter.at) / ÖBB: Facebook | Instagram | Youtube / DZT: Facebook | Instagram | Youtube / Influencer (Instagram) / Earned und Paid Media

### geplante Reichweite lt. DZT:

#Träumweiter0049: > 2Mio. Video Views / > 10Mio. Bruttokontakte  
Micro-Influencerkampagne

Die Microsite [www.germany.travel/sparschiene](http://www.germany.travel/sparschiene) dient als Content Hub zur Ansprache einer Zielgruppe 30+ mit mittlerer bis höheren Schulbildung, gehobenes bis hohes HHN Einkommen, Paare und Familien.

## 4) Internationale Märkte

# DB / ÖBB Kampagne – im Einzelnen:

## 2) ÖBB-Landingpage am POS

Die Landingpage [www.oebb.at/deutschland](http://www.oebb.at/deutschland) dient als zusätzlicher Content Hub direkt am POS. Fokus auf bahnaffine Zielgruppe.

- 4 x jährlich Contenttausch für Partner
- Organischer Traffic (ca. 15.000 Unique Visitor Per Month UVPm)

### Content pro Partner:

- Kurzer Einführungstext zur Destination
- 3 Eventhighlights Ihrer Destination per Bild, Überschrift und Verlinkung
- Bildergalerie bis zu 10 Fotos
- Verlinkung auf Partner Website
- Logoeinbindung

Content-Tausch Anfang Oktober erfolgt, Inhalte: weihnachtliches Regensburg, Kunstspaziergang, Tempo Tempo, Führungen, Schiffe, etc., Bilder Wintermotive

Weiterer Content-Tausch wurde aufgrund des Lockdowns nicht mehr umgesetzt.

### geplante Reichweite lt. DZT:

[www.oebb.at/deutschland](http://www.oebb.at/deutschland): 180.000 Besucher

#### 4) Internationale Märkte

## DB / ÖBB Kampagne – im Einzelnen:

### 3) reichweitenstarke Banner-Kampagne

Fokus auf Zielgruppe 30+, Familien

- Microsite auf [germany.travel](http://germany.travel) als zentraler Content Hub
- Bewerbung mit reichweitenstarker Bannerkampagne

geplante Reichweite lt. DZT:

Onlinekampagne: >10 Mio. Impressions / >20.000 Besucher auf

[www.germany.travel/sparschiene](http://www.germany.travel/sparschiene)

Content-Tausch Anfang Oktober erfolgt

Inhalte: weihnachtliches Regensburg, Kunstspaziergang, Tempo Tempo, Führungen, Schiffe, etc., Bilder Wintermotive

Weiterer Content-Tausch wurde aufgrund des Lockdowns nicht mehr umgesetzt.

## 4) Internationale Märkte

# DB / ÖBB Kampagne – im Einzelnen:

## 4) Außenwerbung mit Bahnbezug

Fokus auf Zielgruppe 30+, Familien

- City Light Plakate in Wien, Linz und Innsbruck (für jeden Partner individuelles Layout) – korreliert mit Deutschland-Kampagne
- Großflächen an Bahnhöfen
- Dauer : 14 Tage bis 1 Monat (je nach Medium)

geplante Reichweite lt. DZT:

OOH: > 45 Mio. Bruttokontakter



Hansjörg Hauser fand in Wien eine Einladung nach Regensburg. Foto: Wolfgang Ley

## 4) Internationale Märkte

# Österreich Roadshow im September

**Kooperationspartner: DZT**

**Fokus: B2B**

## 4) Internationale Märkte

# Markt USA

2019:

**Marktanteil USA: 9 % an ausländischen Übernachtungen**

**durchschnittliche Aufenthaltsdauer USA: 2,5 Nächte**

**zweitstärkster Auslandsmarkt**

**nur übernachtende Gäste werden gewertet, keine Kreuzfahrtgäste**

### **Inhalt:**

Feb: Avanti-Webinar via HHoG

März: ETOA North American Marketplace, by.TM North American Workshop

Juni: Start der HHoG-Incomer-Kaffeeklatsch-Reihe

Oktober: German Marketplace B2B-Workshop digital, DZT-Newsletter Weihnachten

November: DZT-B2B-Newsletter, DZT-Trade Beileger

Dezember: USTOA conference

Aktionen USA Historic Highlights of Germany (HHoG)

Aktionen USA Bavarian Connection (BC)

Seit 20. Juni können US-Amerikaner mit 3G-Nachweis aus den USA einreisen.

## 4) Internationale Märkte USA Webinare

ohne extra Kosten

**21. Februar 21: Avanti Webinar**



GERMANY'S HERITAGE CITIES  
Wiesbaden, Potsdam & Regensburg

Hosted by: AVANTI DESTINATIONS &  
HISTORIC HIGHLIGHTS OF GERMANY



In Zusammenhang mit der 2020 begonnenen Kooperation  
Avanti passt als Tour Operator hervorragend für die HHoG-Städte:  
Individualreisende, Kleingruppen,  
3-4\*-Bereich, off the beaten-track, themed  
arbeitet ausschließlich über TA's und insbesondere Consortia

## 4) Internationale Märkte

# USA Workshops

04. März 2021: **Digital ETOA North American Marketplace**  
16 Termine – Nachbereitung

25. März 2021: **Digitaler by.TM North American Workshop**  
17 Termine - Nachbereitung

6. – 7. Oktober 2021: **DZT Digitaler German Marketplace**  
11 Termine – Nachbereitung

07. – 10. Dezember 2021: **USTOA conference**  
In Präsenz, San Diego  
12 Termine - Nachbereitung

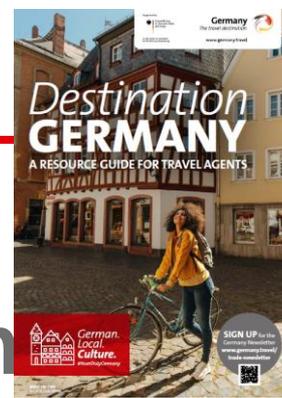
# 4) Internationale Märkte USA PR/Kommunikation

Sept: Input Asta Travel Guide for Travel Advisor

Sept: Input DZT German.Local.Culture Kampagne

Okt: Input DZT-Trade Beileger, erscheint im Nov (65.000 Kontakte)

Nov: DZT-Newsletter Thema Weihnachten



ADVERTORIAL

Germany The most beautiful

## REGENSBURG – A Multi-Faceted UNESCO World Heritage City

Regensburg was awarded its second UNESCO World Heritage site in August 2021 for its section of the Danube Limes as part of the "Frontiers of the Roman Empire". Its first title came for its entire old town back in 2006.

**REGENSBURG IS ON THE DANUBE**  
A Danube river cruise is often the reason many people first visit Regensburg. The city is also accessible via a direct hourly train from Munich airport.

**REGENSBURG IS BAVARIAN**  
It was in Regensburg in 2019, that the Bavarian State Government opened its "Haus der Bayerischen Geschichte" (Bavarian History Museum), which very vividly recounts the last 200 years of Bavarian history.

Regensburg is also famous for its Bavarian beer, which visitors can experience as part of a beer tasting, a brewery tour, a brewing course, or simply in a lush beer garden. In addition, there are Bavarian sausages made at the world's oldest sausage kitchen, mustard tasting at the Würst & Bier store, and even a sausage seminar. A Bavarian folk festival is held twice a year – in May and in late August or early September – known as the Dult.

**REGENSBURG IS JEWISH**  
Did you know that Oskar Schindler from Schindler's List lived in Regensburg after World War in the building he lived in can be viewed from outside. Document Neufahrtplatz, meanwhile, provides a deeper look into Jewish history, highlighting the foundations of the medieval Jewish settlement in the city.

**REGENSBURG IS FESTIVE**  
The annual Schönsfestspiele festival in the courtyard at Thum & Taxis Palace is worth a visit. In December, that same courtyard hosts the Romantic Christmas Market, which ranks among the world's top ten Christmas markets. The palace is open to the public all year round.

**TODAY, REGENSBURG IS A YOUNG, PROSPERING AND COSMOPOLITAN CITY**  
32,000 of its 162,000 inhabitants are students, as evidenced by its many cafes and bars and its dynamic, vibrant atmosphere. Nothing is more fun than strolling down the narrow streets of the old town and browsing the unique boutiques. Have you heard of the "Autmacher am Dom"? For instance? This milliner's shop by the cathedral made Johnny Depp's hat for the Alice in Wonderland movie. You can witness this old trade in action in the new show area. Sightseeing and city tours for solo travelers are also always available and affordable. You can also take an individual walk at your own pace with the new "Handwerkspartergang" (handcraft walk) or "Lautschour" (audio tour).

**REGENSBURG IS STILL SO MUCH MORE**  
For example, it is considered the best-preserved medieval city in Germany, top English architect, Sir Norman Foster, called Regensburg "one of the most beautiful cities in the world." Tower houses, dating back to the former free imperial city add to the Italian vibe. The surrounding area has a lot to offer as well. Whether it be as part of an excursion through the enchanting Danube Gorge to Weihenstephan Abbey or to the Waalfalla on a boat made with millions of Swarovski crystals.

The fact that the city is a double UNESCO World Heritage site is actually only one of a thousand reasons to visit.

[www.regensburg.us.com](http://www.regensburg.us.com)  
[www.danube-regensburg.de](http://www.danube-regensburg.de)

**Bavarian Dult in the New Museum of Bavarian History**  
The Dult is the largest Regensburg Dult in the Haus der Bayerischen Geschichte.

## GERMANY'S NEW ADDITIONS to the List of UNESCO World Heritage Sites

The list of UNESCO World Heritage sites in Germany keeps growing. This unique recognition has been awarded to diverse historical and cultural destinations throughout the country.

The Mauthausen Artists' Colony in Darmstadt is now a UNESCO World Heritage site. It was an important center of modern art and architecture and was inspiration for the Bauhaus movement.

Baden-Baden, Bad Emn, and Bad Kissingen are part of the "important spa towns in Europe." For centuries these resorts had far more than a health and wellness significance, they were also a source of recreation, culture, and social life.



The cities of Mainz, Worms, and Speyer are the cradle of the European Jewish community. The sites include the Speyer Jewish Court, the Worms synagogue district, and the old Jewish cemeteries in Worms and Mainz.

The Lower Germanic Limes is now part of the "Frontiers of the Roman Empire." The 180-mile section of the ancient border fortifications runs along the Rhine from Rheinböhl in Rhineland-Palatinate through North Rhine-Westphalia to the Dutch North Sea coast. The river formed the natural border between the Roman provinces and free Germania.

Also the western segment of the Danube Limes became part of the "Frontiers of the Roman Empire." The approximately 173-mile long section of the Danube Limes followed the course of the Danube from today's Bad Gögging in Bavaria through Austria to Slovakia. The Limes contributed to the development of the cultural landscape. Parts of the earlier facilities are still visible today and are carefully developed for tourism, for example the archaeological site "Document Nedenminister" or the "Porta Praetoria" in Regensburg.

**EXPLORE GERMANY'S UNESCO WORLD HERITAGE ON EIGHT DIFFERENT ROUTES**  
With its 51 UNESCO World Heritage sites, Germany ranks among the countries with the highest density of natural and cultural treasures. Your clients can experience masterpieces of human creativity and spirituality along with exciting towns and cities and the most beautiful natural landscapes. Our eight suggested routes combine Germany's UNESCO World Heritage sites with many other tourist attractions. To make arrivals and departures easy, all routes start and finish close to an international airport. The caves of the Swabian Alb can be explored along the route "Between Swabian Alb, Lake Constance, and the Alps," leading to the incredibly romantic, monastic island of Reichenau in the middle of the crystal-clear waters of Lake Constance and nine prehistoric pile dwellings.

[www.germany.travel/unesco](http://www.germany.travel/unesco)

**STEVE BORN**  
CEO  
Clicibus Family of Brands

"We – from Germany are going to visit Frankfurt airport to get a real German hot dog? I actually don't think you call them that, but it's how I know and love them. (Norman) at the airport is my favorite go to. Makes me happy and always a great start to my time in Germany!"

## 4) Internationale Märkte USA

20. Oktober 2021: **Teilnahme US Advisory Board in Stuttgart**



## 4) Internationale Märkte

# USA: Historic Highlights of Germany (HHoG)

### Zeitraum: ganzjährig

- HHoG-Website und Social Media Kanäle
- Sonstiges inkl. Mitgliedsbeiträge
- diverse Newsletter Trade, PR
- North American Marketplace digital
- GTM West /Flagship
- USTOA

### Fokus: B2B



#### 4) Internationale Märkte

# USA: Historic Highlights of Germany

## (HHoG)

## HHoG-Incomer-Kaffeeklatsch

22. Juni 2021: **AGE**

Juni: Input **Miller Touristik**

## 4) Internationale Märkte

# USA Historic Highlights of Germany (HHoG)

**DZT-Kooperationsprojekt USA:**

**Fokus: PR, B2C**

Projekt	Massnahme	Zeitraum	Budget
GNTO Media Tour	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediatour durch 4 US Städte</li> <li>• New York, Chicago, Los Angeles, Philadelphia (Philadelphia kann ggf. durch Washington DC oder Boston ersetzt werden)</li> <li>• Aufgrund von Outdoor-Lokalitäten sollte die Mediatour innerhalb eines relativ begrenzten Zeitfensters im Sommer abgehalten werden</li> </ul>	Mai, Juni, Juli 2021	\$24,000
Journalisten Reise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Journalist eines einflussreichen Print- und/oder Online Outlets mit UVPM von insgesamt ca. 1,5 M</li> <li>• Sicherstellung von einem (oder mehreren) Assignments</li> <li>• Ca. 7 Tage Reise (DZT übernimmt Flug- und DB Kosten)</li> <li>• Nicht inbegriffen: Hotel, Programm, Verpflegung vor Ort</li> </ul>	August/ September/ Oktober 2021 (tbd)	\$2,000-\$2,500
Influencer Reise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mid-Tier Influencer mit 40,000 - 70,000 Follower</li> <li>• 5 - 7 Tage Reise</li> <li>• Coverage via Social Posts, Stories, möglicherweise Blog Post</li> <li>• Preis inkl. Influencer Fee &amp; Flüge</li> <li>• keine Kosten für Unterkünfte, Guided Tours, Verpflegung vor Ort, etc.</li> </ul>	September/ Oktober 2021 (tbd)	4,000 EUR

GNTO Media Tour konnte nicht durchgeführt werden.

## 4) Internationale Märkte

# USA: Bavarian Connection

## Teilnahme und Aktivitäten Diana Gonzalez:

### Bavarian Connection-Fact Sheet

### Beispielrouten für Follow-ups.

### Webinar:

13. April: **DZT B2B-Webinar** mit München Airport

22. April: **DZT digitale Pressekonferenz**

17. Juni: **Avanti**

19. August: **Europe Express Virtual Hour**

### Workshops:

27. – 29. Januar: **IMM, virtuelles Presseevent**

4. März: **ETOA North American Workshop**

27. – 29. April: **GTM**

11. Mai: **USTOA May Marketplace**

9. – 11. Nov: **Signature Travel Network Conference**

14. – 17. Nov **NTA Exchange Cleveland**

7. – 10. Dezember: **USTOA conference**

### Kooperationen:

**Avanti: Microsite auf dem Avanti-Portal launched**

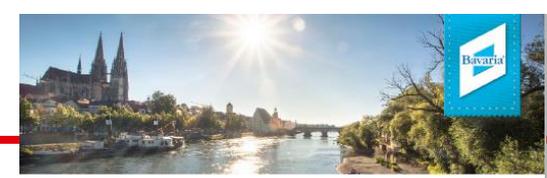
(Gift card, ad, e-blast, PR)

**NEU: NTA. Darstellung von Routen auf Portal**

(article, e-blast), **Signature** (e-blast)

25.03.: Organisation des

**by.TM North American Marketplace**



## Regensburg UNESCO WORLD HERITAGE AT THE DANUBE RIVER

**TOP SIGHTSEEING HIGHLIGHTS**

- Stone Bridge.** The oldest preserved bridge of its kind in Germany
- St. Peter's Cathedral.** The only example of French Gothic architecture in Bavaria
- Thurn and Taxis Palace.** In the middle of the 18th century the princes of Thurn and Taxis, founders of the first large-scale postal service in Europe (18th century), created a magnificent castle here
- Old Town Hall, Imperial Assembly Museum**
- Museum of Bavarian History.** permanent exhibition tracing Bavaria's path to becoming a Free State and what makes it so distinctive

**SEASONAL HIGHLIGHTS 2021-22**

- ★ **May: Days of Old Music** May 6. Aug. / Sep. / Oct. Regensburg's mid-18th century of the Octoberfest (twice a year)
- ★ **July / Oct. Bavarian Jazz Weekend** in the Old Town
- ★ **July: Open Air Music Festival** in the courtyard of the Thurn & Taxis Palace
- ★ **Three Christmas markets** all over town including the world-famous Romantic Christmas market at the Thurn and Taxis Palace

**CITY'S HISTORY**

- ★ Founded by the Romans 47 AD
- ★ Known as Germany's best preserved medieval city
- ★ UNESCO World Heritage since 2006
- ★ Nowadays, an economic booming and vibrant city with young life-style in old city walls

**TOP DAY EXCURSIONS**

- Walthalla,** temple built by King Ludwig I to honor German heroes through the ages. It is a copy of the Pantheon in Athens
- Boat trip** from Kelheim through the Danube Gorge to Weihenstephan Abbey, the oldest monastery brewery in the world
- Bavarian Porcelain** with crystal factories, National park and many museums
- "Liberation hall"** built by King Ludwig I in memory of the wars of Liberation fought by the Germany states against Napoleon
- Crystal Museum** Riedelberg with the largest cluster of rock crystal found in America and the biggest emerald crystal

**DID YOU KNOW THAT ...**

- ★ Regensburg is home of the oldest sausage kitchen in the world, the Würstbuckel (Historic sausage kitchen) and also the oldest coffeehouse in Germany, the Cafe Prinzess!

**CONTACT PERSON AND DETAILS**

Regensburg Tourismus GmbH  
 Ms Daniela Wiese  
 T: +49 (0) 94 1 99 74 15  
 tourismus@regensburg.de  
 www.regensburg-tourismus.com  
 visit.regensburg  
 regensburgtourismus  
 RegensburgTourismus



## Experience Historic Bavaria

### TRAVEL TOURS INCLUDES

REGENSBURG - NIKKELSDORF  
 WOLFRATSHAUSEN - RUCKWITZBERG  
 KATZENBACH - DORNBACH



### Religious Freedom in Regensburg

In Regensburg, witness how three religions live side-by-side and see how religious diversity can enrich a city.



## 4) Internationale Märkte

# Mitgliedschaft USTOA

USTOA

Die USTOA ist die Vereinigung der Top  
Tour Operator in USA.

Mitgliedsbeitrag 950,--€  
Bei Teilnahme USTOA Annual  
Conference ( alle zwei Jahre) zusätzlich  
Teilnahme- und Reisekosten.

## 4) Internationale Märkte

# Markt China

**2019:**

**Marktanteil China: 2,9% an ausländischen Übernachtungen**  
**durchschnittliche Aufenthaltsdauer China: 2,3 Nächte**  
**größter, aufstrebender Weltmarkt**

**Inhalt:**

Aktionen HHoG China

## 4) Internationale Märkte

# Historic Highlights of Germany (HHoG)

### **Zeitraum: ganzjährig**

- HHoG-Website, Weibo und Wechat
- Mitarbeiter Oliver Sedlinger im Markt
- CEM by ETOA
- Studienreisen
- Sonstiges inkl. Mitgliedsbeiträge

### **Fokus: B2B**

## 4) Internationale Märkte

# Historic Highlights of Germany (HHoG)

**DZT-Kooperationspaket China**

**Fokus: PR, B2C**

Markt	Maßnahmen	Zeitraum	Est. KPI*	Budget
Festland China	Presse Reise (1 Mainstreaming Lifestyle Media: 1 Journalist, 1 Cameraman)	Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 950.000 Auflage</li> <li>• 6 Seiten Bericht</li> <li>• 5 Fotos jeder besuchten Stadt mit Copyright</li> <li>• Kurze Video in Diskussion</li> </ul>	4.000 EUR (inkl. Flugticket für 2 PAX)
	Hybrider PR Event (Beijing)	Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 35-40 Medienvertreter</li> <li>• 2 Mio. Auflage; 3 Milliarde UV</li> <li>• 5.000 Live Streaming Zuschauer</li> </ul>	5.000 EUR
	3 Sessions Live Streaming	Apr.-Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300.000 Impression (SoMe Posting/Promotion)</li> <li>• 12.000 Zuschauer</li> </ul>	3.500 EUR
HongKong /Süd China	Social Media Kampagne	TBC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200.000 Reach</li> <li>• 4.000 Engagement inkl. Media Boosting</li> </ul>	5.500 EUR
	Option 1: Offline PK Option 2: Online PK (Guangzhou)	May-June	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offline: Bis zu 25 ausgewählte Journalisten</li> </ul>	7.000 EUR
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online: Bis zu 50 Journalisten zzgl. 3xWebinar</li> </ul>		(EUR 2.000+5000)	

#### 4) Internationale Märkte

## weitere internationale Märkte / Europa:

2019:

Marktanteil Niederlande: 7,1% an ausländischen Übernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer Niederlande: 1,4 Nächte

Marktanteil Italien: 6,3% an ausländischen Übernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer Italien: 1,6 Nächte

Marktanteil Tschechische Republik: 4,6% an ausländischen  
Übernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer Tschechische Republik: 1,7  
Nächte

TOP TEN Ausland: A, USA, NL, IT, UK

## 4) Internationale Märkte Niederlande:

### Contentlieferung / Ausspielung mit Restart bzw. teilweise ganzjährig:

- Vakantiekompas-Beileger im Lesezirkel (30.000 Empfänger) und Website-Verlängerung (80.000 Besucher/Jahr), Präsenzveranstaltungen, wenn möglich
- DZT-Recovery-Kampagne
- by.TM-Magazin Niederlande (bisher 133.000 Empfänger)

### Top-Thema: Landesausstellung



Regensburg an der Donau © Regensburg Tourismus GmbH

Regensburg: [Beierse biertuinen](#) en [vorstelijke expositie](#)

Weer plannen maken voor de zomer? In Regensburg kun je zelf een mooi programma samenstellen. Denk bijvoorbeeld aan de tentoonstelling „Götterdämmerung II – die letzten Monarchen“ (vanaf 23 juni 2021), het UNESCO-Werelderfgoed, thematische rondleidingen, boottochtjes, [feesten op een kasteel](#) en natuurlijk de Beierse biertuinen. Overal in de stad zie je de sporen van een unieke middeleeuwse stads cultuur.

Tips van onze partners voor een weekendje weg



Regensburg – ontdek de middeleeuwse stad

Weer plannen maken voor de zomer? In Regensburg kun je een heerlijk programma samenstellen, denk aan de tentoonstelling „Götterdämmerung II – die letzten Monarchen“ (vanaf 23.06.21), de UNESCO-werelderfgoedlocaties, thematische rondleidingen, boottochtjes, kasteelfeesten en natuurlijk de Beierse biertuinen. Overal zie je unieke sporen van een middeleeuwse stads cultuur.

Meer info



„Eine der schönsten Städte der Welt“ so beschrieb der berühmte Stararchitekt Sir Norman Foster Regensburg. Das UNESCO-Welterbe besitzt mit seiner 2.000-jährigen Geschichte, beginnend mit den Römern, gilt als besterhaltene mittelalterliche Stadt Deutschlands und verbindet mit seinen Geschlechterformen, vielen Straßencafés und bunten Fassadenhäusern unvergessenen norditalienischen Flair. Regensburg ist jung und weltweit und gleichzeitig tiefenroots traditionell verwurzelt.

Ein unverdächtig klein ist sicherlich das neue Museum des Hauses der Bayerischen Geschichte (HABG), welches die letzten 500 Jahre in Bayern auf sehr anschauliche Weise neuere passionen lässt (http://www.habg.de). Ein ganz besonderer Tipp in 2021 ist sicherlich die Bay-

erische Landesausstellung „Götterdämmerung II“, die ab Mitte Juni bis ins Jahr 2022 zu besuchen ist und die letzten bayerischen Kaiser und Könige aufleben lässt. Wer sich selbst einmal „königlich“ fühlen will, der besucht das Schloss der Fürstentumliche Thron & trauert gleich mit der Fürstin Clara, der glitzernden Kristallkönigin oder -prinzessin auf der Demoschiff.

Nicht zu vergessen, eine Shoppingtour durch die Boutiquen in den Gassen der Altstadt. Das Beste, in Regensburg ist alles häufig erreichbar. Wer dies noch ist der Kultur endlich erschöpfte ist, dem sei eines der traditionellen Heilkräuter, ein schattiger Biergarten oder aber eines der gemütlichen Cafés am Herz gegibt. Kommen Sie und überzeugen Sie sich selbst, ob Sir Norman Foster recht hatte.

#### Informatie

REGENSBURGER TOURISMUS LIMBEN – TOURIST INFORMATION  
Hofstraßengasse 4 • D-93047 Regensburg  
Tel. +49 941 537 44 0 • [tourismus@regensburg.de](mailto:tourismus@regensburg.de)  
[www.tourismus-regensburg.de](http://www.tourismus-regensburg.de) • [www.regensburg.de](http://www.regensburg.de)



### KÖNIGLICHER BESUCH

**REGENSBURG** Im Jahr 2021 wird es im UNESCO-Welterbe royal, denn ab dem 23. Juni startet in Regensburg die Bayerische Landesausstellung „Götterdämmerung II – die letzten Monarchen“. Den Zauber der Stadt, die Stararchitekt Sir Norman Foster einmal als eine der schönsten Städte der Welt bezeichnet hat, kann man auch schon davor erleben, etwa bei einem Kunstspaziergang, bei Festen und im Biergarten.  
+ [www.tourismus.regensburg.de](http://www.tourismus.regensburg.de)

## 4) Internationale Märkte Italien:

### Contentlieferung:

- B2C-Newsletter im August mit German.Local.Culture-Thema und Facebook-Carousel-Ad im Juni/Juli
- PR-Newsletter im Juni
- B2B-Newsletter im Juni und Banner im Juli

### Top-Thema: Landesausstellung

#### B2C: Facebook-Ad



Germania - Destinazione vacanze  
(IT, RO - Italiano, US - Italiano,  
...)  
Sponsorizzato · 🌐

Visita finalmente Ratisbona, il cui centro storico è sito UNESCO, e la mostra regionale bavarese „Il crepuscolo degli dei II – Gli ultimi monarchi“ inaugurata il 23 giugno 2021. Giardini della birra, gite in battello, visite guidate a tema renderanno unica la tua esperienza.

Ratisbona,  
lungo il Danubio

SCOPRI DI PIU

Piazza de

#### PR-Newsletter



Mostra a  
Regensburg

La mostra del Land della Baviera "Il crepuscolo degli dei II - gli ultimi monarchi" sarà inaugurata il 23 giugno 2021 a Regensburg: città Patrimonio dell'Umanità UNESCO. Gite in barca sul Danubio, relax nei "Biergarten", visite guidate alla città e molti altri eventi per tutta l'estate renderanno quest'estate indimenticabile.

Approfondimenti su  
Regensburg ...

#### B2B-Newsletter und Banner

##### Ratisbona vi aspetta

Dal 23 giugno la mostra ["Il crepuscolo degli Dei II - gli ultimi Monarchi"](#) ha aperto i battenti a Ratisbona, città perla della Baviera e patrimonio dell'Umanità UNESCO, che per l'estate offrirà ai visitatori gite in barca, visite guidate, relax nei Biergarten e tanti altri eventi.

Ulteriori informazioni per i vostri clienti




#FINALMENTE  
REGENSBURG

ORA SCOPRI!

WELTERBE  
REGENSBURG  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

ESPLORARE

Bavarian Exhibition  
23.06.2021 - 16.01.2022

tourismus.regensburg.de

## 4) Internationale Märkte

# Tschechische Republik:

- DZT-Contentkampagne: German.Local.Flair, German.Local.Taste, German.Local.Green, German.Local.Crafts ab Juni, B2C-Newsletter im Juni

### Top-Thema: Landesausstellung

#### Na piknik do centra města

Starou částí města vede nádherná alej, která spojuje městské parky. Uprostřed rozkvetlých zahrad nebo v některém z lesoparků si můžete vychutnat piknik nebo si jen odpočinout a načerpat energii. V některých ze zahrad můžete narazit na unikátní rostliny i na dochované části městského opevnění. Pokud chcete cestovat udržitelně, bez zbytečné stopy v životním prostředí, navštivte nový web, kde najdete spoustu tipů, kam vyrazit a jak se ve městě chovat ohleduplně.



#### Vydejte se po stopách monarchie

Město na Dunaji bylo už před více než 2 000 lety významným regionem, který obývali Keltové. Návštěvníci Řezna obdivují rané středověké kostely a kláštery. V místních muzeích můžete obdivovat expozice týkající se každodenního života, kultury a historie. Výstavu Götterdämmerung II – Poslední monarchové můžete od konce června až do konce ledna navštívit v domě bavorské historie. Pokud toužíte po jedinečném zážitku, vyplujte s křišťálovou výletní lodí, která vás provede historickým centrem malebného města. Budete se cítit jako v pohádce.

#### Nechte na sebe dýchnout místní tradice

Pokud máte raději tradiční řemesla, vydejte se na tematickou procházku Řeznem. Obdivujte půvabné uličky starého města, je zapsáno na seznamu světového dědictví UNESCO, a poznejte místní tradice. Tajemství místních pekáren a cukráren se dědí z generace na generaci, stejně jako v kloboučnických dílnách, v ruční výrobě kartáčů a malířských štětců nebo v mydlárně. Nahlédněte pod šikové ruce lidí, kteří jsou mistry ve svém oboru.



#### Pochutnejte si na klobáskách a pivu

Řezno je domovem několika michelinských restaurací, ale i vyhlášených pivovarských lokálů, kde vás okouzlí místní pohostinnost i vůně vydatných lahůdek. Zážitkem pro děti i dospělé je návštěva nejstarší klobásově kuchyně na světě. Jedná se o podnik v centru města, kde si můžete vychutnat grilovanou sunkovou klobásu na dřevěném uhlí. Restaurace funguje déle než 500 let. Toužíte ochutnat další místní speciality? Vychutnejte si je v podniku Wurst & Bier na břehu Dunaje, kde můžete prozkoumat i pivovar.

# Auswertung fremdsprachiges internationales Marketing

**2 Incomer Kontakte, Inputlieferung**

**1 Webinar mit Avanti**

**19 Bestellungen Infomaterial Niederlande via Vakantiekompas**

**88 Online- Workshop-Kontakte mit Travel Agents und Tour Operators (inkl. GTM) – langfristig zu sehen ( weitere 3 mit Österreich)**

**12 persönliche Kontakte bei USTOA**

**Italien und Niederlande hat noch keine Auswertungen geliefert.**

# Auswertung fremdsprachiges internationales Marketing

**Tschechien:**

**Content-Kooperation:**

Kampagnenzeitraum	15. 6. - 15.9. 2021
Zugriffe	127.186
Einmalige Zugriffe	119.264
Impressions (Banner)	20 Mio.

Facebook: 1.728 erreichte Personen **Influencer-Kampagne:**

## Laufzeit: Juli – Oktober 2021

Plattformen	Impressions	Klicks	CTR
Google ads	43.000.000	178.500	0,42%
Seznam ads	11.000.000	37.000	0,34%
Social Media Ads*)	10.000.000	10.000	0,10%
Influencer-Kanäle	1.800.000		

## 5) MICE

2019:

**Marktanteil MICE gesamt: ca. 19% an Übernachtungen**

Klassische Geschäftsreisen, ebenfalls ca. 19% an Übernachtungen (nicht beeinflussbar)

**Fokus MICE: B2B**

### Themen:

- 1) Nachhaltigkeit
- 2) sichere Events in Regensburg
- 3) dezentrale, hybride Events inkl. Corona-konforme Rahmenprogramme
- 4) neue Märkte, z.B. Verbände, Deutschland, Europa, Weltweit

### Inhalt:

- Fortführung PR- und Social Media-Kampagne (auch HF 4)
- digitale GCB-Kampagne (Virtual Venue, Video-Interview mit Social Media-Verlängerung, Social Media-Take Over)
- digitale Sales Calls Belgien (GCB)
- Veranstaltungen präsenz und digital: 15.07. MICE-Lounge MUC, 22.07. MPE MUC, 22. – 23.07. ICJ MICE Advantage jetzt digital, 25.08. MICE Summit Berlin via by.TM Berlin, Verbände-Infotag digitale Variante im Sept/Okt, Herbst: MICE-Branchentreff Starnberg, 14.10. Locations München, 30.11. – 02.12. ibtm

## 5) MICE

# Fortführung PR- und Social Media Kampagne

In 2021 bis Ende Juli ca. 29 Einzelaktionen in 14 Medien, Reichweite ca. 220.000 Kontakte  
In Kooperation mit HF 4, abgeschlossen Ende Juli

mice-in-regensburg.de:

Jan – Ende Juni 5.337 Seitenaufrufe,  
85% neue Besucher

+ dezentrale, hybride Events + mehrere Location gleichzeitig nutzen + live referiert, live gestreamt  
+ trotzdem clever netzwerken + Planungssicherheit: auch rein digital (live & stream, kurzfristig umstellbar) + coole Rahmenprogramme: z. B. hybrides Wein- oder Biertasting, Stadtführungen in kleinen Gruppen, Attraktionen wie Wurstseminar, u.v.m. + ... **Welterbe-Feeling inklusive.**

**WELTERBE  
REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**CORONAKONFORM TAGEN:  
NEXT STEP**

[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

### RENT A CITY!

Die Begriffe „dezentral & hybrid“ bekommen in Regensburg eine neue Bedeutung: Die ganze Stadt wird zur Bühne – Ihrer Bühne!

Verteilen Sie **Präsenzveranstaltungen auf mehrere Locations**, solange Abstandsregeln usw. dies erfordern, denn Sicherheit geht vor.

Unser Konzept schafft ganz neue Möglichkeiten.

**Tagen mit Eventcharakter – so wird die fantastische Welterbestadt zur spektakulären Gesamtkulisse** und erst recht danach.



**CLEVER TAGEN: NEXT STEP**

**WELTERBE  
REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**DIE GANZE STADT  
WIRD IHRE BÜHNE!**

### GELEBTE NACHHALTIGKEIT!

Ausgezeichnet mit dem bayerischen ADAC-Tourismuspreis für „das ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept der MICE-Destination Regensburg“.

**ADAC**

**Sonderpreis  
Nachhaltigkeit  
Tourismuspreis  
Bayern 2019**

+ Green Score Card zur Bewertung der Nachhaltigkeit  
+ Mit nachhaltigen Partnerunternehmen



[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

## 5) MICE

# Digitale GCB-Kampagne

**12. April 21: Video-Interview im marinaforum**

<https://www.youtube.com/watch?v=ax5hAyXKhAc&t=6s>

**Juni: Newsletter**

Anzeige

### **Tagen im UNESCO-Welterbe Regensburg**

Mit einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzept wirbt die MICE-Destination Regensburg für individuelle und vor allem messbar nachhaltige Veranstaltungen. Egal ob dezentrale, hybride Events oder Präsenzveranstaltungen – im UNESCO-Welterbe Regensburg bietet unter anderem das marinaforum innovative Lösungen für jedes Format. Wir haben bei Daniela Wiese, Marketingleiterin der Regensburg Tourismus GmbH, näher nachgefragt.

» [Hier geht es zum Videointerview.](#)



**Contentlieferung Social Media-Take Over Twitter, Take Over am 15. Juli**

# LinkedIn / XING-Acount seit März Regensburg Tourismus GmbH (für MICE)

Stand 31.12. 21, LinkedIn und XING erst seit März 2021:

LinkedIn: 149 Follower

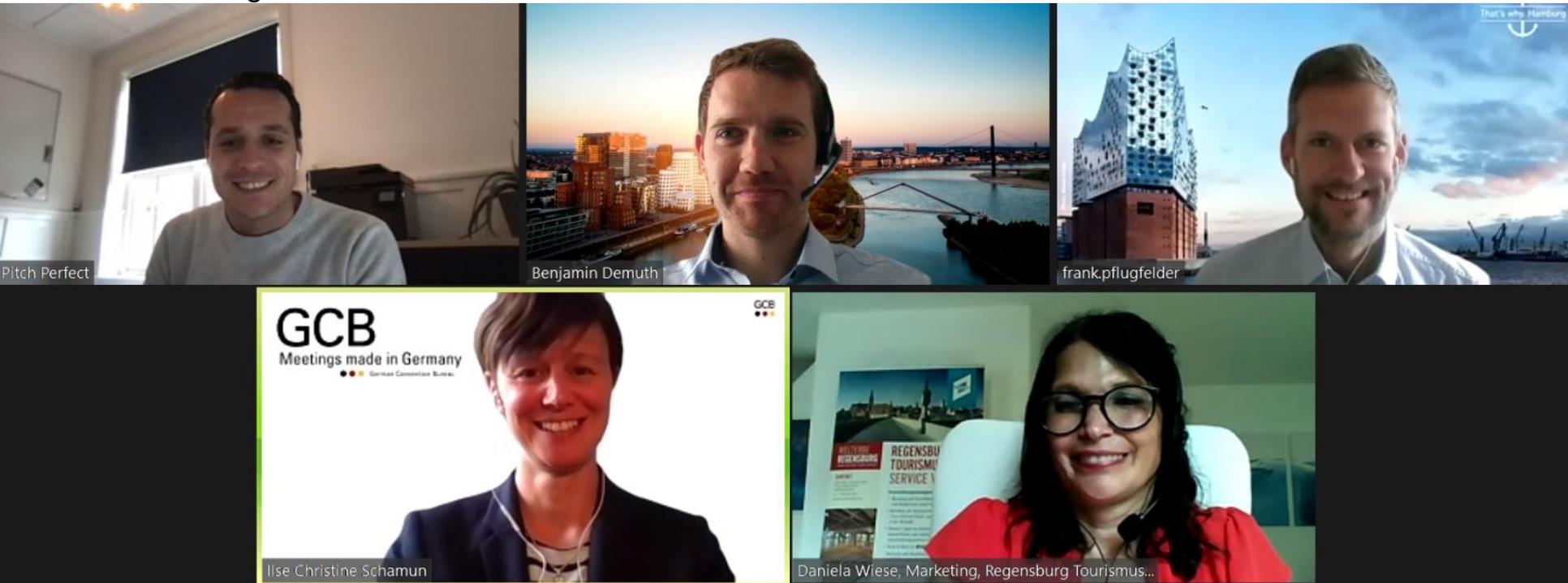
XING: 89 Follower

## 5) MICE

# Digitale Sales Calls Belgien (GCB)

6. – 12. Mai 21:

**10 Sales Calls, organisiert vom GCB, hauptsächlich Verbände, gemeinsam mit dem GCB, Düsseldorf und Hamburg**



## 5) MICE

# Virtual Conference Venue (GCB)

**von Juni – September**

Meeting Room:

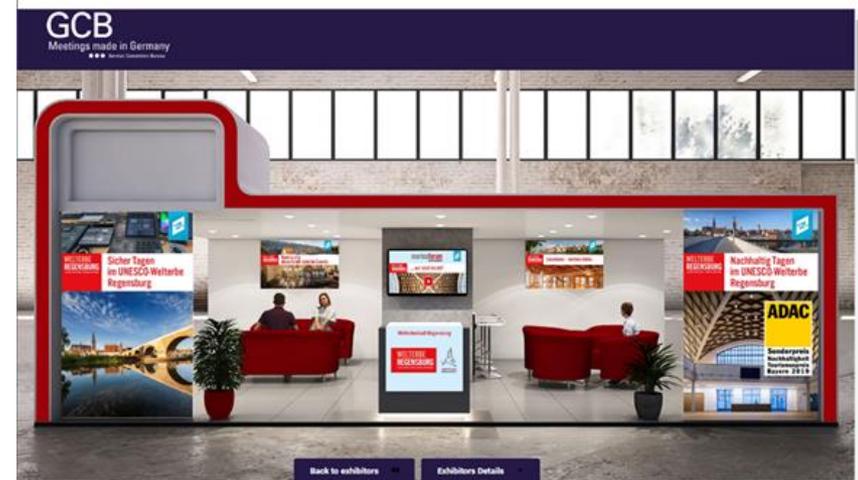


Vermarktung via GCB:

pcma, Northstar US, Northstar UK, tw, VDVO; destination alliance, imex: Convене-Magazin, tw-emag, 21 Newsletter, red. Berichte, Banner, Websites, 12x Mailing, Social Media

4x GCB-Vortragstage zu Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Juni / weitere Partnerveranstaltungen

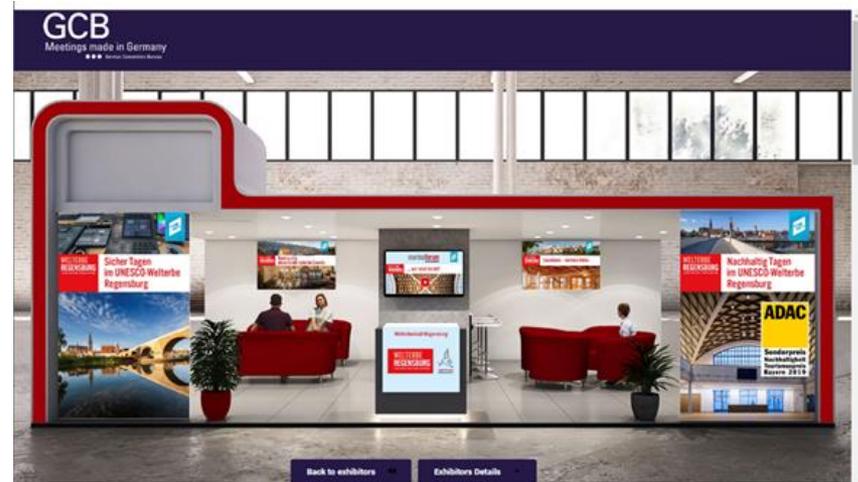
Messestand:



## 5) MICE Verbändeinfo“tag“

September – Oktober: virtueller Messestand

26. Oktober 21: digitale Präsentation



## 5) MICE Präsentationen

- 15.07. **MICE-Networking Lounge MUC**, ca. 40 Kontakte
- 22.07. **MPE MUC, 22. – 23.07.**, ca. 10 Kontakte
- 25.08. **MICE Summit Berlin via by.TM Berlin**, ca. 7 Kontakte
- 14.10. **Locations München**, ca. 10 Kontakte
- 30.11. – 02.12. **ibtm world Barcelona**, ca. 20 Kontakte



## 5) MICE

# Mitgliedschaften MICE

Das **German Convention Bureau (GCB)** ist die offizielle MICE-Organisation Deutschland. Frau Thiele im Verwaltungsrat.

Fördernde Mitglieder sind DZT, DB und Lufthansa. Aufsichtsratsvorsitzende Frau Hedorfer, Geschäftsführerin DZT.

Geschäftsstelle in Frankfurt.

Interessensvertretung, Networking, Studien und Statistiken zum MICE-Markt (oft in Zusammenarbeit mit dem EVVC), Akademieangebot, Marketingbeteiligungen möglich.

Der **Europäische Verband der VeranstaltungCentren e.V. (EVVC)** ist der größte Verband der (deutschsprachigen) Locationbetreiber.

Geschäftsstelle in Frankfurt.

Interessensvertretung, Networking, Studien und Statistiken zum MICE-Markt (oft in Zusammenarbeit mit dem GCB), Akademieangebot, Marketingbeteiligungen möglich.

**11.3.: digitales EVVC-AG I+II-Treffen mit Wahl der AG-Leitung**

**14.4.: digitale EVVC-Mitgliederversammlung mit Wahl des Vorstandes**

**17.6.: GCB Mitgliederversammlung – Wiederwahl Frau Thiele in den Verwaltungsrat**

**20. – 22.9: EVVC-Managementfachtagung**

## 6) Innenmarketing

### Berücksichtigung von / Kontakt zu wichtigen Interessensgruppen vor Ort

#### **Inhalt:**

- Interessensgruppe Partner und Freunde der RTG: jährliches, Marketingfrühstücke
- Interessensgruppe MICE-Kooperationspartner: MICE Afterwork-Stammtisch, Info-Email (2xjährlich)
- Interessensgruppe Bürgerinnen und Bürger: Lange Nacht der TI
- Interessensgruppe Anwohner Marina Quartier: Marina Quartier Fest, Info-Email
- Interessensgruppe direkte Kunden der RTG: Kundenevent
- Interessensgruppe Botschafter: Botschafter-Wahl, Botschafter-Jahrestreffen, Botschafter-Strategie-Workshop

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe MICE- Kooperationspartner

6. April 21: **digitale Wiederholung Technikworkshop**

**Info-Email mit Ein- und Ausblick im August**

11. Oktober 21: **MICE-Afterworkstammtisch**

**Info-Email mit Ein- und Ausblick im Dezember**

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe Bürgerinnen und Bürger

### Lange Nacht der TI

- bearbeitet durch Tourist Information [tourismus@regensburg.de](mailto:tourismus@regensburg.de) -

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe direkte Kunden der RTG

### **jährliches Kundenevent**

- bearbeitet durch Veranstaltungsmanagement [marinaforum@regensburg.de](mailto:marinaforum@regensburg.de)

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe marinaforum-Anwohner

### Marina Quartier Fest Info-Email

- bearbeitet durch Veranstaltungsmanagement [marinaforum@regensburg.de](mailto:marinaforum@regensburg.de) -

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe Partner und Freunde der RTG

### Partnerevent

- bearbeitet durch Veranstaltungsmanagement / Reiseabwicklung [reisen@regensburg.de](mailto:reisen@regensburg.de) –

### Marketingfrühstück:

14.7. hat stattgefunden, Podiumsdiskussion Restart

13.10. hat stattgefunden, Marc Wallert, Vortrag „Stark durch Krisen“



## 8) Image Nachhaltigkeit

# Wirtschaftstag im Rahmen der Nachhaltigkeitswoche der Stadt Regensburg am 2. Juni im marinaforum Regensburg

Organisation und Bewerbung im MICE-Bereich

210 Personen im Live-Stream, 13 Präsenzteilnehmer (kurfristige Öffnung am Freitag vorab), weitere Zahlen z.B. Interesse an der Aufzeichnung folgen

<https://mice-in-regensburg.de/nachhaltigkeit/stream-wirtschaftstag.html>

## 8) Image Nachhaltigkeit

# Regensburger Zukunftsdialog am 9. November im Degginger

Kooperationsprojekt mit Stadt Regensburg

Beginn einer Gesprächsreihe mit Prof. Barfuß zu Zukunftsthemen

Anmeldung via Eventbrite

erste Veranstaltung mit OHA!

Beginn 19.00 Uhr, 3Gplus-Veranstaltung

## REGENSBURGER ZUKUNFTS DIALOG

DES WIRTSCHAFTS-,  
WISSENSCHAFTS- UND  
FINANZREFERATS

MIT PROF. DR. BARFUSS



# Tourismuskonzept

siehe Präsentationen Beirat

# Struktur in Deutschland

Kooperation	Beschreibung	Mitgliedsbeitrag / Kosten
<b>Struktur in Deutschland</b>		
DZT	Die Deutsche Zentrale für Tourismus (GNTB German National Tourism Board) ist die offizielle Marketingorganisation für Deutschland, direkt dem Bundeswirtschaftsministerium unterstellt. Verfügt über ca. 40 Auslandsvertretungen.	Kein Mitgliedsbeitrag Marketingbeteiligungen gegen Extrakosten möglich.
BY.TM	Landesmarketingorganisation Bayern Tourismus Marketing. Direkt dem bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft unterstellt.	Kein Mitgliedsbeitrag Marketingbeteiligungen gegen Extrakosten möglich.
TVO	Der Tourismusverband Ostbayern ist der Regionalverband für die Oberpfalz und Niederbayern, insgesamt fünf Regionalverbände in Bayern.	Mitgliedsbeitrag 24.000,-€ Weitere Marketingbeteiligungen gegen Extrakosten möglich.

# Mitgliedschaften im Überblick

<b>National</b>	
Deutsche Donau	2.520
Limesstrasse	2.250
Ostbayerische Städte	4.200
Tourismusverband Ostbayern Mitgliedschaft	24.000
TVO gesetzte Marketingbeteiligungen	3.500
ARGEs Rad (BayGTL, 5 Flüsse, ...)	2.800
Bayerische Eisenstraße	50
Arbeitskreis Kanäle	500
Stadtmarketing	300
5-Flüsse-Radweg TVO	3.000
DTV	2.500
<b>International</b>	
Strasse der Kaiser und Könige	1.600
Bavarian Promotion Pool	300
USTOA	950
UNESCO	5.550
ETOA	1.750
Historic Highlights of Germany	15.250
Bavarian Connection (by.TM)	4.500
<b>MICE</b>	
Mitgliedschaft GCB	3.780
Mitgliedschaft EVVC	1.100
Mitgliedschaft Marketing Club	250
Premium MICE Paket BayTM	1.050
<b>RTG</b>	
Nachhaltigkeit Green Globe	2.000
Presseclub	160
Skal	150
<b>marinaforum</b>	
DEHOGA Mitgliedsbeitrag	500

# UNSERE STANDORTE

- + Beratung von Touristen und Einheimischen
- + Verkauf von Karten für Veranstaltungen, Stadtführungstickets und Souvenirs (TI Rathausplatz)



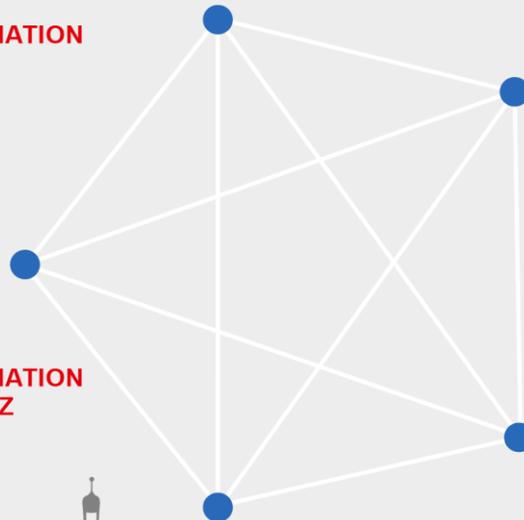
**TOURIST-INFORMATION  
RATHAUSPLATZ**



**TOURIST-INFORMATION  
SCHWANENPLATZ**

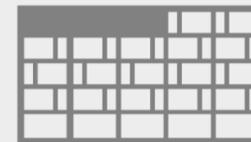


**BESUCHERZENTRUM  
WELTERBE**



**MARINAFORUM REGENSBURG**

- Veranstaltungsmanagement
- + Catering und Technik



**PRINZ-LUDWIG-HÖFE**

- + Geschäftsführung
- + Marketing
- + Finanzen Controlling
- + Reiseabwicklung: Arrangements & Rahmenprogramme
- + VM: Vertrieb & Arrangements / Rahmenprogramme

## KONTAKT

Regensburg Tourismus GmbH  
Prinz-Ludwig-Straße 9  
93055 Regensburg  
rtg@regensburg.de