

# Marketingaktivitäten RTG 2022



# MARKETINGAKTIVITÄTEN

Sonderthema: Restart-Kampagne

- 1) E-Marketing
- 2) PR
- 3) Deutschland Marketing
- 4) Internationale Märkte
- 5) MICE
- 6) Innenmarketing

**Stand: 4. Quartal 2022**

## Vergleich Übernachtungen Jan - Oktober 2019 und 2022

	2019	2022 Oktober	September	August	Juli	Juni	Mai	April	Steigerung Oktober zu September	
Gesamt	961.493	948.265	98,62%	97,71%	95,13%	91,66%	86,85%	80,96%	71,50%	0,91%
Inland	737.668	761.614	103,25%	103,17%	100,78%	97,24%	93,09%	87,36%	77,33%	0,08%
Ausland	223.825	186.651	83,39%	80,21%	77,22%	72,83%	65,02%	58,52%	51,44%	3,18%
Österreich	26.688	25.771	96,56%	96,06%	95,54%	90,94%	84,16%	78,75%	71,87%	0,50%
USA	19.953	13.294	66,63%	60,99%	54,84%	52,78%	51,47%	42,57%	31,94%	5,64%
Niederlande	17.256	18.878	109,40%	107,39%	105,97%	100,12%	85,25%	80,89%	73,26%	2,01%
Italien	14.179	9.103	64,20%	61,73%	61,86%	55,46%	51,43%	46,91%	39,39%	2,47%
Tschechien	9.380	8.558	91,24%	82,18%	78,28%	73,77%	63,94%	59,09%	56,18%	9,06%
Durchschn. Aufenthaltsdauer	1,8	1,8					gleich			
Top 5 Ausland Ü	A, NL, USA, CH, UK				Top 6-10	sonst Asien, It, Tsch, F, P				
						sonst. Asien noch einen Platz nach vorne gerückt				



**REGENSBURG 'R' LEBEN**

**UNESCO-WELTERBESTADT MIT WOW-FAKTOR!**

[www.regensburg.de/tourismus](http://www.regensburg.de/tourismus)

### Cross-Media-Restart-Kampagne „REGENSBURG 'R' LEBEN“

#### A) Verteilung des Regensburg-Magazins:

- Messe Saarbrücken 04. – 06.03. (über Alpentouristik Schäfer)
- Messe Nürnberg 09. – 13.03. (Prospektaufgabe bei TVO)
- Messe Nürnberg 09. – 13.03. (Prospektaufgabe bei Includio Hotel)
- Messe Bamberg 11. – 13.03. (über Alpentouristik Schäfer)
- Kantinentour Hessen 21. – 24.03. (über Via Touristik)

#### B) PR-Kampagnen:

- Welt am Sonntag ab 06.03., sonntags, 4 Wochen Laufzeit, Online-Präsenz auf welt.de und Pressemeldung
- Sonderveröffentlichung in der Kultur-Beilage 05./06.03.2022 (Auflage: 323.815)
- Pressemeldungen zum Restart – Themenbereiche: Kultur, Stadt-Land, Nachhaltigkeit, Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten, Kulinarik, etc., ca. 600.000 Kontakte
- Newsletter-Beiträge im TN-Deutschland, TVO, UNESCO-Welterbe, etc.
- Sponsored Post Bay TM

#### C) Online-Kampagnen

- InApps (z.B. BUNTE.de, CandyCrush, FOCUS, immoscout24, etc.) und digitale Ads über Ströer: 400.000 – 600.000 Impressions (Laufzeit 4 Wochen)
- Google Ads zu unterschiedlichen Keywords (Laufzeit 4-8 Wochen)
- Social Media Beiträge und Werbeanzeigen (Facebook & Instagram)
- Konzeption, Durchführung & Veröffentlichung von Podcast ab 06.03. (Teil von HF6)

#### D) Ganzjahreskampagne mit laufenden Aktionen zu REGENSBURG 'R' LEBEN

Auszug aus dem Marketingplan 2022 der Regensburg Tourismus GmbH; weitere Infos unter: [regensburg-tourismus.gmbh](http://regensburg-tourismus.gmbh)

# 1) E – Marketing

## Inhalt:

Ganzjährige Aktionen und Kampagnen

- Google Analytics
- Cross-Channel-Marketing / Google Ads
- Podcast
- Facebook/ Instagram
- E-Mail Marketing

## 1) E-Marketing

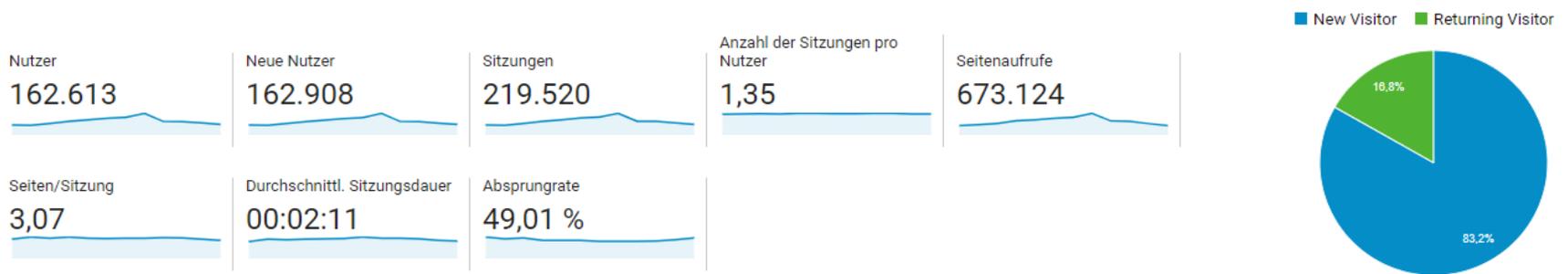
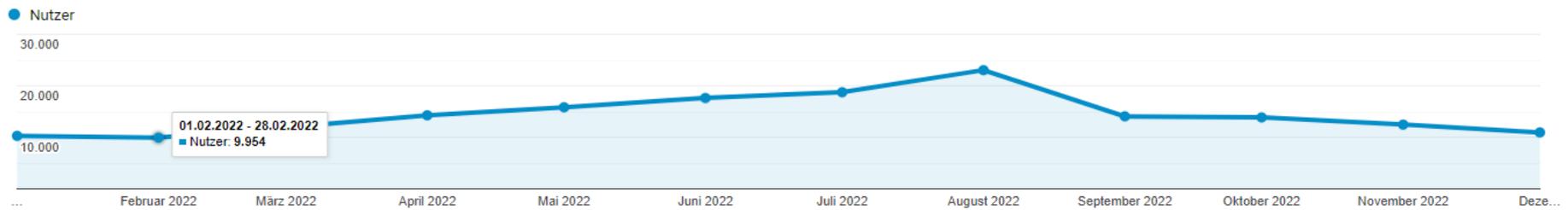
# Google Analytics – alle Webseiten

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet
- Seitenaufrufe GESAMT: 1.Quartal - 4.Quartal 2022: **705.440**

# 1) E-Marketing

## Google Analytics – tourismus.regensburg.de

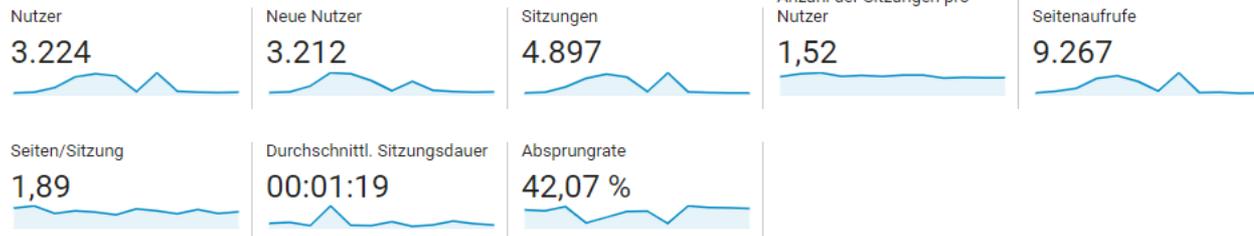
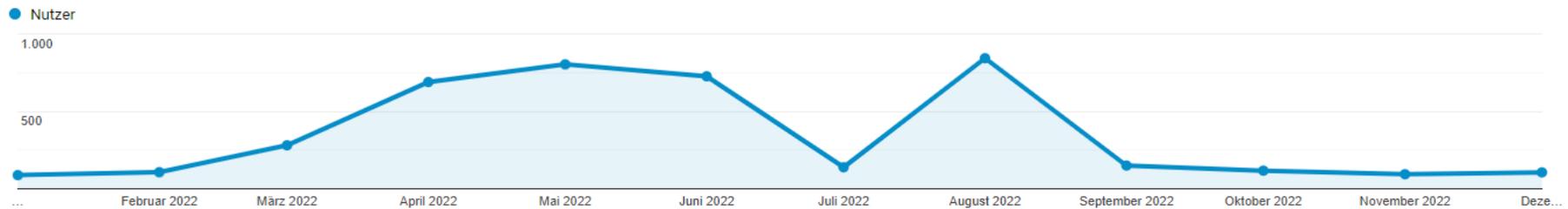
- 01. Januar bis 31. Dezember 2022



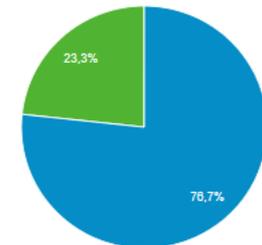
## 1) E-Marketing

# Google Analytics – mice-in-regensburg.de

- 01. Januar bis 31. Dezember 2022



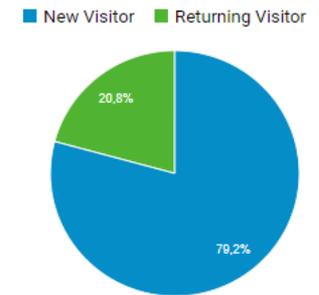
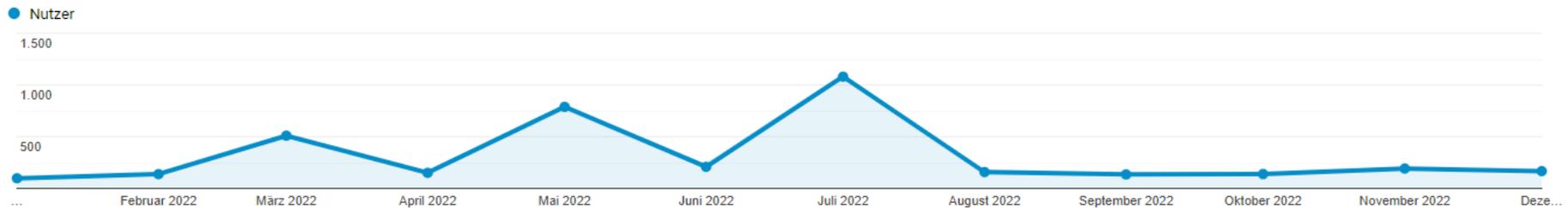
■ New Visitor ■ Returning Visitor



# 1) E-Marketing

## Google Analytics – regensburg-nachhaltig.de

- 01. Januar bis 31. Dezember 2022



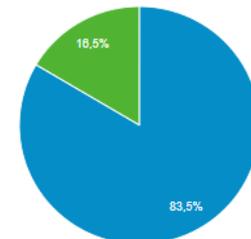
# 1) E-Marketing

## Google Analytics – tourismuskonzept-regensburg.de

- 01. Januar bis 31. Dezember 2022



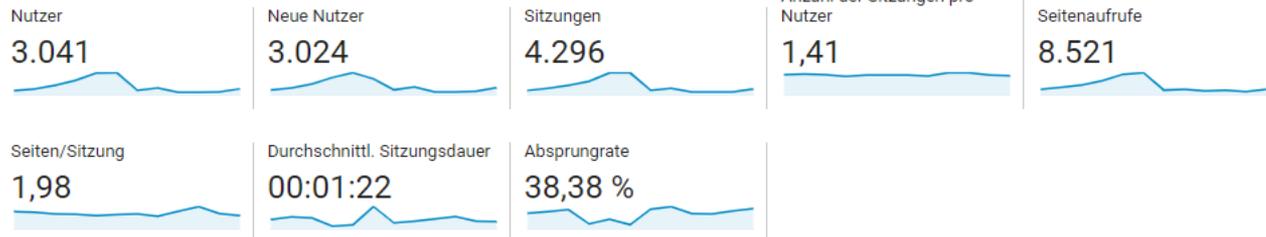
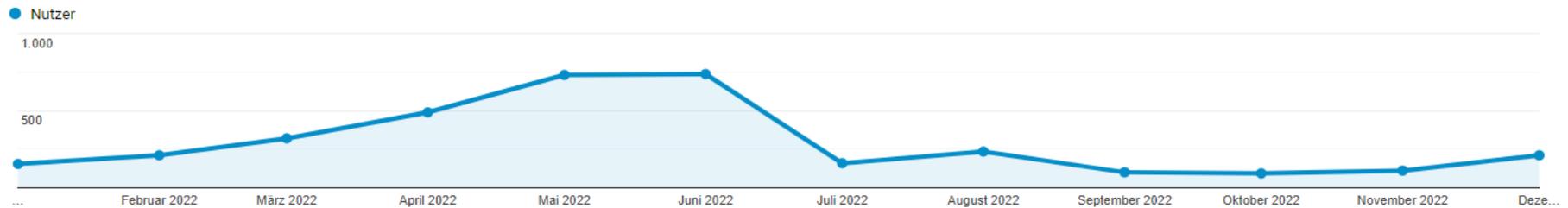
■ New Visitor ■ Returning Visitor



## 1) E-Marketing

# Google Analytics – Unternehmensseite RTG

- 01. Januar bis 31. Dezember 2022



## 1) E-Marketing

# www.regensburg-nachhaltig.de - Update

- März 2022: Konzepterstellung für die Umsetzung einer neuen Karte und damit Update der Website (in Kooperation mit Michael Grein, Koordinator für kommunale Entwicklungspolitik)
- Juni 2022: Workshop im Rahmen der NaWo zur Ideensammlung für weitere nachhaltige POIs
- November 2022: Vorstellung des neuen Konzepts / Updates im Degginger bei einem nachhaltigen fairen Frühstück und Podiumsdiskussion
- 30. November 2022: Update geht online zur Urkundenübergabe 10 Jahre Fairtrade-Stadt / offizielle Vorstellung Update
- Dezember 2022: Kaffeetasting / Nikolaus-Aktion / SDG-Glücksrad, um digitale Karte zu bewerben
- Dezember 2022: regionale Bewerbung an Bushaltestellen
- Ausblick: weitere Aktionen zur Partnerbetriebe-Akquise und Bekanntmachung



# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



**Kampagne (inkl. MICE)**

**August 2022**

**Klicks: 9343**

**Impressions: 2.152.018**

# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



**Kampagne (inkl. MICE)**

**August 2022**

Klicks: 9343

Impressions: 2.152.018

# 1) E-Marketing

## Plattformübergreifend: Ströer



Gebuchte Einblendungen	Ausgelieferte Einblendungen	Ø Einblendungen/Tag	Klicks	Klickrate
417.000	417.257	14.388	13.271	3,18%

**März / April 2022**

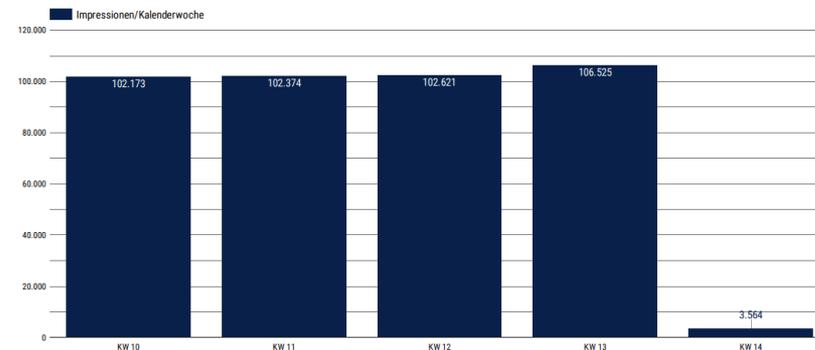
Klickrate: 3,18 %

Klicks: 13.271

Impressions: 417.257

Top3-App-Genre:

Utilities (z.B. Kalender),  
Wetter-Apps und Spiele



# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet



### MICE-Kampagne

**März / April 2022**

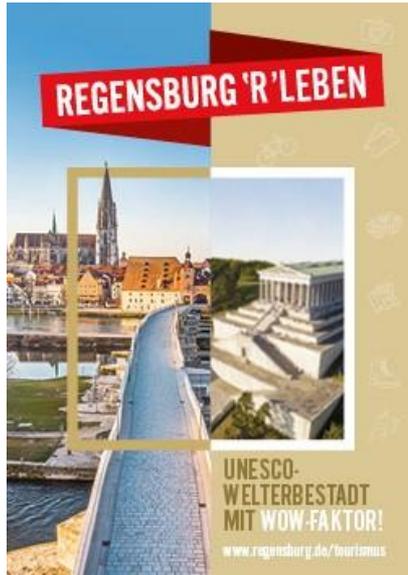
Klicks: 4.591

Impressions: 692.847

# 1) E-Marketing

## Google AdWords

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet

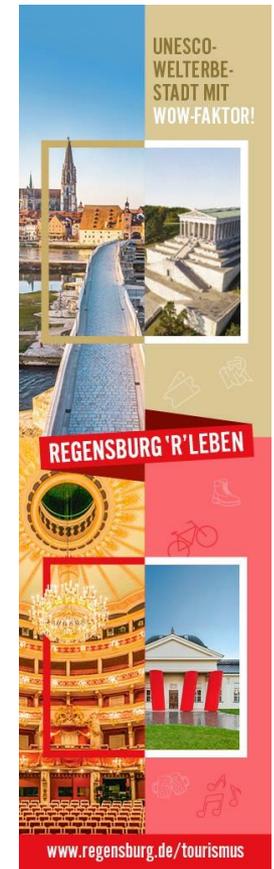


## RESTART KAMPAGNE REGENSBURG 'R'LEBEN

**März / April 2022**

Klicks: 8.300

Impressions: 854.276



# 1) E-Marketing Podcast

## Seit Veröffentlichung:

- 2.408 Downloads und Streams



## 1) E-Marketing

# Plattformübergreifend: Podcast

## Kampagne Weihnachtscircus 2022: Podcast

- 73 Downloads und Streams
- Facebook und Instagram: Dezember 2022
- Reichweite 7.196



## 1) E-Marketing

# Plattformübergreifend: Podcast

## Kampagne Genesis 2022: Podcast

- 627 Downloads und Streams
- Facebook und Instagram: November 2022
- Reichweite 56.304



## 1) E-Marketing

# Plattformübergreifend: Podcast

## Kampagne Frühjahr 2022: Podcast

- 447 Downloads und Streams
- 290 Hörer und 181 Abonnenten
- Facebook und Instagram: März 2022
- Reichweite 22.848



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## Kampagne: Silvester Post

Dezember 2022

- Laufzeit 2 Tage
- Zielgruppe: D, Alter 18-60
- Interessen: Feiertag, Weihnachtsurlaub, Kultur, Silvester, Freizeit oder Familie
- Reichweite: 17.136
- Impressionen 21.493
- Link-Klicks 106

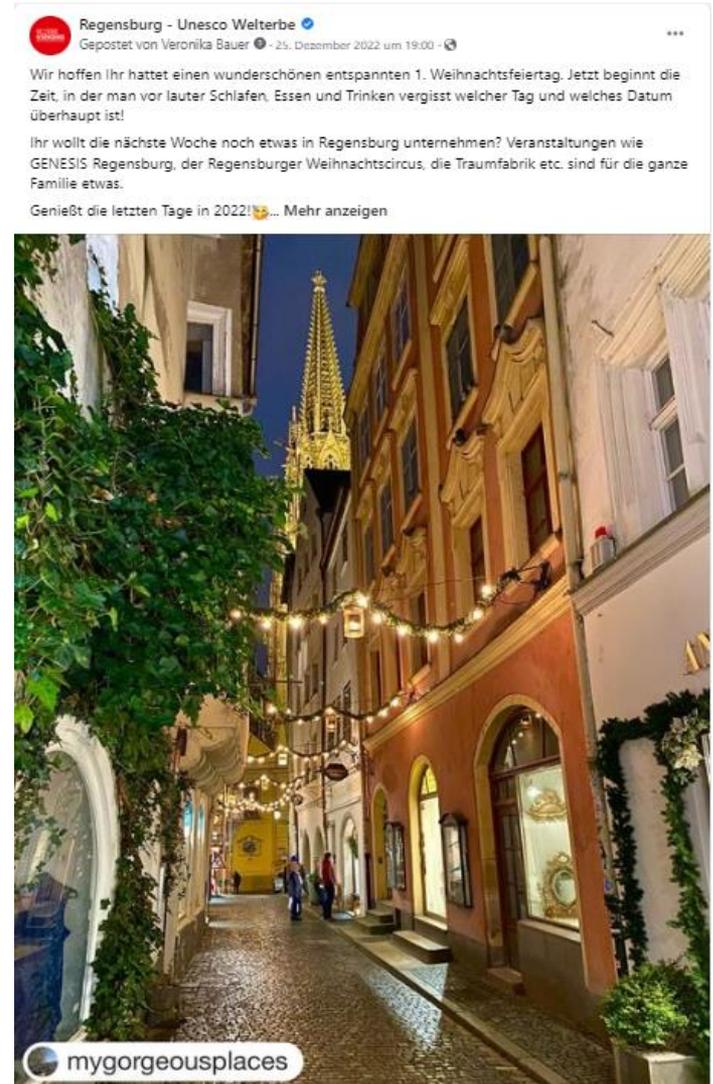


# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## Kampagne: 1. Weihnachtsfeiertag Post

Dezember 2022

- Laufzeit 4 Tage
- Zielgruppe: D, Alter 18-60
- Interessen: Feiertag, Weihnachtsurlaub, Kultur, Silvester, Freizeit oder Familie
- Reichweite: 6.232
- Impressionen 7.883
- Link-Klicks 139



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## Kampagne: Eislaufen am Neupfarrplatz Post Dezember 2022

- Laufzeit 5 Tage
- Zielgruppe: D, Alter 18-60
- Interessen: Feiertag, Weihnachtsurlaub, Kultur, Silvester, Freizeit oder Familie
- Reichweite: 13.596
- Impressionen 19.282
- Link-Klicks 326



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## Kampagne: Adventskalender Posts 01.12.-24.12.

Dezember 2022

- Zielgruppe: Regensburg (+25km), Alter 20-60
- Interessen: Weihnachtsurlaub, Kultur, Freizeit oder UNESCO
- Reichweite (Gesamt): 52.040
- Impressionen (Gesamt): 47.462
- Beitragsinteraktionen (Gesamt): 3.056



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## Kampagne: **GENESIS Regensburg Video**

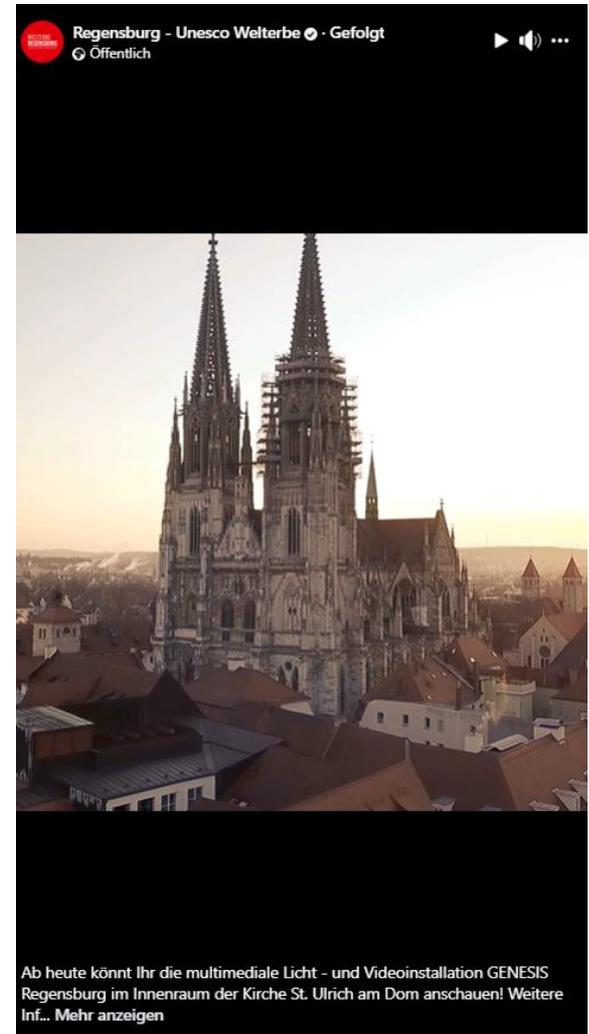
Oktober 2022

Werbeanzeige

- Laufzeit 11.11.22 - 05.01.23
- Zielgruppe: D, Alter 35-65+
- Interessen: Urlaub, Expedia, Reisen und Freizeit, Kulturgeschichte, Freizeit, Geschichte, airbnb, UNESCO, Kulturerbe, Tourismus, Hotel, TripAdvisor, Hotels.com, Reisen, trivago oder Booking.com
- Reichweite: 362.385 | Impressionen: 625.143

Social Media Post

- Reichweite: 5.757 | Impressionen 4.762 | Interaktionen: 266



# 1) E-Marketing

## Facebook/Instagram

### Kampagne: Video Regensburg R Leben

Juli 2022

- Laufzeit 7 Tage
- Zielgruppe: D, Alter 18-65+
- Interessen: Reisen, Freizeit, Kultur, Kulturgeschichte, Kulturerbe, UNESCO, Freizeit, Ökotourismus
- Reichweite: 26.944
- Impressionen 49.221
- Link-Klicks 40
- 645 neue Follower konnten generiert werden



# 1) E-Marketing

## Facebook/Instagram

### Kampagne:

# Lange Nacht der Tourist Info

1.-3. Juli 2022

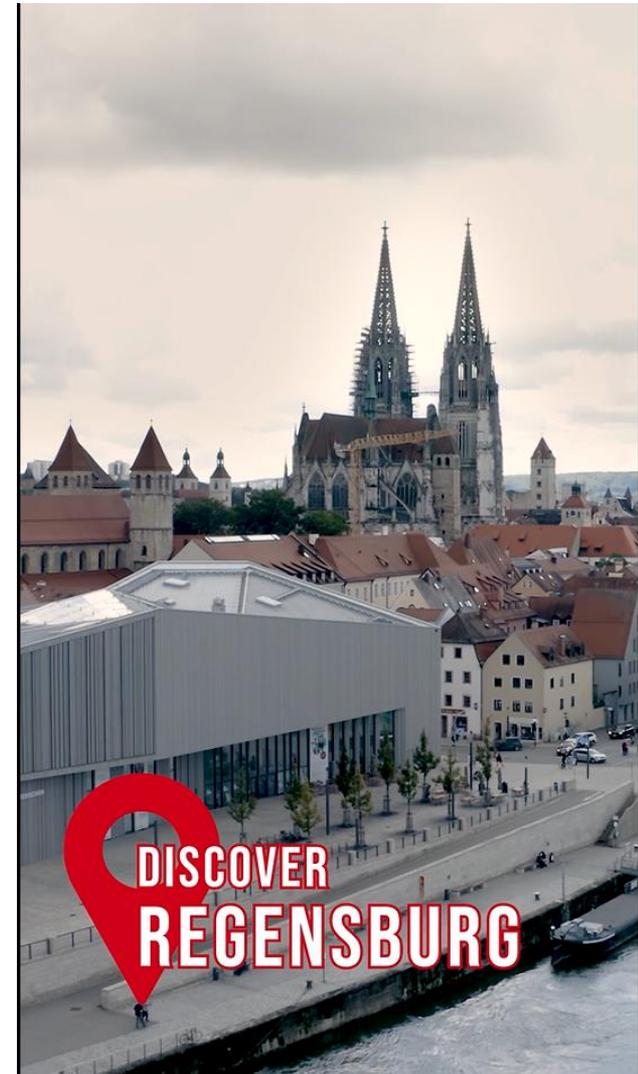
- Laufzeit 3 Tage
- Zielgruppe: Regensburg, Alter 25-55
- Interessen: Reisen, Freizeit, Kultur, Kulturgeschichte, Kulturerbe, UNESCO, Freizeit, Ökotourismus
- Reichweite: 10.946
- Interaktionen: 604
- 136 neue Follower konnten generiert werden



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## Kampagne: Video HHoG

- Juni 2022
- Laufzeit 5 Tage
- Zielgruppe: D, Alter 18-65+
- Interessen: Reisen, Freizeit, Kultur, Kulturgeschichte, Kulturerbe, UNESCO, Freizeit, Ökotourismus
- Reichweite: 51.216
- Impressionen: 76.919
- Link-Klicks 2.830



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## Kampagne: Platz 10 der romantischsten Städte

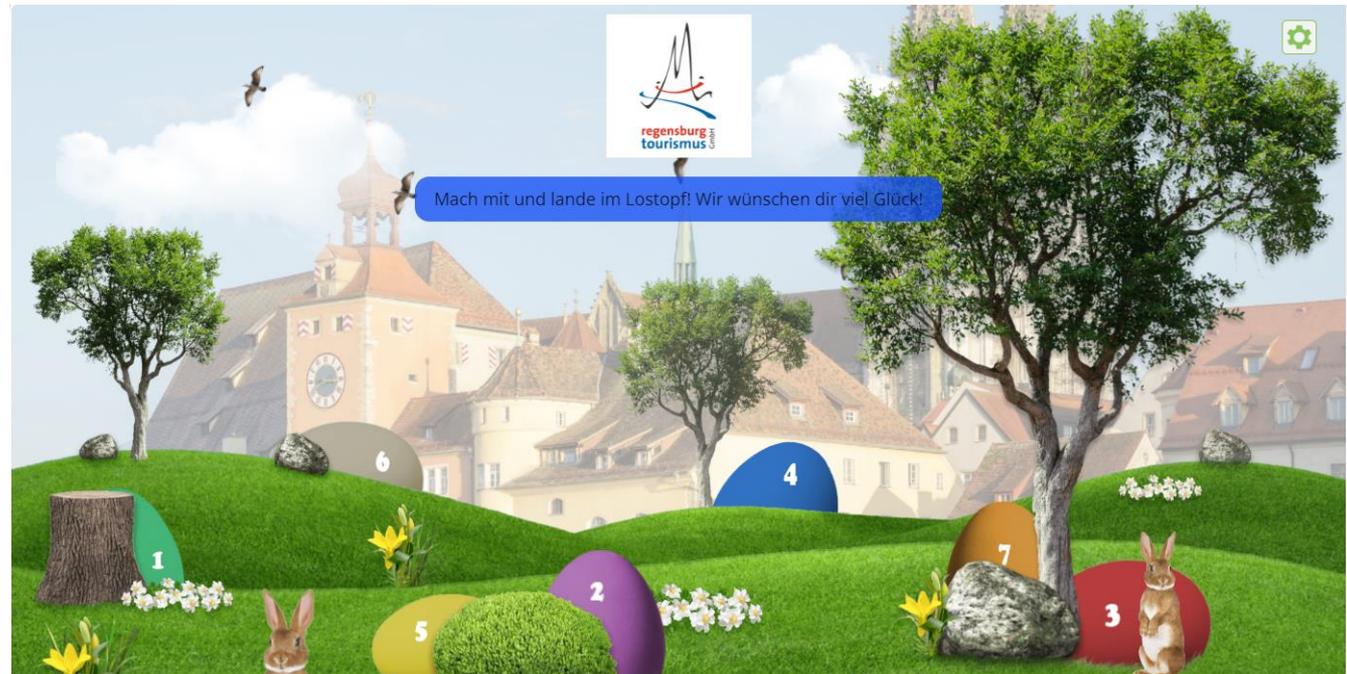
- April 2022
- Laufzeit 2 Wochen
- Zielgruppe: Großstädte in D, Alter 30-50
- Interessen: Reisen, Freizeit, Kultur, Kulturgeschichte, Kulturerbe, UNESCO, Freizeit, Ökotourismus
- Reichweite: 78.833
- Link-Klicks 728



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## Kampagne Ostern 2022: Osterkalender

- April 2022
- Ostergewinnspiel
- zur Leadgenerierung
- 127 neue Leads



# 1) E-Marketing Facebook/Instagram

## Kampagne Quiztime 2022: Memory

- März 2022
- Gewinnspiel
- zur Leadgenerierung
- 460 neue Leads

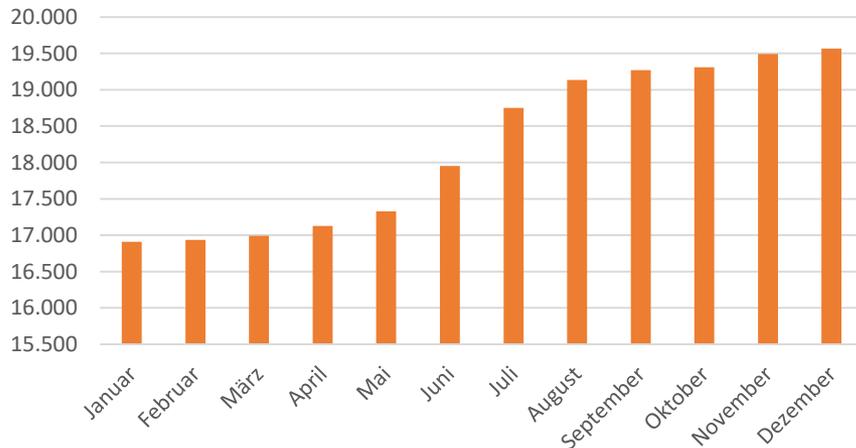


# 1) E-Marketing

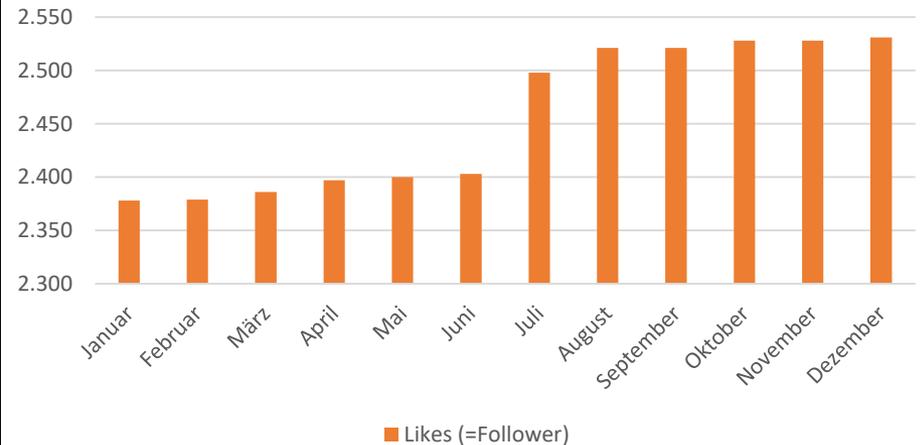
## Facebook – 1. - 4. Quartal 2022

Regelmäßige Posts / Stories auf Facebook

Facebook Follower (Gefällt mir)  
@regensburg.unesco.welterbe



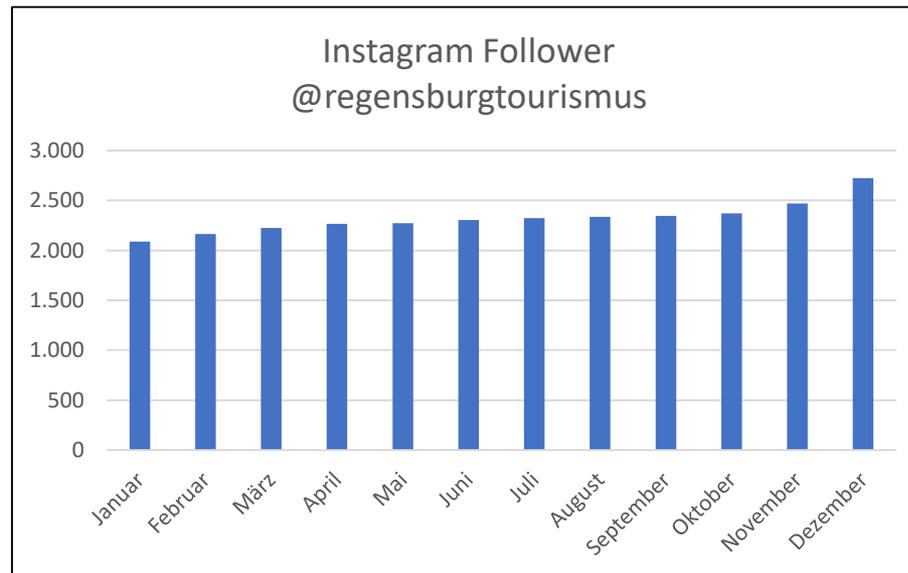
Facebook EN  
Abos und Page Likes



## 1) E-Marketing

# Instagram – 1. - 4. Quartal 2022

- Regelmäßige Postings und Stories sowie Teilen von UGC (User generated Content)



# 1) E-Marketing Newsletter B2C

- Beispiel November
- 1789 Empfänger
- 883 Öffnungen
- Öffnungsrate von 49,4%



## Hallo Regensburg Liebhaber:innen

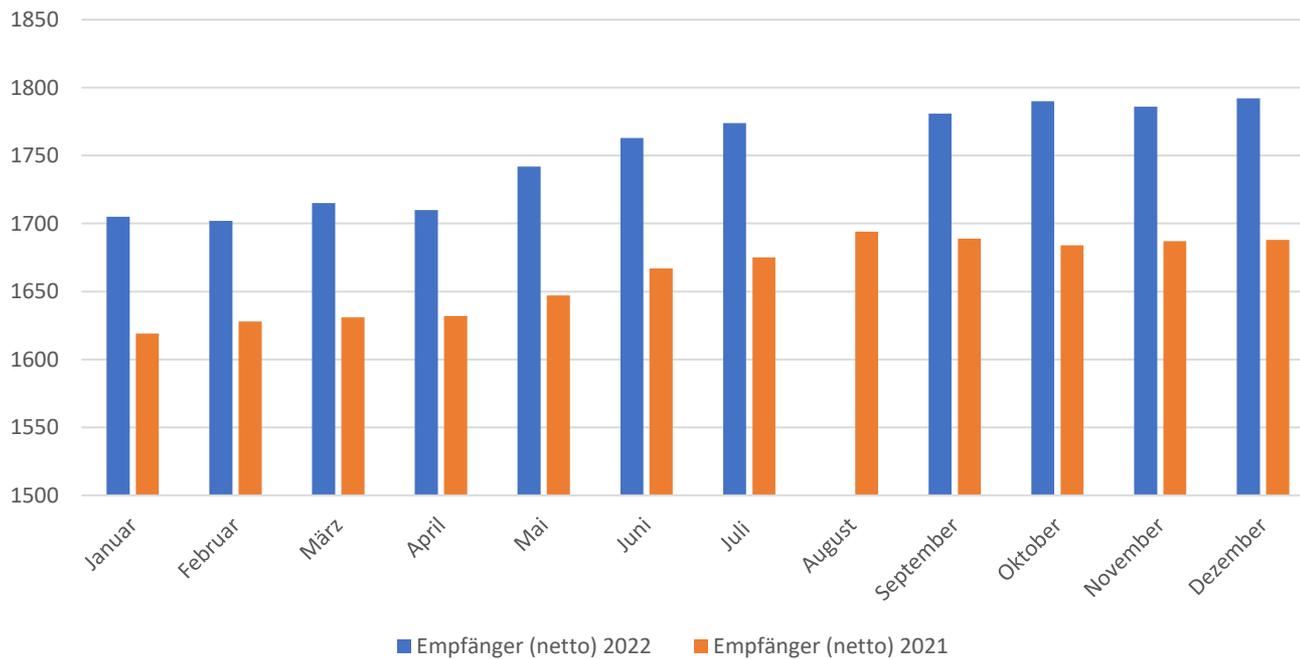
In vier Wochen ist schon der erste Advent! Langsam werden die ersten Geschenke gekauft, die Adventskalender-Auswahl ist schon getroffen und die Vorbereitungen für die Regensburger Weihnachtsmärkte beginnen langsam. Im November ist bei uns in Regensburg wieder viel geboten und die Vorweihnachtszeit vergeht wie im Fluge!

Ihre Regensburg Tourismus GmbH

## 1) E-Marketing

# Newsletter B2C

Empfänger (netto 2022/21)



## 2) PR – regelmäßige Aktionen

- TVO-Pressedienst
- UNESCO Newsletter
- Pressemeldungen
- RTG Newsletter (B2B und B2C)
- Veranstaltungstipps: Erlebnis Donau

## 2) PR: Aktionen, Advertorials, Veröffentlichungen

- Das Magazin Bayern: Regensburg für alle (Dezember/Januar)
- Reisezeit: Kletznbrot und Krippelmarkt (Dezember)
- New Jersey Hills: Tis The Season for a very Bavarian Christmas (Dezember)
- LaProvence: La magie des traditions (Dezember)
- Artmapp: Ein musikalischer Spaziergang durch Regensburg (November)
- Münchner Merkur: 9 Dinge, die Regensburg einzigartig machen (November)
- Rivista Turismo Attualita.it: Regensburg (Oktober)
- Hotelplan Swiss: Fam Trip Bayern (Oktober)
- filter: Regensburg, Straubing & Co: Digitale Zeitreisen durch die Geschichte (Oktober)
- Parnass Magazin: Ein musikalischer Spaziergang durch Regensburg (September)

## 2) PR: Aktionen, Advertorials, Veröffentlichungen

- Blog immerschick.de: Regensburg im August (August)
- Anderswo: Kunst- und Handwerkspaziergang (August)
- Welt am Sonntag: First Class – Lieblingsziele im Sommer: Regensburg`R`Leben (August)
- Bayern.Das Magazin: Regensburg`R`Leben – UNESCO-Welterbe und die Region entdecken (Juli)
- Rheinische Post: Regensburg`R`Leben (Mai)
- Internationale Donaukonferenz Programmheft: Advertorial (März)
- Fachzeitschrift Bus-Fahrt 1+2/2022: Zweifache UNESCO-Welterbestadt Regensburg (Januar)

## 2) PR-Kooperationen

### Multi-Channel-Marketing-Kampagnen der Bayern Tourismus GmbH:

- Beteiligung in Bayern Tourismus GmbH-Magazin (Juli)
- Dein perfekter Citytrip (Print und Online-Advertorial bei FAZ April/Mai)
- Unterwegs mit Rad und Bahn (Mai)

### TV-Kooperationen/Filmdrehs:

- SAT1bayern – Mein Bayern erleben: Handwerkspaziergang (August)
- Niederbayern TV: Genussreise durch die Ostbayerischen Städte - barrierefrei (November)
- ZDF-Magazin „Volle Kanne“: Regensburg und Donau-Panoramaweg (November)

### Kooperation mit Landkreis Regensburg:

- Bloggerreise (Mai)
- Reiseziele Deutschland (April/Mai)
- Advertorials zum Thema Rad (seit Februar)
- weitere Aktionen (Newsletter, Social-Media etc.)

## 2) PR – weitere Maßnahmen

- Advertorial-Beileger FOCUS / Bunte
- Kooperation mit Landkreis Kelheim
- Sat1-Filmteam in Kooperation mit TVO
- Presse-, Influencer- und Bloggerreisen

# 1) und 2) Ausblick E-Marketing und PR

## fortlaufende Multi-Channel-Marketing-Kampagnen:

- Social Media
- Google AdWords
- Newsletter
- Podcast

## Relaunch Website [tourismus.regensburg.de](https://www.tourismus.regensburg.de)

- Hauptaufbau programmiert November 2022 - Januar 2023
- Projektentwürfe gesichtet: September 2022
- Beginn Konzeption: Juli 2022
- Auswahl aus Top 3: Mai 2022
- Auswahl und Ranking der Agenturen: März / April 2022
- Ausschreibung: Feb 2022 bis März 2022

### 3) Deutschland Marketing Leisure

#### 2019:

Marktanteil Inland gesamt: 77,3% an Übernachtungen  
davon ca. Leisure 39% an Gesamtübernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer gesamt: 1,7 Nächte

#### 2022:

Januar – August 80,5 % an Übernachtungen, durchschnittliche  
Aufenthaltsdauer 1,8 Nächte

Januar - August 2019 = 568.569 Übernachtungen

Januar - August 2022 = 572.999 Übernachtungen = 100,78 %

# Deutschland-Marketing

- Magazin 2022, Erschienen im Dezember 2021
- Highlight-Broschüre (deutsch/englisch)
- Ausflugstipps ab Regensburg (deutsch/englisch)
- Nachdruck „Auf einen Blick“ in 8 Sprachversionen
- Januar – November 2022: Blätterkatalog TN Deutschland mit Regensburg-Magazin
- Ostbayerische Städte: Facebook-Aktion für ausgefallene Messe Hamburg im März
- Entwurf neue Kampagne Regensburg“R“leben mit BauerCom
- 26.01. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin im Einkaufscenter Kassel
- 05.02. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin im Einkaufscenter Stuttgart-Esslingen
- 04. – 06.03. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin bei Reisemesse Saarbrücken
- 09. – 13.03. Messe Nürnberg: Regensburg-Magazin liegt am TVO-Stand auf

# Marketing Deutschland – Aktionen 2022

- 09. – 13.03. Regensburg-Magazin auf der Messe Nürnberg am Includio-Stand
- 11. – 13.03. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin bei Reisemesse Bamberg
- 14. und 15.03. Marketingstrategiesitzung UNESCO-Welterbestätten in Bremen
- 17.03. Mitgliederversammlung Deutsche Limesstraße in Pohlheim
- 21. – 24.03. Kantinentour in Hessen mit Regensburg-Magazin über Via Touristik
- 25./26.03. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin im Kaufpark Dresden
- 05.04. Teilnahme am Jahn Regensburg Sponsoren-Preis-Schafkopf
- 12.04. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin im Einkaufscenter Gera
- 19.04. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin im Kurpfalz-Center Mannheim
- 25.04. Marketinggespräch mit Lkr. Kelheim
- 30.04. – 10.05. Maimarkt Mannheim über Ostbayerische Städte: Regensburg übernimmt erste Hälfte Personal

# Marketing Deutschland Aktionen 2022

- 06.05. Urkundenübergabe Donaulimes, Einladung Bayerisches Staatsministerium
- 10.05. Touristikertagung Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Marinaforum
- 15./16.05. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin im Löhrcenter Koblenz
- 17. – 19.05. Vollversammlung UNESCO-Welterbestätten e.V.
- 25. – 29.05. Katholikentag in Stuttgart, Prospektauflage am Stand des Bistums
- 26.05. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Kulmbach
- 04. – 05.06. UNESCO-Welterbefest in Wismar

# Marketing Deutschland

UNESCO-Welterbeveranstaltung in Wismar: Frau Ministerpräsidentin Schwesig nascht Prinzess-Pralinen

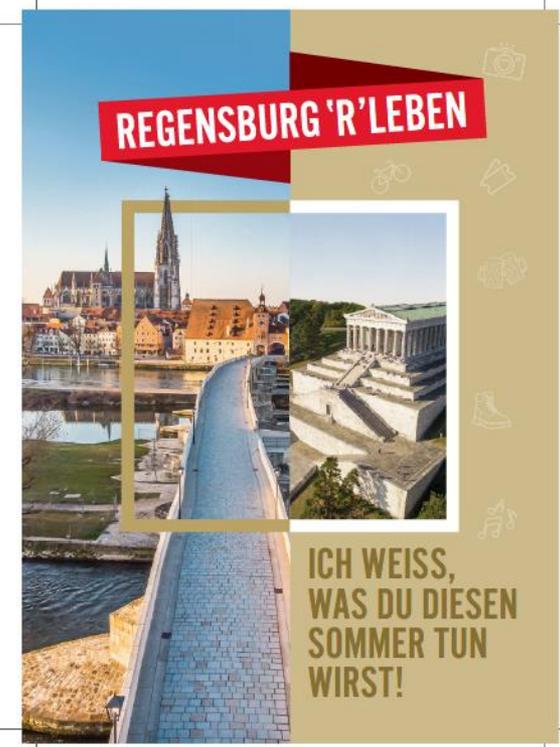


# Marketing Deutschland – Aktionen 2022

- Ende Juni: Beginn Akquise Weihnachtsedition
- Ende Juni: Beginn Akquise Altstadtplan Regensburg
- 01.06. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Schweinfurt
- 02.06. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Würzburg
- 14.06. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Wiesbaden
- 20. – 25.06. Eigene Roadshow der RTG in Goslar, Göttingen, Gießen und Darmstadt (zusätzliche Werbung mit CityCards)

# Marketing Deutschland – Aktionen 2022

- Regensburg-Roadshow in Goslar, Göttingen, Gießen und Wiesbaden: Großer Andrang am Stand und reges Interesse, hoher Prospektabsatz, zusätzlich noch Streuung von 17.000 Citycards in den Städten



# Marketing Deutschland

- im Juli: Akquise Regensburg-Magazin 2023
- 06.07. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Bayreuth
- 13.07. Meressesitzung TVO
- 14.07. Bilanztreffen Landkreis Regensburg
- 27.07. Marketingtermin HdBG
- 27.07. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Karlsruhe
- 28.07. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Heilbronn
- 06. – 14.08. Regensburg Magazin 2022 auf dem Gäubodenvolksfest
- 08.08. Besprechung Tourismuskonzept, Handlungsfeld 2
- 20.08. Marketinggespräch Genesis

# Marketing Deutschland

- 30.08. – 02.09. Eigene Roadshow RTG in NRW: Mainz (siehe Bild), Koblenz, Köln, Düsseldorf, zusätzlich 10.000 citycards und
- U-Bahn Citylights in Dortmund



# Marketing Deutschland

## Printprodukte:

- **Winterjournal:** Kurz vor Drucklegung
- **Magazin 2023:** In Arbeit
- **Abreißplan:** In Arbeit
- **Nachdrucke 16 Highlights:** erfolgt
- **Musikspaziergang:** erschienen

## 4) Internationale Märkte

2019:

Marktanteil Ausland gesamt: 22,7% an Übernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer gesamt: 1,8 Nächte

Top-Märkte: A, USA, NL, IT, UK

Beworbene Märkte: A, USA, NL, IT, Tschechien

### Inhalt:

Mai: **GTM** (marktübergreifend)

**Österreich:** ganzjährig: DZT-DB/ÖBB-Kamagne (B2C) / September: DZT-Roadshow (B2B)

**Niederlande:** ganzjährig: Vakantiekompas-Beileger im Lesezirkel und Website-Verlängerung / ganzjährig ab Mai/Juni: DZT-German.Local.Culture-Kampagne mit Inhalten inkl. Video auf der Travelplattform CityZapper, B2C-Newsletter, Post auf DZT-Social Media Kanälen, Facebook Ad Kampagne / Mai/Juni: B2B-Newsletter mit Banner

**Italien:** Juni: DZT-Newsletter B2B, Presse und B2C / Oktober: Teilnahme DZT Workshops Mailand und Turin

## 4) Internationale Märkte

2019:

Marktanteil Ausland gesamt: 22,7% an Übernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer gesamt: 1,8 Nächte

### Inhalt (Fortsetzung):

**Tschechien:** ganzjährig, ab Juni: DZT-German.Local.Culture-Themenkampagne: Ausspielung von Ads-Kampagnen auf den mit über 4 Mio. Usern täglich meistbesuchten tschechischen Nachrichtenportal Seznam.cz, Facebook-Post mit 23.000 Fans, Newsletter mit 5.200 Abonnenten, DZT-OTC-Kooperation auf turistica.cz mit monatlich 535.000 Unique Visitors, Juni: DZT- Newsletter Presse- und B2B

**USA:** ganzjährig: Bavarian Connection, HHoG, ASTA Travel Guide for Travel Advisors

Jan: DZT-B2B-Webinar

März: ETOA Online Workshop B2B / Sept: Signature Spotlight (7.000 Signature Agents B2B) /

Nov: DZT Trade-Beileger in Travel Weekly und Travel Age West (gesamt 58.000 Abonnenten und Online-Verlängerung (148.000 Kontakte), DZT-German.Local.Culture-Kampagne Online, Signature Spotlight (7.000 Signature Travel Agents, B2B) / Dez: USTOA (B2B)

**China:** via HHoG

## 4) Internationale Märkte

# Markt Österreich

**2019:**

**Marktanteil Österreich: 12,7% an ausländischen Übernachtungen**  
**durchschnittliche Aufenthaltsdauer Österreich: 1,5 Nächte**  
**stärkster Auslandsmarkt**

# 4) Internationale Märkte DB / ÖBB-Kampagne

Kooperationspartner: DZT

Fokus: B2C

## Übersicht Touchpoints und Zielgruppen in 2020



<div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold; color: #00a651; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>  <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: white; background-color: #c00000; padding: 5px;">Micro-Influencerkampagne</p> <p>Intensive Bewerbung der Influencer Videos aus 2019, bzw. Erstellung der Videos für neue Partner (für Partner, die 2019 noch nicht dabei waren wird ein neues Videos erstellt). (Februar bis Oktober)</p> <p style="font-size: 0.9em;">Fokus auf Young Generation (18- bis 29- Jährige), kinderlose Paare</p>	<div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold; color: #00a651; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div>  <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: white; background-color: #c00000; padding: 5px;">ÖBB Landingpage am POS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partnerinput und Eventhighlights auf <a href="http://www.oebb.at/deutschland">www.oebb.at/deutschland</a></li> <li>➤ Organischer Traffic</li> <li>➤ Ansprache von interessierten Bahnreisenden direkt am POS mit inspirierendem Content.</li> </ul> <p style="text-align: center; font-size: 0.9em;">Fokus auf bahnaffine ZG</p>	<div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold; color: #00a651; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">3</div>  <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: white; background-color: #c00000; padding: 5px;">Reichweitenstarke Bannerkampagne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Microsite auf <a href="http://germany.travel">germany.travel</a> als zentraler Content-Hub</li> <li>➤ Bewerbung mit reichweitenstarker Bannerkampagne.</li> </ul> <p style="text-align: center; font-size: 0.9em;">Fokus auf ZG 30+, Familien</p>	<div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold; color: #00a651; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div>  <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: white; background-color: #c00000; padding: 5px;">Außenwerbung mit Bahnbezug</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 90 City Light Plakate an Bahnhöfen</li> <li>➤ 25 Großflächen (mind. 3 m groß) an Bahnhöfen</li> <li>➤ 1.500 A3 Plakate in S-Bahnen</li> <li>➤ Dauer: 1 Monat</li> <li>➤ Zeitraum: voraussichtlich April/Mai 2020 (tbc)</li> </ul>
---	---	---	--

## 4) Internationale Märkte

# DB / ÖBB Kampagne – im Einzelnen:

## 1) Micro-Influencerkampagne

### Content:

- Videoproduktion • Social Media Posts • Instagram Stories
- Content-Tausch unterjährig möglich.

### Kanäle:

Content Hub: [www.traeumweiter.at](http://www.traeumweiter.at) / ÖBB: Facebook | Instagram | Youtube / DZT: Facebook | Instagram | Youtube / Influencer (Instagram) / Earned und Paid Media

### geplante Reichweite lt. DZT:

#Träumweiter0049: > 2Mio. Video Views / > 10Mio. Bruttokontakte  
Micro-Influencerkampagne

Die Microsite [www.germany.travel/sparschiene](http://www.germany.travel/sparschiene) dient als Content Hub zur Ansprache einer Zielgruppe 30+ mit mittlerer bis höheren Schulbildung, gehobenes bis hohes HHN Einkommen, Paare und Familien.

## 4) Internationale Märkte

# DB / ÖBB Kampagne – im Einzelnen:

## 2) ÖBB-Landingpage am POS

Die Landingpage [www.oebb.at/deutschland](http://www.oebb.at/deutschland) dient als zusätzlicher Content Hub direkt am POS. Fokus auf bahnaffine Zielgruppe.

- 4 x jährlich Contenttausch für Partner
- Organischer Traffic (ca. 15.000 Unique Visitor Per Month UVPm)

### Content pro Partner:

- Kurzer Einführungstext zur Destination
- 3 Eventhighlights Ihrer Destination per Bild, Überschrift und Verlinkung
- Bildergalerie bis zu 10 Fotos
- Verlinkung auf Partner Website
- Logoeinbindung

Content-Tausch Anfang Oktober erfolgt, Inhalte: weihnachtliches Regensburg, Kunstspaziergang, Tempo Tempo, Führungen, Schiffe, etc., Bilder Wintermotive

Weiterer Content-Tausch wurde aufgrund des Lockdowns nicht mehr umgesetzt.

### geplante Reichweite lt. DZT:

[www.oebb.at/deutschland](http://www.oebb.at/deutschland): 180.000 Besucher

#### 4) Internationale Märkte

## DB / ÖBB Kampagne – im Einzelnen:

### 3) reichweitenstarke Banner-Kampagne

Fokus auf Zielgruppe 30+, Familien

- Microsite auf [germany.travel](http://germany.travel) als zentraler Content Hub
- Bewerbung mit reichweitenstarker Bannerkampagne

geplante Reichweite lt. DZT:

Onlinekampagne: >10 Mio. Impressions / >20.000 Besucher auf

[www.germany.travel/sparschiene](http://www.germany.travel/sparschiene)

Content Sommer: Schlossfestspiele, Schifffahrten, Regensburg und Region

Content-Tausch Anfang Oktober erfolgt

Inhalte: weihnachtliches Regensburg, Kunstspaziergang, Führungen, Schiffe, etc., Bilder Wintermotive

## 4) Internationale Märkte

# DB / ÖBB Kampagne – im Einzelnen:

## 4) Außenwerbung mit Bahnbezug

Fokus auf Zielgruppe 30+, Familien

- City Light Plakate in Wien, Linz und Innsbruck (für jeden Partner individuelles Layout) – korreliert mit Deutschland-Kampagne
- Großflächen an Bahnhöfen
- Dauer : 14 Tage bis 1 Monat (je nach Medium)

geplante Reichweite lt. DZT:

OOH: > 45 Mio. Bruttokontakter



Hansjörg Hauser fand in Wien eine Einladung nach Regensburg. Foto: Wolfgang Ley

## 4) Internationale Märkte

# Österreich Roadshow im September

Kooperationspartner: DZT

Fokus: B2B

21./22.09. DZT-Workshop für Reiseveranstalter in Wien und Salzburg



## 4) Internationale Märkte

# Markt USA

**2019:**

**Marktanteil USA: 9 % an ausländischen Übernachtungen**

**durchschnittliche Aufenthaltsdauer USA: 2,5 Nächte**

**zweitstärkster Auslandsmarkt**

**nur übernachtende Gäste werden gewertet, keine Kreuzfahrtgäste**

## 4) Internationale Märkte

# USA Webinare

18. Januar 22: DZT-Webinar für Travel Advisors (B2B), 130 Teilnehmer:innen



## 4) Internationale Märkte

# USA Webinare

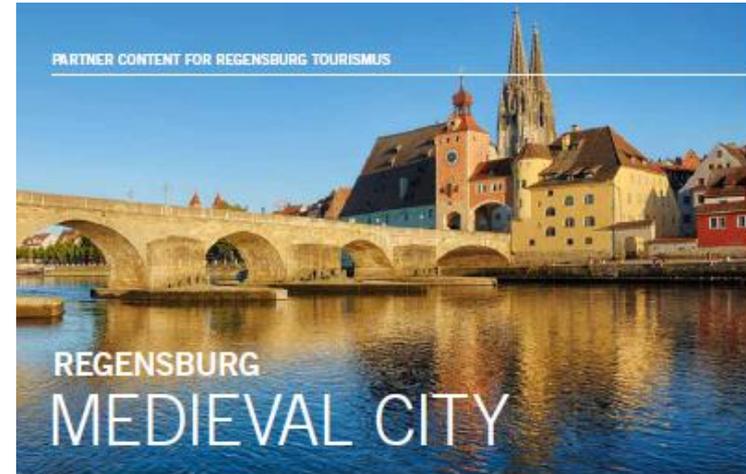
**27. April 2022 GNTO Market Insights 2022**



# 4) Internationale Märkte

## USA PR/Kommunikation

**Asta Travel Guide** for Travel Advisors (B2B)



Daniela Wiese, head of marketing at Regensburg Tourismus, gives an insight into a pearl of a German city

Above: the view over the Danube River to Regensburg's historic center

**Regensburg is an old city with a growing cultural and culinary scene.**

**Where is Regensburg located?**

Regensburg is situated at the northernmost point of the Danube River. Most people are familiar with the picturesque city from cruises and want to come back to explore it on land. Munich airport is one hour away, as is Nuremberg. A direct train operates hourly between Regensburg and Munich airport. Regensburg is also within easy reach of several other European cities, including Berlin, Prague, Salzburg and Vienna.

**How does Regensburg work with the travel industry?**

The travel industry will find a lot of information on our website [regensburg.us.com](http://regensburg.us.com), especially the Download area. Educational visits are always available.

**What are some of the main attractions?**

Regensburg is a UNESCO World Heritage Site, which covers more than 1,000 of its buildings. And there's so much to explore, from the Stone Bridge to St. Peter's Cathedral, Thurn and Taxis Palace and the Porta Praetoria Roman gate.

Regensburg is also known as Germany's best preserved medieval city, offering a perfect mix of historic Roman monuments and the charming skyline of a former imperial town and prosperous trading city.

**What surprises U.S. travelers when they visit?**

The British architect Sir Norman Foster called Regensburg "one of the most beautiful cities in the world" and I think this is what surprises travelers most, as they don't expect such

variety. Regensburg also has a number of cultural monuments. For example, there is Document Naupfartplatz, the foundations of the old Jewish settlement, Duke Schindler (the subject of Schröder's Lie!) lived in Regensburg after World War II, and the new synagogue is another must see.

In addition to traditional restaurants and beer gardens, there are also lots of cafes and three Michelin starred restaurants. Summer is packed full of festivals, including the Schloßfestspiele, and in winter the city transforms into a festive wonderland with decorations and five Christmas markets, notably the Romantic Christmas Market at Thurn and Taxis Palace.



Regensburg Tourismus is dedicated to showing visitors the charms of this unique city.

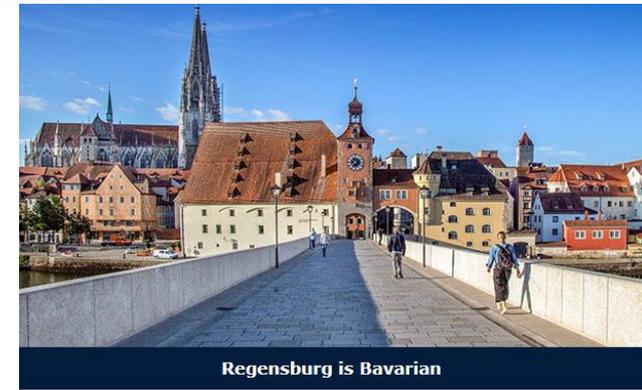
• CONTACT DETAILS:  
 W. [regensburg.us.com](http://regensburg.us.com)  
 E. [w.wiese@daniela@regensburg.de](mailto:w.wiese@daniela@regensburg.de)



## 4) Internationale Märkte

# USA PR/Kommunikation

**September und November: DZT-Signature Spotlight**  
geschickt an 8.313 Signature Travel Agents,



**Regensburg is Bavarian**

In 2019, the Bavarian State Government opened its Haus der Bayerischen Geschichte (Bavarian History Museum), which vividly recounts the last 200 years of the region's history. This story also includes locally brewed beer, which travelers can experience by participating in a beer tasting, brewery tour, brewing course or simply by visiting a beer garden or one of the traditional taverns. Other culinary attractions include Bavarian sausages made at the world's oldest sausage kitchen, a mustard-tasting session at the Wurst & Bier store and even a sausage seminar. Also, don't miss the Bavarian folk festival known as Dult that is held twice a year in May and late August/early September.

**REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE



### Regensburg is the vividly Bavarian UNESCO World Heritage Site

Regensburg has been a double UNESCO World Heritage Site since August 2021. Its first title, bestowed for the city's entire Old Town district back in 2006, was joined by a second title in 2021 as part of the Danube Limes (Western Segment) Frontier of the Roman Empire. Regensburg is situated on the banks of the river Danube, which is why many people visit Regensburg for the first time during a river cruise. The city can also be accessed via a direct hourly train connection from Munich airport. New hotels as well as unique boutique hotels in and around the Old Town promise a pleasant stay. Anyone who has been here once is definitely keen to return.

#### And Regensburg is so much more

It is considered the best-preserved medieval city in Germany. The top English architect, Sir Norman Foster, called Regensburg "one of the most beautiful cities in the world." Tower houses dating back to the former free imperial city add to the Italian vibe. The surrounding area has a lot to offer, too, whether it is part of an excursion through the enchanting Danube Gorge to Weltenburg Abbey, or to the Walhalla with the Crystal Ship that has about one million Swarovski crystals decorated.



**Regensburg is Jewish**

Did you know that Oskar Schindler of *Schindler's List* lived in Regensburg after World War II? The building can be viewed from the outside. Document Neupfarplatz provides deeper insights into Jewish history, showcasing foundations of the eponymous medieval Jewish settlement that once stood here. An air-raid shelter was built in the heart of the complex during World War II.

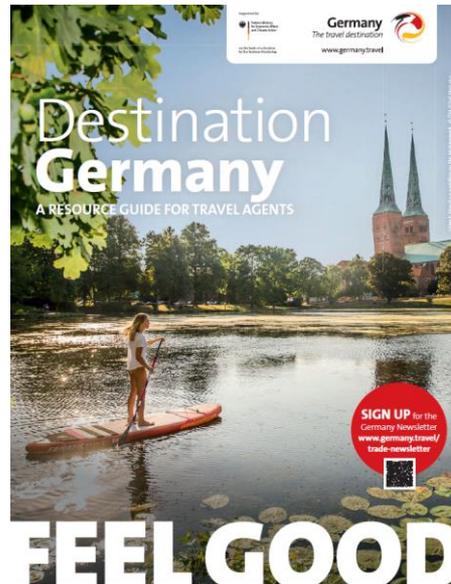
The fact that the city is a double UNESCO World Heritage Site is actually only one of 1,000 reasons to visit. Regensburg is a real hidden gem for everyone.

[Website](#)

[More Information](#)

# 4) Internationale Märkte USA PR/Kommunikation

**DZT-Trade Beileger travelweekly und Travel Age West**  
58.000 Abonnenten und ca. 148.000 online Abonnenten (B2B)



ADVERTORIAL



## Regensburg – A multifaceted UNESCO World Heritage City

Regensburg has been a double UNESCO World Heritage Site since August 2021. Its first title, bestowed for the city's entire Old Town district back in 2006, was joined by a second title in 2021 as part of the Danube Limes (Western Segment) Frontier of the Roman Empire.

### REGENSBURG IS ON THE DANUBE

The Danube is often the reason many people first visit Regensburg – by way of a river cruise. The city also can be accessed via a direct hourly train connection from Munich Airport.

### REGENSBURG IS BAVARIAN

In 2019, the Bavarian State Government opened its Haus der Bayerischen Geschichte (Bavarian History Museum), which vividly recounts the last 200 years of the region's history. This story also includes locally brewed beer, which travelers can experience by participating in a beer tasting, brewery tour, brewing course or simply by visiting a leafy beer garden or at one of the traditional taverns. Other gustatory attractions include Bavarian sausages made at the world's oldest sausage kitchen, a mustard tasting session at the Wurst & Bier store and even a sausage seminar. Incidentally, a Bavarian folk festival known as Dult is held twice a year, in May and late August/early September.

### REGENSBURG IS JEWISH

Did you know that Oskar Schindler of *Schindler's List* lived in Regensburg after World War II? View the actual building. Document Neupfarplatz provides deeper insights into Jewish history, showcasing foundations of the eponymous medieval Jewish settlement that once stood here. An air-raid shelter was built in the heart of the complex during World War II.

### REGENSBURG IS FESTIVE

The annual Schloßfestspiele festival in the courtyard at Thurn & Taxis Palace is well worth a visit. In December, that same courtyard hosts the Romantic Christmas Market, which ranks among the world's top 10 Christmas markets. The palace is open to the public all year round.

### REGENSBURG IS A YOUNG, PROSPERING AND COSMOPOLITAN CITY

Some 32,000 of its 162,000 inhabitants are students, as evidenced by the many cafes and bars and the dynamic, vibrant atmosphere. Nothing is more fun than strolling down the narrow lanes of the old town and browsing the unique boutiques. The milliner's shop by the cathedral (Hutmacher am Dom) made Johnny Depp's hat for the *Alice in Wonderland* movie. During normal business hours, visitors can watch the master craft one of his hats. Sightseeing and city tours for solo travelers are always available and affordable, coupled with individual walks at one's own pace, such as the new Handwerksparcours (handcraft walk) or Lauschtour (audio tour).

### REGENSBURG IS SO MUCH MORE

For example, it is considered the best-preserved medieval city in Germany. The top English architect, Sir Norman Foster, called Regensburg "one of the most beautiful cities in the world." Tower houses dating back to the former free imperial city add to the Italian vibe. The surrounding area has a lot to offer, too, whether it be as part of an excursion through the enchanting Danube Gorge to Weitenburg Abbey, or to the Walthalla with the Crystal Ship that has about one million Swarovski crystals installed.

All of the above represents only a few of the 1,000 reasons to visit. Regensburg is a real hidden gem – and a delightful surprise – for everyone.

[www.regensburg.us.com](http://www.regensburg.us.com)  
[marketing@regensburg.de](mailto:marketing@regensburg.de)



Palace of Thurn & Taxis  
© 1871 Verwaltung

## 4) Internationale Märkte USA online

ab Oktober: DZT-German.Local.Culture-Kampagne  
mit Matador (B2B / B2C)

### 4. Souvenir-ready handicrafts in Regensburg



Traditional crafts in the modern UNESCO  
Photo: Regensburg

Regensburg — famously described as “the world” by renowned architect Sir John Ruskin in the 19th century. In the long history of the city, many traditional trades have been preserved, which now include recently established crafts. Wandering through the narrow streets, you’ll find an abundance of shops on display, including those selling handmade and artfully crafted jewelry.

An especially notable example is the hatmaker who has made hats for illustrious figures like Pope Benedict XVI. You’ll also find many more at the Wurst & Bier store. And if you’re in the world of handicrafts, check out the deutsches tourist board, during which participants can try their hand at pottery courses.

### 6. In the magnificence of Regensburg



Regensburg UNESCO World Heritage Site on the Danube.  
Photo: Regensburg Tourismus GmbH

It’s not an easy task to single out a main attraction in Regensburg, a city with almost 2,000 years of history and a wealth of art and culture, vibrant Bavarian-Italian ambiance, and a generous spread of magnificent architecture. An aimless stroll through the UNESCO World Heritage-listed Old Town is perhaps the best way to discover some of its highlights. You won’t be able to miss St. Peter’s Cathedral, the only Gothic Cathedral in Bavaria and a major city landmark, nor the 150-foot-tall Golden Tower, which hails from the 13th century.

You’ll almost certainly end up at the historic Stone Bridge, too, and the spectacular Thurn and Taxis Palace, which is still inhabited by its aristocratic family. Visit in winter and you’ll get to experience the convivial romance and fragrant aromas of the city’s Christmas Market, largely regarded as one of the world’s best. How’s that for flair? ☺

## 4) Internationale Märkte

# USA Präsentationen

**1. März: ETOA-Online Workshop, 15 Kontakte**

**1.– 3. Mai: GTM in Oberammergau / Zugspitze, 25 Kontakte**

**29. Nov – 3. Dez: USTOA, 20 Kontakte**

## 4) Internationale Märkte

# USA Study Trips

**May: Ask A Concierge, via HHoG**

**July: Journalist Stephen Regenold, via DZT**

**Nov: Journalist David de Vross, via DZT**

**Nov: Virtuoso Chairman event, via Bavarian Connection**

**Dez: intern Press Trip G7 and Christmas traditions, via bay.TM**

**Dez: Melanie Hamilton, CNN, via Bavarian Connection**

## 4) Internationale Märkte

# USA: Historic Highlights of Germany (HHoG), 17 mittelgroße historische Städte

**Zeitraum: ganzjährig**

**Fokus: B2B**

- HHoG-Website und Social Media Kanäle
- Infodienst für Trade und PR

### **Q1 2022:**

2x JaxFaxWebinar, in Kooperation mit Deutsche Hospitality und Deutsche Bahn + Bewerbung  
2x Podcasts Travel Weekly + Bewerbung  
1x ETOA NAM

### **Q2 2022:**

1x Influencerreise Ask A Concierge  
1x GTM West  
2x Trade Visits  
1x Travel Massive Event in L.A.  
1x Media Tour DZT

## 4) Internationale Märkte

# USA: Historic Highlights of Germany (HHoG)

### **Q3 2022:**

1x Travel Weekly AdvisorGuide + Bewerbung  
1x YouTube Kampagne

### **Q4 2022:**

USTOA Annual Conference  
GEM byETOA  
1x Vlogger-Reise

## 4) Internationale Märkte

# USA: Bavarian Connection – Market Update

**Teilnahme und Aktivitäten Diana Gonzalez:**  
**Bavarian Connection-Fact Sheet**  
**Beispielrouten für Follow-ups**

**Newsletter-Artikel (ca. 40.000 Kontakte)**  
**Präsentationen bei B2B-Veranstaltungen on- und offline (5 each)**  
**GTM-Briefing**  
**Webinar German VAT**  
**Monthly Update**

### Kooperationen:

**Tour Radar:** B2C-Plattform, Darstellung, Gewinnspiel und Social Media-Aktivitäten

**Avanti:** Microsite auf dem Avanti-Portal (Gift card, ad, e-blast, PR)

**Travel Pulse:** B2B-Plattform, exklusive Bayern Landing Page

**National Tour Association. Darstellung von Routen auf Portal**

(article, e-blast, Teilnahme an Jahreskonferenz)

**Signature (Spotlight)**



## Regensburg UNESCO WORLD HERITAGE AT THE DANUBE RIVER

### TOP SIGHTSEEING HIGHLIGHTS

- 01 **Stone Bridge:** The oldest preserved bridge of its kind in Germany
- 02 **St. Peter's Cathedral:** The only example of French Gothic architecture in Bavaria
- 03 **Thurn and Taxis Palace:** In the middle of the 18th century the princess of Thurn and Taxis, founders of the first large-scale postal service in Europe (18th century), created a magnificent castle here
- 04 **Old Town Hall:** Imperial Assembly Museum
- 05 **Museum of Bavarian History:** permanent exhibition tracing Bavaria's path to becoming a Free State and what makes it so distinctive

### SEASONAL HIGHLIGHTS 2021-22

- ★ **May & Aug / Sep:** **Dult:** Regensburg's mid-winter version of the Oktoberfest (twice a year)
- ★ **Jun/Jul:** **Bavarian Jazz Weekend** in the Old Town
- ★ **July:** **Open Air Music Festival** in the courtyard of the Thurn & Taxis Palace
- ★ **Dec.:** **four Christmas markets** all over town including the world-famous Romantic Christmas market at the Thurn and Taxis Palace

### CITY'S HISTORY

- ★ Founded by the Romans 79 AD
- ★ Known as Germany's best preserved medieval city
- ★ UNESCO World Heritage since 2006
- ★ Nowadays, an economic booming and university city with a young life-style in old city walls

### DID YOU KNOW THAT ...

- ★ Regensburg is home of the oldest sausage kitchen in the world, the Würstlaicht (Bavarian Sausage Kitchen) and also the oldest craftshouse in Germany, the Calf Printzen!

### TOP DAY EXCURSIONS

- 01 **Walhalla,** temple built by King Ludwig I to honor German heroes through the ages. It is a copy of the Pantheon in Athens
- 02 **Boat trip from Kelheim** through the Danube Gorge to Weitenburg Abbey, the oldest monastic brewery in the world
- 03 **Bavarian Forest** with crystal factories, National park and many museums
- 04 **"Liberation hall"** built by King Ludwig I in memory of the wars of Liberation fought by the German states against Napoleon
- 05 **Crystal Museum Riedenburg** with the largest cluster of rock crystal found in America and the biggest emerald crystal



BAVARIA TOURISM - www.bavaria.by - www.bavaria.hy/travel-trade - www.pictures.bavaria.hy

### CONTACT PERSON AND DETAILS

**Regensburg Tourismus GmbH**  
 Ms Daniela Wiese  
 T. +49 (0) 941 572 7415  
 tourism@regensburg.de  
 www.regensburg.us.com  
 visit.regensburg  
 @regensburgtourismus  
 #RegensburgTourismus

## 4) Internationale Märkte

# Mitgliedschaft USTOA

USTOA

Die USTOA ist die Vereinigung der Top  
Tour Operator in USA.

Mitgliedsbeitrag 950,--€  
Bei Teilnahme USTOA Annual  
Conference ( alle zwei Jahre) zusätzlich  
Teilnahme- und Reisekosten.

## 4) Internationale Märkte

# Markt China

**2019:**

**Marktanteil China: 2,9% an ausländischen Übernachtungen**  
**durchschnittliche Aufenthaltsdauer China: 2,3 Nächte**  
**größter, aufstrebender Weltmarkt**

## 4) Internationale Märkte

# Historic Highlights of Germany (HHoG)

### **Zeitraum: ganzjährig**

- HHoG-Website, Weibo und Wechat
- Mitarbeiter Oliver Sedlinger im Markt
- Studienreisen
- DZT-Kooperationen Presse und Trade mit HHoG

### **Fokus: B2B**

#### 4) Internationale Märkte

## weitere internationale Märkte / Europa:

2019:

Marktanteil Niederlande: 7,1% an ausländischen Übernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer Niederlande: 1,4 Nächte

Marktanteil Italien: 6,3% an ausländischen Übernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer Italien: 1,6 Nächte

Marktanteil Tschechische Republik: 4,6% an ausländischen  
Übernachtungen  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer Tschechische Republik: 1,7  
Nächte

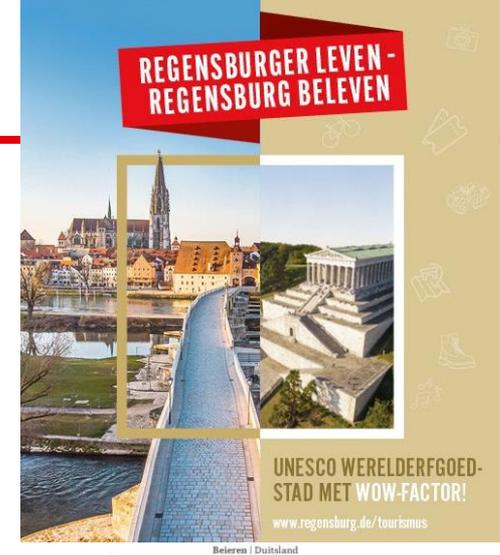
TOP FIVE Ausland: A, USA, NL, IT, UK

## 4) Internationale Märkte Niederlande:

- Vakantiekompas-Beileger im Lesezirkel (30.000 Empfänger) und Website-Verlängerung (80.000 Besucher/Jahr) Ausspielung ganzjährig
- Inputlieferung DZT-German.Local.Culture-Kampagne (Social Media, B2C-Newsletter im Nov) Videodreh im Mai Ausspielung ab Juni / Juli via City Zapper
- Inputlieferung B2B-Newsletter Ausspielung Juni / Juli

2022: Niederländischer Markt stark wachsend, auf Platz 2 aller ausländischen Märkte

Erfolgskontrolle folgt



### UNESCO-Welterbe Regensburg



„Eine der schönsten Städte der Welt“, so bezeichnete der berühmte Stararchitekt Sir Norman Foster Regensburg. Das UNESCO-Welterbe besteht mit seiner 2.000-jährigen Geschichte beginnend mit den Römern, gilt als besterhaltene mittelalterliche Stadt Deutschlands und versprüht mit seinem Geschlechtertanz, vielen Straßentheatern und bunten Patrizierhäusern lebendigen norditalienischen Flair. Regensburg ist jung und weltfremd und gleichzeitig bayerisch traditionell. Ein Muss ist sicherlich das neue Museum des Hauses der Bayerischen Geschichte, welches die letzten 200 Jahre in Bayern auf sehr anschauliche Weise Revue passieren lässt (Audioguides, App sowie Führungen in Englisch und Deutsch).

Wer sich einmal fürstlich fühlen möchte, der besucht das

Schloss der Fürstentum Thurn & Taxis oder gleitet mit der Fürstin Clara, der glänzenden Kristallkönigin oder – prinzessin auf der Donau dahin. Nicht zu vergessen, eine Shoppingtour durch die Boutiquen in den Gassen der Altstadt. Ein Geheimtipp sind die Schlossfestspiele vom 15. – 24. Juli 2022, aber auch sonst ist im Sommer nahezu an jedem Wochenende etwas geboten.

Das Beste, in Regensburg ist alles fußläufig erreichbar. Wer dann nach all der Kultur reichlich erschöpft ist, dem sei eines der traditionellen Restaurants, ein schattiger Biergarten oder aber eines der oben erwähnten Cafés ans Herz gelegt. Regensburg ist definitiv eine Reise wert und die einheimischen freuen sich auf Gäste aus den Niederlanden.

#### Informatie

**REGENSBURG TOURISMUS GMBH – TOURIST INFORMATION**  
 Rathausplatz 4 · D-93047 Regensburg  
 Tel. +49 941-567 64 10 · tourismus@regensburg.de  
 www.tourismus.regensburg.de · www.regensburg.us.com



## 4) Internationale Märkte

# Italien:

- Beteiligung B2B Newsletter Mai/Juni 2022  
Versandtermin: 18.05.2022, Verteilergröße: 2170, Öffnungsrate: 38,55 %

### Inserzione



© RTG/K. Fouad-Vollmer

### Patrimonio Unesco & birra

Ratisbona - città patrimonio UNESCO - è famosa per i suoi Biergarten, i giardini annessi alle birrerie dall'atmosfera estremamente rilassante ed accogliente dove d'estate si può gustare una birra gradevolmente fredda all'ombra delle fronde di superbi castani.

Un'esperienza autentica e rinfrescante!

**Diamo il benvenuto ai tuoi clienti!**

## 4) Internationale Märkte

# Italien:

- Beteiligung Presse Newsletter DZT Italien Mai/Juni 2022  
Versandtermin: 13.05.2022



### Ratisbona: UNESCO al quadrato

Lo scorso luglio l'UNESCO ha incluso il **Limes danubiano** nel sito dei "Confini dell'Impero Romano": un doppio titolo per **Regensburg**, già **Patrimonio Mondiale dell'Umanità** dal 2006. La storica Ratisbona, affacciata sul Danubio, incanta con il suo retaggio di città commerciale medievale di rango europeo, oltre 2000 anni di continuità architettonica e più di 1.000 edifici storici da conoscere anche con una visita guidata, una gita in battello e la vivacità del ricco calendario di eventi dell'estate!

## 4) Internationale Märkte

# Italien: Webinar

**23. Juni 2022 Market Insight Webinar**

**Germania**  
*Vacanze tra amici*



#### 4) Internationale Märkte

## Italien: Fach- & Expedienten-Workshop

### „Germania. Destinazione vacanze“

Mailand 05.10.2022 und

Turin 06.10.2022



## 4) Internationale Märkte

# Tschechien:

Inputlieferung:

- German.Local.Culture-Kampagne online mit Seznam.cz (Ad), B2C-Newsletter, Facebook
- B2B- und Pressenewsletter
- Online-Buchungsportal Turistica.cz, Imageseite

Ausspielung Juni / Juli

Erfolgskontrolle folgt



**ŽIVOT V ŘEZNĚ - ZAŽÍT ŘEZNO**

MĚSTO NA SEZNAMU SVĚTOVÉHO KULTURNÍHO DĚDICTVÍ UNESCO S WOW FAKTOREM

[www.regensburg.de/tourismus](http://www.regensburg.de/tourismus)

# 5) MICE

2019:

**Marktanteil MICE gesamt: ca. 19% an Übernachtungen**

Klassische Geschäftsreisen, ebenfalls ca. 19% an Übernachtungen (nicht beeinflussbar)

**Fokus MICE: B2B**

## Themen:

- 1) Nachhaltigkeit
- 2) sichere Events in Regensburg
- 3) dezentrale, hybride Events inkl. Corona-konforme Rahmenprogramme
- 4) neue Märkte, z.B. Verbände, Deutschland, Europa, Weltweit

## Inhalt:

- siehe auch HF 4 [www.tourismuskonzept-regensburg.de](http://www.tourismuskonzept-regensburg.de) z.B. Studienreisen, PR und thematische Schwerpunkte
- in Zusammenarbeit mit HF4 drei Studienreisen: März: Regensburg is MICE / Juli: VerbändeInformationsreise / September: MICE-Networking Abend mit Study Trip
- digitale GCB-Kampagne (Virtual Venue, Kommunikationskampagne mit Social Media-Take Over und Newsletter)
- Veranstaltungen in Präsenz:, Mai: Meet Hanse Conzil, Juni: MICE.Dialog, Juli: Branchentreff Starnberg, August: ICJ MICE Advantage Experience, M&I Forum
- LinkedIN / XING
- Kooperation mit bay.TM, mice.bayern, GCB, EVVC

## 5) MICE

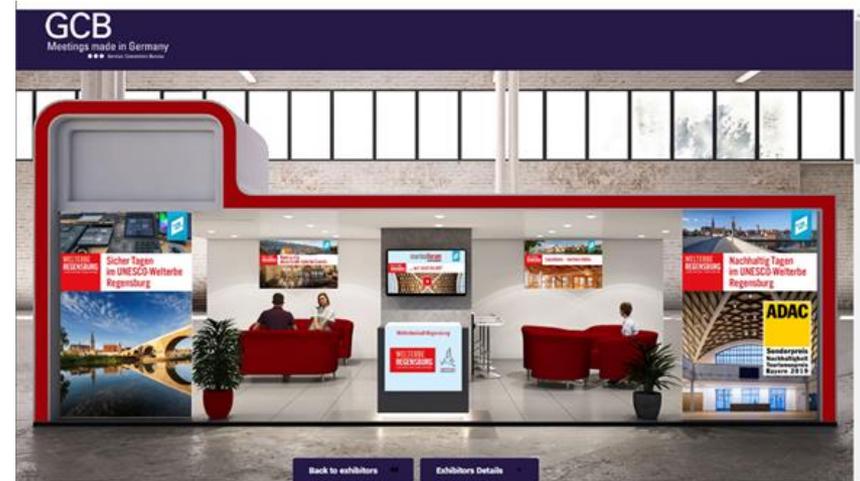
# Virtual Conference Venue (GCB)

Meeting Room:



Vermarktung via GCB

Messestand:



## 5) MICE

# 22. März: Regensburg is MICE

(in Kooperation mit Handlungsfeld 4 im Tourismuskonzept)



**22. März 2022**  
15 bis 19 Uhr

**REGENSBURG  
IS MICE**

im **marinaforum**  
REGENSBURG

Ausstellung Regensburger Partner:innen  
Vortrag Matthias Schultze, Geschäftsführer  
GCB, zur „Zukunft von Veranstaltungen“,  
Licht- und Technikshow marinaforum  
Regensburg

Online-Verlängerung und Vermarktung

Kurzvideo: <https://mice-in-regensburg.de/programme/regensburg-is-mice.html>

Kommunikationskampagnen via GCB folgen



**REGENSBURG  
IS MICE**  
– die Zukunft von Veranstaltungen

im **marinaforum**  
REGENSBURG



## 5) MICE

# 7. April: Innovationstag

# Gesundheitswirtschaft in Kooperation mit Biopark Regensburg

(in Kooperation mit Handlungsfeld 4 im Tourismuskonzept)



Veranstaltung Biopark zum Thema Gesundheitswirtschaft wird zur Stärkung des MICE-Standorts mit dem Image Biotechnologie und Gesundheitswirtschaft genutzt. Online-Verlängerung und Vermarktung Kurzvideo: <https://mice-in-regensburg.de/programme/regensburg-biotechnologie-und-gesundheitswirtschaft.html> Kommunikationskampagnen via GCB folgen

## 5) MICE

# 18. Mai: MICE-Networking Veranstaltung, Meet Hanse in Hamburg



## 5) MICE

# 15. Juni: MICE.Dialog mice.bayern in München



## 5) MICE

# Produktion Video Kreativ- und

# Kulturwirtschaft (in Kooperation mit Handlungsfeld 4 im Tourismuskonzept)



**REGENSBURG**  
**R LEBEN**  
BE INNOVATIVE,  
BE CREATIVE,  
BE UNIQUE!  
UNESCO-WELTERBE REGENSBURG

**WELTERBE  
REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

  
regensburg  
tourismus GmbH

## 5) MICE

# Oktober - Dezember:

# Kommunikationskampagne via GCB / mit produzierten Videos

Social Media-Takeover, GCB-Kanäle:

10x Twitter

6x Instagram

5x Newsletter-Teaser

3x Instagram

1x LinkedIn

4x Facebook

4x Facebook

via RTG: LinkedIn / XING / Website

## 5) MICE

# 8. – 10. Juli: Studienreise

# Verbandsinformationsreise Regensburg



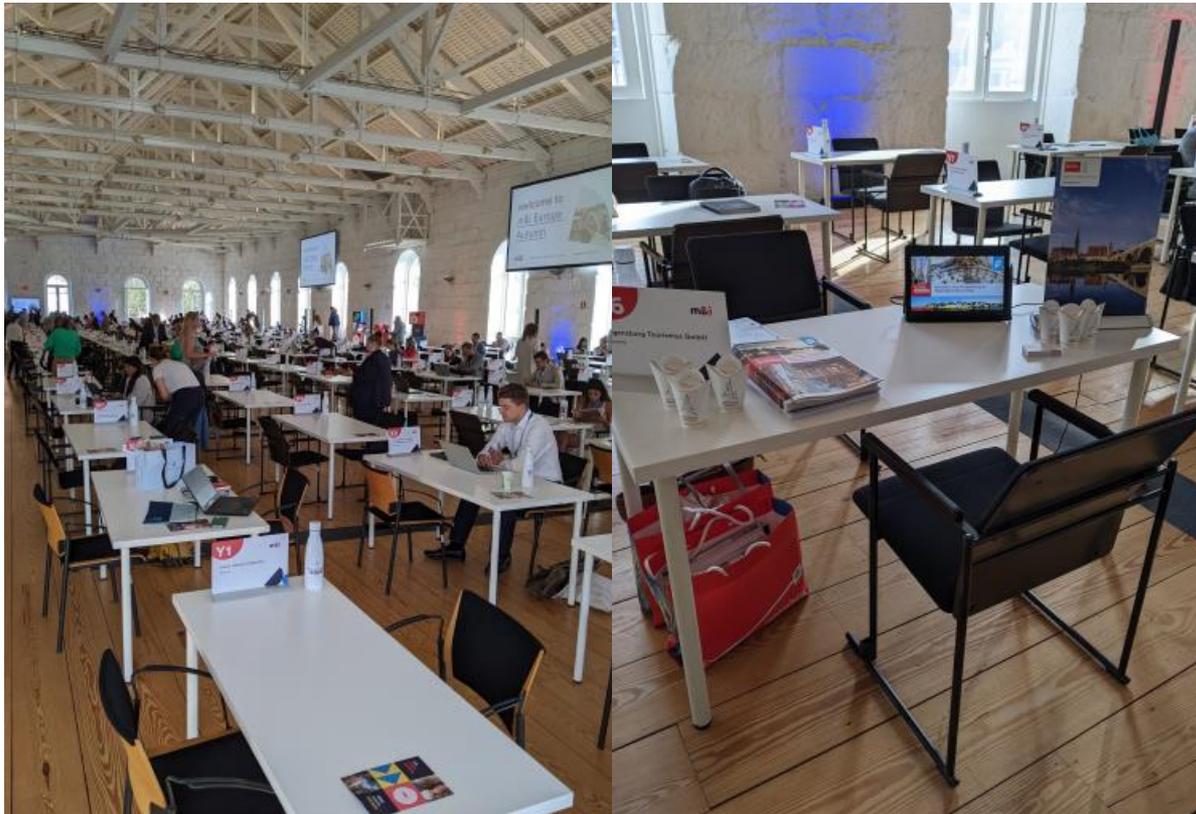
## 5) MICE

# 3. – 5. August: ICJ MICE Experience in München



## 5) MICE

# 31. August – 5. September: M&I-Forum



## 5) MICE

# 22. – 24. September: Illerhaus MICE Networking Lounge und Studienreise



## 5) MICE

# Meeting- und Eventbarometer Regensburg

## 5) MICE PR: mep U2

### RENT A CITY!

Die Begriffe „dezentral & hybrid“ bekommen in Regensburg eine neue Bedeutung: Die ganze Stadt wird zur Bühne – Ihrer Bühne!

Verteilen Sie **Präsenzveranstaltungen auf mehrere Locations**, solange Abstandsregeln usw. dies erfordern, denn Sicherheit geht vor.

Unser Konzept schafft ganz neue Möglichkeiten.

**Tagen mit Eventcharakter – so wird die fantastische Welterbestadt zur spektakulären Gesamtkulisse** und erst recht danach.



**WELTERBE  
REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**DIE GANZE STADT  
WIRD IHRE BÜHNE!**

### GELEBTE NACHHALTIGKEIT!

Ausgezeichnet mit dem bayerischen ADAC-Tourismuspreis für „das ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept der MICE-Destination Regensburg“.



- + Green Score Card zur Bewertung der Nachhaltigkeit
- + Mit nachhaltigen Partnerunternehmen



[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

## 5) MICE

# PR: redaktioneller Text zur Imex

### DESTINATIONEN



© Stadt Regensburg, Stefan Elterhauer



marktforum, © Regensburg Tourismus GmbH (RTG), Fotograf: Sascha Kitzsch

## Zeitlos angesagt

Kaum eine Stadt, auf die die Metapher von der Geschichte über die Gegenwart in die Zukunft besser passt als das bayerische Regensburg. Einerseits die riesige Altstadt, die von 1663-1806 Sitz des „Immenwährenden Reichstags“ war und heute UNESCO Welterbe ist. Andererseits ein moderner Tagungsstandort, der sich hybrid und nachhaltig aufstellt und sich der Förderung innovativer Cluster verschrieben hat.

Einer davon ist die Tagungs- und Veranstaltungswirtschaft. Dazu präsentierte sich die Destination im März unter dem Motto „Regensburg is MICE“ im neuen marktforum, der nachhaltig ausgestatteten Multifunktions-Locaton in Gahrnthe zum wunderbar mitteleuropäisch geprägten Zentrum. Kein Geringerer als Stararchitekt Sir Norman Foster nannte Regensburg einmal „eine der schönsten Städte der Welt“. Der Kosmopolit muss es wissen.

Thema der Veranstaltung im Frühjahr war die veränderte Art und Weise, wie sich Menschen künftig treffen. Tenor: Die Formate werden hybrid und damit vielseitiger – nicht mehr die physische Anreise entscheidet über Teilnahme oder nicht. Neue Zielgruppen sind erreichbar und können ebenfalls mit einbezogen werden – z.B. wenn sie strikteren Reiseregeln unterliegen, aber trotzdem informiert bleiben wollen und müssen.



© RTG

Regensburg bietet mit seinen vielen dezentralen, historischen Locations in der Altstadt interessante Perspektiven. Die Präsenzveranstaltung bleibt natürlich ein Schwerpunkt. Doch lassen sich größere Gruppen besser aufteilen und dennoch modern vernetzen. Gerne spricht man hier von der „ganzen Stadt als Bühne“. Zudem kann leicht in ein digitales Format gewechselt werden. Vorteile für alle, die sich sicher treffen wollen.

Ein weiterer Zukunfts-Cluster ist die Gesundheitswirtschaft. Mit dem Biopark Regensburg gehört die Stadt zu den Top 10 der Biotechnologiezentren in Deutschland! Anfang April traf sich ebenfalls im marktforum der „Innovationstag Healthcare“. Das Gebäude, das früher die Verkehrshalle des Schloßhofes war und dessen Deckenkonstruktion denkmalgeschützt ist, zeigt sich in Sachen moderne Technik und Energieeffizienz weit vorne.

Heizen und Kühlen erfolgt autark über Grundwasser und die Full HD LED-Wall im großen Veranstaltungsraum ermöglicht eindrucksvolle Firmen-Botschaften. Neben der individuellen Gestaltung von Events können auch After-Show-/Dokumentations-Videos erstellt werden. Und wer die Veranstaltung im Büro online verfolgt, muss nicht zwingend aufs Rahmenprogramm verzichten: Digitale Bier- und Wein-Tastings und sogar Picknicklösungen sind eine situationsgerechte wie pfiffige Lösung.

„Dezentrale hybride Events als Chance in der Krise“ lautete das Konzept, mit dem die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) für den ADAC Tourismuspreis 2021 im Sonderformat Re-Start nominiert wurde.

Alle Informationen zum Standort/Möglichkeiten:  
[www.mico-to-regensburg.de](http://www.mico-to-regensburg.de), [www.marktforum.de](http://www.marktforum.de)

## 5) MICE PR: CIM zur Imex

### RENT A CITY!

Die Begriffe „**dezentral & hybrid**“ bekommen in Regensburg eine neue Bedeutung: Die ganze Stadt wird zur Bühne – Ihrer Bühne!

Verteilen Sie **Präsenzveranstaltungen auf mehrere Locations**, solange Abstandsregeln usw. dies erfordern, denn Sicherheit geht vor.

**Tagen mit Eventcharakter – so wird die fantastische Welterbestadt zur spektakulären Gesamtkulisse** und erst recht danach.



**WELTERBE  
REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**DIE GANZE STADT WIRD  
IHRE BÜHNE!**

clever tagen: next step

**ADAC**

**Sonderpreis  
Nachhaltigkeit  
Tourismuspreis  
Bayern 2019**

Ausgezeichnet mit dem bayerischen ADAC-Tourismuspreis für „das ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept der MICE-Destination Regensburg“.



[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

## 5) MICE

# PR: CIM, ganzseitige Anzeige zum Sonderpreis, Heft 2

### RENT A CITY!

Die Begriffe „**dezentral & hybrid**“ bekommen in Regensburg eine neue Bedeutung: Die ganze Stadt wird zur Bühne – Ihrer Bühne!

Verteilen Sie **Präsenzveranstaltungen auf mehrere Locations**, solange Abstandsregeln u. sw. dies erfordern, denn Sicherheit geht vor.

Unser Konzept schafft ganz neue Möglichkeiten.

**Tagen mit Eventcharakter – so wird die fantastische Welterbestadt zur spektakulären Gesamtkulisse** und erst recht danach.



clever tagen: **next step**

**WELTERBE  
REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**DIE GANZE STADT  
WIRD IHRE BÜHNE!**

### GELEBTE NACHHALTIGKEIT!

Ausgezeichnet mit dem bayerischen ADA C-Tourismuspreis für „das ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept der MICE-Destination Regensburg“.

**ADAC**

**Sonderpreis  
Nachhaltigkeit  
Tourismuspreis  
Bayern 2019**

- + Green Score Card zur Bewertung der Nachhaltigkeit
- + Mit nachhaltigen Partnerunternehmen



[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

## 5) MICE

# Filter – Sonderheft Locations mit marinaforum und Hist. Sälen



**marinaforum**  
REGENSBURG

Vom Schlachthof zum Tagungsjuwel

Das Tagungs- & Veranstaltungszentrum marinaforum Regensburg ist ein Industrieerbsmal aus dem Jahre 1888 und liegt fast 100 Jahre alt wieder. Es gibt ein weites Raumangebot: perfekt von 5 bis 750 Personen. Für eine besondere Atmosphäre sorgt die atemberaubende Glas- & Holzarchitektur. Das dem Jahre 1821 Regensburgs neuer „Green Meeting-Point“.

- Tagungen, Seminare, Events & Konzerte
- Hochwertiges Tagungscentrum in Bayern
- Moderne, funktionale Tagungsräume
- Digitale und hybride Events möglich
- Barrierefrei

**WELTERBE**  
**REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**AUSSERGEWÖHNLICH**  
**TAGEN UND FEIERN**

Drei Regensburger Top-Locations für Events, die begeistern.

**SALZSTADEL**

Eine eindrucksvolle Kombination von historischer Kulisse und der zeit mit moderner Innenschmuck. Das Haus bietet einen Konferenzraum, ein Play und zwei große Säle, den Bräude- und Kutschstube-Saal, die sowohl für Ausstellungen als auch für weitere Veranstaltungen wie zum Beispiel Vorträge, Empfänge, Workshops, Hochzeiten und Betriebsveranstaltungen genutzt werden können (Barrierefreier Zugang).

**THON-DITTMER-PALAIS**

Mit italienischem Ritr versäubert des Palais die Gäste. Dank seines strengsten abgeschlossenen Essens und der zentralen Lage am Hauptplatz eignet sich das Thon-Dittmer-Palais für große und kleine Veranstaltungen gleichermaßen. Das Auditorium und die beiden Konzertsäle befinden sich im 2. Obergeschoss (barrierefreier Zugang) und sind für Tagungen, Vorträge und Präsentationen bestens geeignet.

Der Nonstop: Regensburg Tourismus GmbH | Prinz-Ludwig-Straße 9 | 93055 Regensburg | Tel.: +49 941 507-1415, 1416

[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de) [www.marinaforum.de](http://www.marinaforum.de)

# LinkedIn / XING-Acount seit März Regensburg Tourismus GmbH (für MICE)

Stand 28. Dezember 22:

LinkedIn: 351 Follower

XING: 100 Follower

Start auf den Plattformen erst März 2021.

## 5) MICE

# Mitgliedschaften MICE

Das **German Convention Bureau (GCB)** ist die offizielle MICE-Organisation Deutschland. Frau Thiele im Verwaltungsrat.

Fördernde Mitglieder sind DZT, DB und Lufthansa. Aufsichtsratsvorsitzende Frau Hedorfer, Geschäftsführerin DZT.

Geschäftsstelle in Frankfurt.

Interessensvertretung, Networking, Studien und Statistiken zum MICE-Markt (oft in Zusammenarbeit mit dem EVVC), Akademieangebot, Marketingbeteiligungen möglich.

Der **Europäische Verband der Veranstaltungszentren e.V. (EVVC)** ist der größte Verband der (deutschsprachigen) Locationbetreiber.

Geschäftsstelle in Frankfurt.

Interessensvertretung, Networking, Studien und Statistiken zum MICE-Markt (oft in Zusammenarbeit mit dem GCB), Akademieangebot, Marketingbeteiligungen möglich.

**Bayern Tourismus Marketing (bay.TM):** Kooperation im MICE-Bereich ebenso wie **mice.bayern**

18.01. EVVC digitale Jahresauftaktveranstaltung

20.01. Bay.TM MICE online

24.03. GCB-Präsenzmeeting Frankfurt der kleinen und mittleren Städte

27.04. EVVC-Jahreshauptversammlung in Frankfurt

28.04. Vortrag zum Thema Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen beim Green Event Day der Prolight&Sound

## 6) Innenmarketing

### Berücksichtigung von / Kontakt zu wichtigen Interessensgruppen vor Ort

#### Inhalt:

- Interessensgruppe Partner:innen und Freunde der RTG: jährliches Partner:innenevent, Marketingfrühstücke
- Interessensgruppe MICE-Kooperationspartner:innen: MICE Afterwork-Stammtisch, Info-Email (2x jährlich)
- Interessensgruppe Bürgerinnen und Bürger: Lange Nacht der TI
- Interessensgruppe Anwohner:innen Marina Quartier: Marina Quartier Fest, Info-Email
- Interessensgruppe direkte Kund:innen der RTG: Kund:innenevent
- Interessensgruppe Botschafter:innen: Botschafter:innen-Wahl, Botschafter:innen-Jahrestreffen,

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe MICE- Kooperationspartner:innen

Info-Email mit Ein- und Ausblick, 31. Juli und 28. Dezember

14. März 22: **MICE-Afterworkstammtisch** ausgefallen, nächster Stammtisch im Oktober

10. Oktober 22: **MICE-Afterworkstammtisch** hat stattgefunden

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe Bürgerinnen und Bürger

### Lange Nacht der TI

- bearbeitet durch Tourist Information [tourismus@regensburg.de](mailto:tourismus@regensburg.de) –

Dieses Jahr mit Schwerpunktthema Nachhaltigkeit am 3. Juli im Rahmen der Regensburger Nachhaltigkeitswoche.

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe direkte Kund:innen der RTG

### **jährliches Kund:innenevent**

- bearbeitet durch Veranstaltungsmanagement [marinaforum@regensburg.de](mailto:marinaforum@regensburg.de)

Dieses Jahr zusätzlich Regensburg is MICE, siehe MICE-Marketing

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe marinaforum- Anwohner:innen

### Marina Quartier Fest Info-Email

- bearbeitet durch Veranstaltungsmanagement [marinaforum@regensburg.de](mailto:marinaforum@regensburg.de) -

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe Partner:innen und Freunde der RTG

### Partner:innenevent

- bearbeitet durch Veranstaltungsmanagement / Reiseabwicklung [reisen@regensburg.de](mailto:reisen@regensburg.de) –

### Marketingfrühstück:

- 12. Januar hybrid: Prof. Bauer, Leiter des Bayerischen Zentrums für Tourismus und Dekan an der Hochschule Kempten „Zukunftsszenarien für den Städtetourismus mit Blick auf Regensburg“ (RTG)
- 13. April in Präsenz: Thema: Social Media und Twitch (Stadtmarketing)
- 13. Juli in Präsenz: Virtual Reality für Unternehmen (Stadtmarketing)
- 12. Oktober RTG zum Thema Nachhaltigkeitskonzept Bayern Tourismus Marketing (Realizing Progress)

## 6) Innenmarketing

# Interessensgruppe Botschafter:innen

Die Botschafter:innen haben die Aufgabe durch ihre besondere Funktion für Regensburg als Wirtschafts- und Veranstaltungsstandort nach außen zu bewerben. Die Jury und die Botschafter:innen sind zunächst auf 5 Jahre gewählt.

**April: Botschafter:innen-Wahl:** keine Vorschläge in 2022

**Juli: Botschafter:innen-Jahrestreffen** wegen zu geringer Teilnehmer:innenzahl ausgefallen

## 8) Nachhaltigkeit / Green Deal Regensburg

**21. Februar: 1. Netzwerktreffen bei Rehorik**



**12. April: Exkursion ins Hotel Luise**



## 8) Nachhaltigkeit / Green Deal Regensburg

**28. Juli: Exkursion ins Rubina,  
Umweltbildungszentrum**



**29. September: NetzwerkTreffen Novotel**



**3. November: Netzwerktreffen Jugendherberge - ausgefallen**

## 8) Nachhaltigkeit / Green Deal Regensburg

Termine zur Stärkung des Images als nachhaltige Destination:

- 29. März: Netzwerken Bay.TM, Vortrag Wiese
- 30. März - 1. April: HHoG-Design Thinking WS Nachhaltigkeit Thiele / Wiese
- 5. April: BZT-Podiumsdiskussion Klimaschutz Wiese
- 5. – 6. April: Zukunftsdialog Nachhaltigkeit Bayer. WiMi, Bay.TM, Thiele
- 28. April: Prolight und Sound, Green Event Day, Vortrag Wiese
- 29. April: TourCert Auftakt Lübeck, Podiumsdiskussion Wiese
- 10. Mai: TVO-Tagung im mf Nachhaltigkeit, Vortrag Wiese
- 17. – 18. Mai: BZT-Jahrestagung in Regensburg
- 3. Juli: Lange Nacht der TI im Rahmen der Regensburger Nachhaltigkeitswoche
- 19. Juli: TourCert-Strategieworkshop, Nachhaltigkeitsbericht
- 27. Juli: Workshop Städte zur bayerischen Nachhaltigkeitsstrategie (bay.TM)
- 18. August: Green Globe-Rezertifizierung
- 12. September: TourCert internes Audit, Verbesserungsprogramm wird in Tourismuskonzept eingearbeitet
- 12. Oktober: Marketingfrühstück Realizing Progress / Lebensraum- und Nachhaltigkeitsstrategie Bay.TM
- Interviews mit Studierenden
  
- 2. November: TourCert externes Audit
- 29. November: 2. GWÖ-Audit RTG

[www.regensburg-nachhaltig.de](http://www.regensburg-nachhaltig.de) **UPDATE**  
**in Kooperation mit**  
**Stadt, englische**  
**Übersetzung ab 2023**  
Green Monday in Social  
Media, u.a. Nutzung der  
vier in Kooperation mit  
dem Stadtmarketing  
gedrehten Videos  
„Regensburg erl(i)eben  
mit Zertifizierung  
verstärkte Bewerbung

# Tourismuskonzept

siehe Präsentationen Beirat und [www.tourismuskonzept-regensburg.de](http://www.tourismuskonzept-regensburg.de)

# Struktur in Deutschland

Kooperation	Beschreibung	Mitgliedsbeitrag / Kosten
<b>Struktur in Deutschland</b>		
DZT	Die Deutsche Zentrale für Tourismus (GNTB German National Tourism Board) ist die offizielle Marketingorganisation für Deutschland, direkt dem Bundeswirtschaftsministerium unterstellt. Verfügt über ca. 40 Auslandsvertretungen.	Kein Mitgliedsbeitrag Marketingbeteiligungen gegen Extrakosten möglich.
BY.TM	Landesmarketingorganisation Bayern Tourismus Marketing. Direkt dem bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft unterstellt.	Kein Mitgliedsbeitrag Marketingbeteiligungen gegen Extrakosten möglich.
TVO	Der Tourismusverband Ostbayern ist der Regionalverband für die Oberpfalz und Niederbayern, insgesamt fünf Regionalverbände in Bayern.	Mitgliedsbeitrag 24.000,-€ Weitere Marketingbeteiligungen gegen Extrakosten möglich.

# Mitgliedschaften im Überblick

<b>National</b>	
Deutsche Donau	2.520
Limesstrasse	2.250
Ostbayerische Städte	4.200
Tourismusverband Ostbayern Mitgliedschaft	24.000
TVO gesetzte Marketingbeteiligungen	3.500
ARGEs Rad (BayGTL, 5 Flüsse, ...)	2.800
Bayerische Eisenstraße	50
Arbeitskreis Kanäle	500
Stadtmarketing	300
5-Flüsse-Radweg TVO	3.000
DTV	2.500
<b>International</b>	
Strasse der Kaiser und Könige	1.600
Bavarian Promotion Pool	300
USTOA	950
UNESCO	5.550
ETOA	1.750
Historic Highlights of Germany	15.250
Bavarian Connection (by.TM)	4.500
<b>MICE</b>	
Mitgliedschaft GCB	3.780
Mitgliedschaft EVVC	1.100
Mitgliedschaft Marketing Club	250
Premium MICE Paket BayTM	1.050
<b>RTG</b>	
Nachhaltigkeit Green Globe	2.000
Presseclub	160
Skal	150
<b>marinaforum</b>	
DEHOGA Mitgliedsbeitrag	500

## UNSERE STANDORTE

- + Beratung von Besucher:innen und Einheimischen
- + Verkauf von Karten für Veranstaltungen, Stadtführungen, ÖPNV
- + Verkauf von Souvenirs in der TI Rathausplatz



### **TOURIST INFORMATION RATHAUSPLATZ**

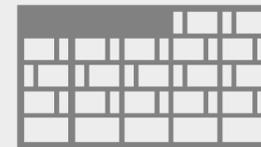


### **TOURIST INFORMATION SCHWANENPLATZ**



### **MARINAFORUM REGENSBURG**

- + Catering & Technik
- + Vertrieb



### **PRINZ-LUDWIG-HÖFE**

- + Geschäftsführung
- + Marketing
- + Finanzen/Controlling
- + Veranstaltungsmanagement:  
Vertrieb

## KONTAKT

Regensburg Tourismus GmbH  
Prinz-Ludwig-Straße 9  
93055 Regensburg  
rtg@regensburg.de