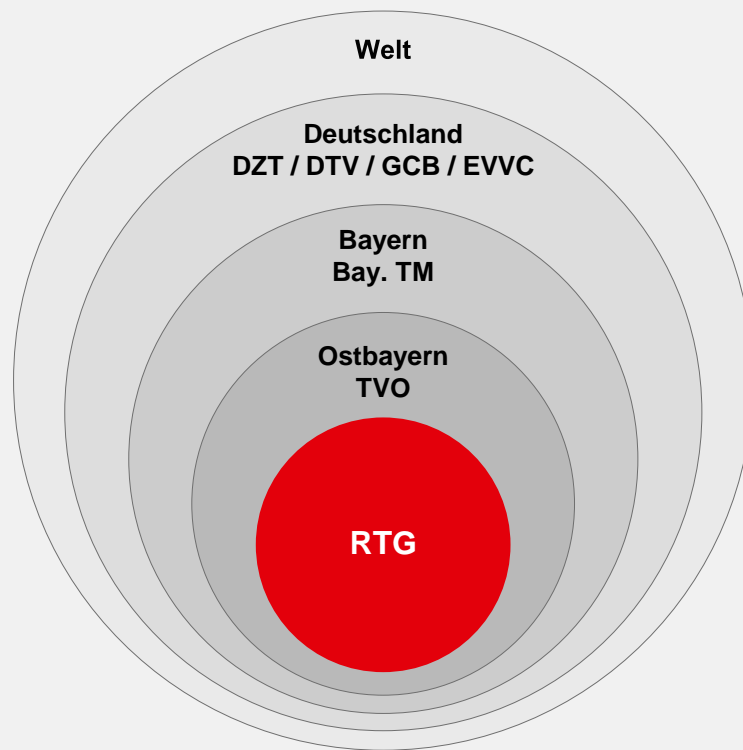


Regensburg Tourismus GmbH (RTG)

Marketingaktivitätenreport Januar - Dezember 2023

MARKETINGSTRATEGIE INTEGRATION



**Die Regensburg Tourismus GmbH macht
Marketing für den übernachtenden Tourismus
mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt.**

**Übergeordnet sind die Themen:
NACHHALTIGKEIT – SAISONGLÄTTUNG – DIGITALISIERUNG**



MARKETING

UNESCO-Welterbe, Übernachtender Tourismus,
Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung



LEISURE-REISEN

DACH

überwiegend B2C-Marketing /
PR

Sinus Milieus

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport)

Ausland international USA

überwiegend B2B-Marketing / PR

NL, IT, CZ

überwiegend Online B2C-Marketing /
PR

DZT-Themen: German.Historic.Cities Feel Good

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport)

MICE-REISEN

Tagungen und Kongresse

B2B-Marketing
(Unternehmen, Agenturen,
Verbände) / B2B-PR

Cluster der Stadt / Verbände

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport)

MARKETING-MIX:

z.B.

individuelles Reisen (bspw. individuelle Stadtpaziergänge), Produkte für Q1
MICE: Nachhaltigkeit, attraktives Rahmenprogramm, Cluster der Stadt

NEUE UND BEWÄHRTE MÄRKTE

z.B.

„angrenzende“ Auslandsmärkte in Europa –
Niederlande, Italien, Tschechien,
(HHoG: Spanien)
seit 2021 im Portfolio,
USA bleibt

NEUE UND BEWÄHRTE ZIELGRUPPENANSPRACHE

z.B.

weitere Fokussierung auf Sinus Milieus
für den deutschsprachigen Raum,
crossmediale Kampagnen,
Kontakt zu (Gruppen-) Reiseveranstaltern

MICE: Verbände als weitere Zielgruppe

NEUE UND BEWÄHRTE THEMEN

z.B.

Resonanztourismus, Individualisierung,
Stadt und Land – von beidem das Beste

MICE: Fortführung ganzheitliches
Nachhaltigkeitskonzept mit dem UNESCO-
Welterbe im Mittelpunkt, attraktives
Rahmenprogramm (bayerisch, fürstlich-
kristallern, aktiv), Cluster der Stadt

Die RTG arbeitet auch mit Kooperationen, die den jeweiligen Bereichen zugeordnet sind.

**Der RTG stehen hierzu 400.000,-€ für 2023 zur Verfügung.
Hinzu kommen 100.000,-€ für das Tourismuskonzept,
welches vom Marketing verwaltet wird.**

**Über die 100.000,-€ des Tourismuskonzepts entscheidet die
Tourismusbranche, der Beirat.**

Ganzjahreskampagne



Websites-Aufrufe

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet
- Seitenaufrufe GESAMT: 1. bis 4. Quartal 2023: **574.926**

DACH-Marketing

DACH-Marketing

Studienreisen national

- 12. – 13. April: Journalist Julius Schophoff für Frankfurter Allg.
- 25. – 26. Mai: Radjournalist Gerhard Illig, Befahrung Niederbayerntour
- 26. – 28. Juni: Journalist Andreas Guballa, der „Kulturonkel“
- 04. – 06. Juli: Blogger Markus Ebeling
- 12. – 16. Juli: Journalist Harald Braun, „PLUS-Magazin“
- 11. - 12. Sept.: Reisejournalistin Angelika Mandler-Saul über DZT Wien
- 25. – 27. Sept.: Recherchereise für Brigitte-Magazin, Teil 1

DACH-Marketing

Studienreisen national

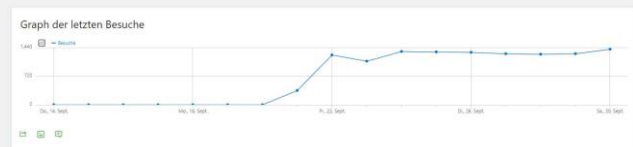
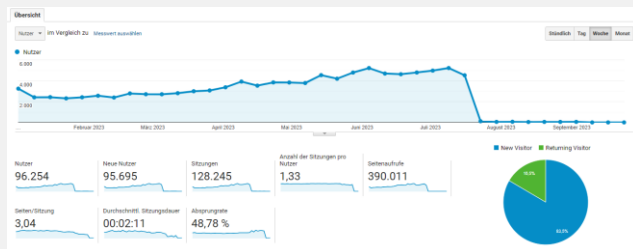
16. – 18. Nov.: Recherchereise für Brigitte-Magazin, Teil 2

28. Nov.: Influencer_Blogger aus Regensburg, Besuch Genesis II

16. – 18. Nov.: Dr. Robert Quitta, Kulturjournalist Österreich für Onlinemerker

Google Analytics: tourismus.regensburg.de

Gesamtaufrufe 2023: 552.405

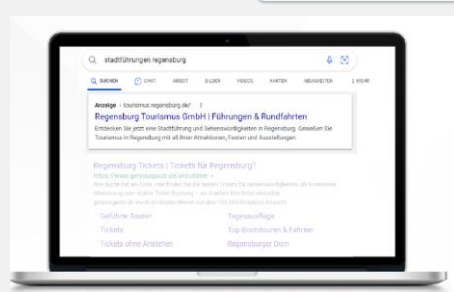
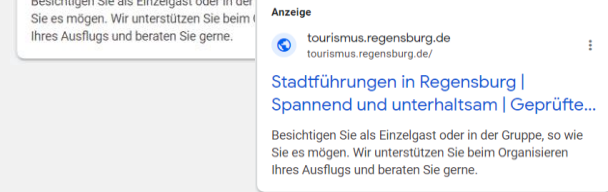
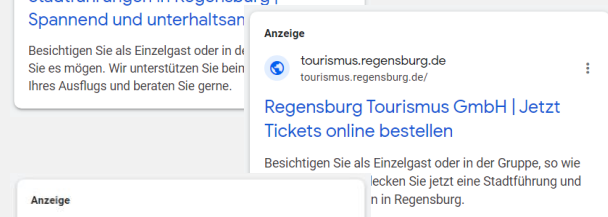
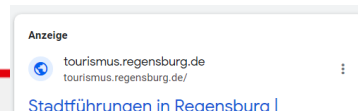
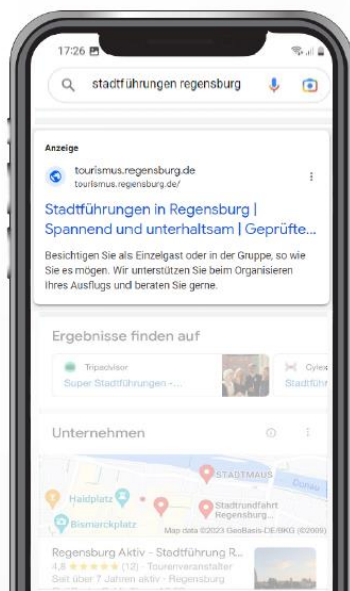
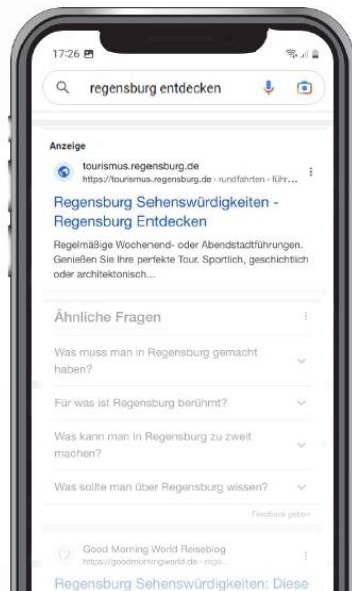
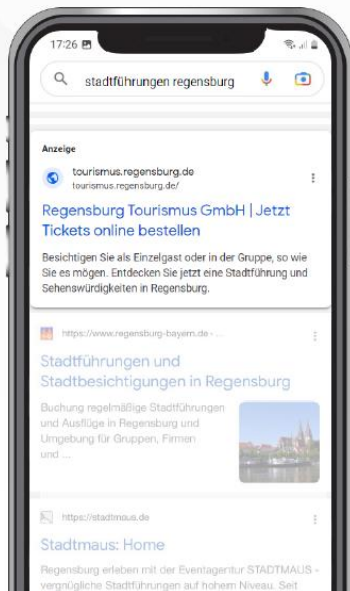


1. bis 2. Quartal 2023
390.011 Aufrufe

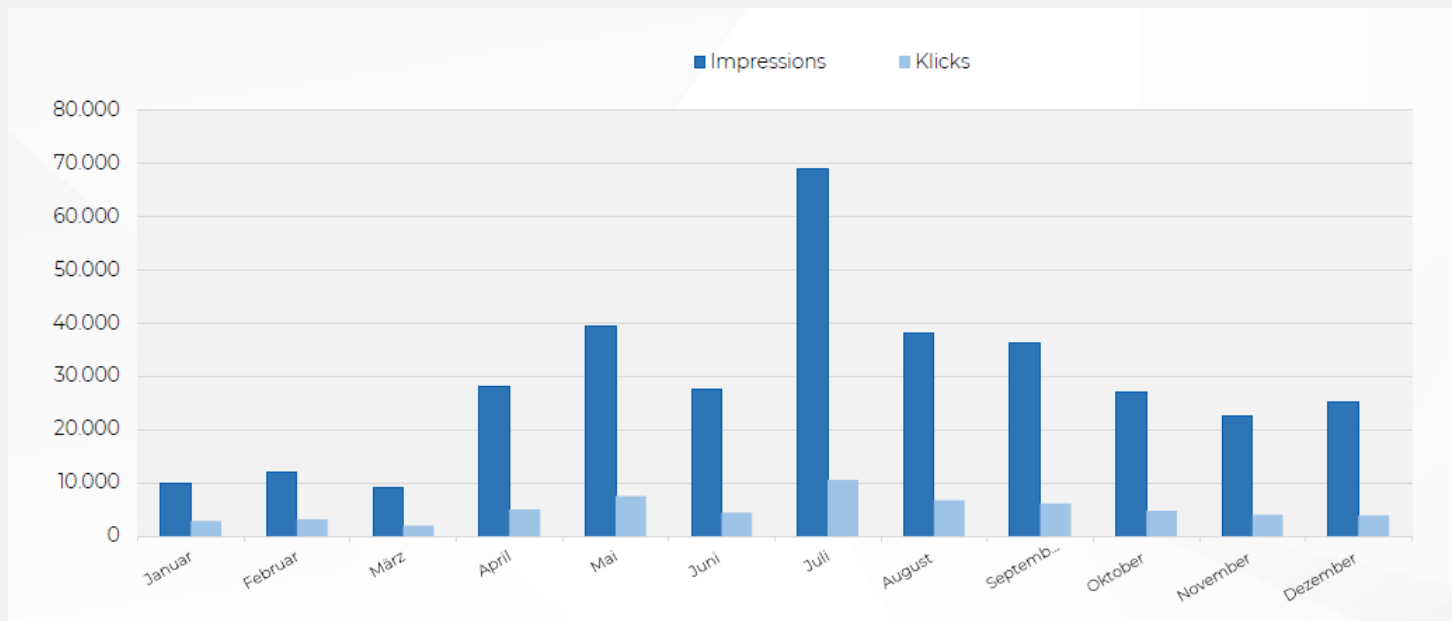
3. Quartal nach Relaunch
31.773 Aufrufe

4. Quartal 2023
(Umstellung der Statistik, da GoogleAnalytics nicht mehr DSGVO-konform)
130.621 Aufrufe

Laufende Online-Kampagnen für tourismus.regensburg.de

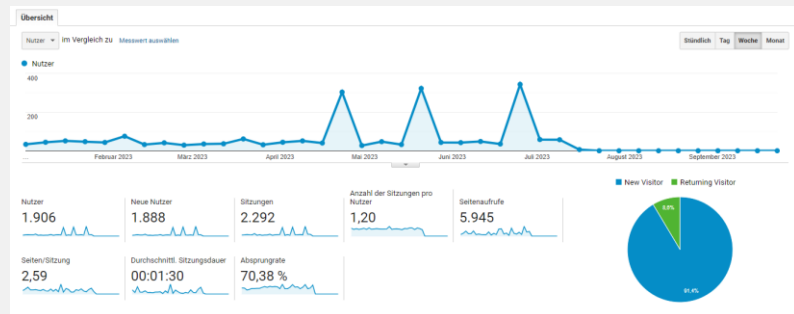


Online-Kampagnen für tourismus.regensburg.de

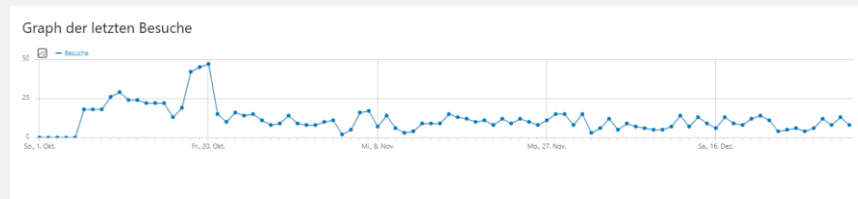


Google Analytics: regensburg-nachhaltig.de

Gesamtaufrufe 2023: 9.765



1. bis 3. Quartal 2023
5.945 Aufrufe



4. Quartal 2023
(Umstellung der Statistik, da GoogleAnalytics nicht mehr DSGVO-konform)
3.820 Aufrufe

PR – regelmäßige Aktionen

- TVO-Pressedienst
- UNESCO Newsletter
- Pressemeldungen
- RTG Newsletter (B2B und B2C)
- Veranstaltungstipps: Erlebnis Donau

PR: Aktionen, Advertorials, Veröffentlichungen

- Anderswo: regensburg-nachhaltig.de (Januar)
- Filter: Danke (an Bürger:innen) (Januar)
- Die Zeit – Kunstquartal: Kunstspaziergang (Januar-März)
- ZDF: Volle Kanne: Wintertipp Regensburg (Januar)
- TN-Newsletter: GWÖ (Februar)
- TVAonline / Charivari / MZ: Tourismuszahlen 2022 (Februar)
- Ostbayern PartnerNet: GWÖ(Februar)
- ADAC Magazin: Regensburg und Umgebung (März)
- Convention International: Regensburg (März)
- Wohnen und Garten: Gemütliches Regensburg (März)
- TN-Newsletter: Geburtstag RTG und marinaforum (März)
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung: Urlaub in der Heimat (Mai)

- TN-Newsletter: **Bayerische Landesausstellung** (April)
- TN-Newsletter: **Regensburg im Barock** (Mai)
- IHK-wissen.de: Energie-Scouts (Mai)
- Agenda Viaggi: Regensburg: Un'Esperienza culturale, culinaria e sostenibile (Juni)
- TN-Newsletter: Schlossfestspiele (Juni)
- CIM: mice-in-regensburg.de (Juli)
- Influencer Markus Ebeling (Juli)
- Filter: Lange Nacht der TI (Juli)
- Verbändereport: Regensburg bietet barrierefreie Nachhaltigkeit (Juli)
- Regensburger Zeitung: Zukunftsbarometer Regensburg (Juli)
- Omnibusrevue: Neue Homepage auf Customer Journey Basis (Juli)
- TN-Newsletter: Nachhaltigkes Regensburg (Juli)
- PR-Agent: Die neue Website für Regensburg Tourismus ist online (Juli)
- Blog Coups de Coeur vinicoles (August)
- welt.de: Bayern in der Oberpfalz (August)



Regensburg im Barock

Der Spaziergang ist die ideale Ergänzung zur Bayerischen Landesausstellung „Barock in Bayern und Böhmen“. Er führt zu außergewöhnlichen Persönlichkeiten, zu Räumen aus Licht und dem Reichtum dekorativer Formen. Glaubensgegensätze, Immerwährender Reichstag, Wohnverhältnisse und Essensgewohnheiten, Krankheiten und Hygieneprobleme lassen sich ablesen an Gebäuden, Brunnen, Figuren und Kirchen. Das Eintauchen in das barocke Regensburg dauert ca. 1 1/2 Stunden. [Weitere Infos](#)

- Bayerische Staatszeitung: Welterbe Tourismus mit Bestnoten für die Nachhaltigkeit (August)
- Regensburger Zeitung: Regensburg im Barock (August)
- Regensburger Zeitung: Nachtwächter, Verbrecher und Geschichte (August)
- Podcast Enjoyandtravel: Regensburg (September)
- Ostbayern PartnerNet: Gegen den Fachkräftemangel (September)
- Lomazoma: Regensburg gegen Salzburg (September)
- Omnibusrevue: Sternstunden in Regensburg (September)
- ZDF Hallo Deutschland: Dackelmuseum (September)
- wiederunterwegs.de: Auf UNESCO Entdeckertour (September)
- merkur.de: Urlaubssaison 2023 mit Rekordwert (September)

- Magazin „Radfahren“ – Doppelseite zusammen mit LRA Regensburg (April)
- Gruppenreisen: Ganzjahrespräsentation über Scherzers Gruppenreisen (ab Mai)
- Erlebnis Donau: Doppelseitige Anzeige und Veranstaltungsmeldungen für Sommerausgabe (ab Mai)
- Waldverein Regensburg, Anzeige (Juni)

Marketing Deutschland

- 14. – 22.01. **Messe CMT Stuttgart**: Prospektaufgabe beim Tourismusverband Ostbayern – neuer Besucherrekord
- 26.01. Sitzung 5-Flüsse-Radweg
- 08. – 12.02. **Messe Reisen Hamburg**: Mehr als 2.500 verteilte Regensburg-Prospekte; neuer Besucherrekord mit 105.000 statt 75.000 Besuchern, Standbetreuung Otto Aufleger
- 15.02. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg Magazin im **Einkaufscenter Esslingen**
- 24. – 26.02. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg Magazin bei der **Reisemesse Saarbrücken**



Marketing Deutschland

- **Newsletter UNESCO-Welterbe** zum Jahresstart mit Thema Kulturjahr in Regensburg
- 03.02. **Marketinggespräch** mit Ingolstadt Tourismus zum Thema **Radtourismus**
- 14. - 18.02. Messe „Free München“, Prospektaufgabe am Stand Tourismusverband Ostbayern
- 22.02. Pressedienst TVO (für Mai) mit Thema **Bayerische Landesausstellung und Sonderführung Barock**
- Beteiligung am **Jahn-Jahrbuch**
- Beteiligung am **Ferienpass der Stadt Regensburg**
- Advertorial und Veranstaltungsmeldungen für „**Erlebnis Donau – Frühlingserwachen**“
- 16.02. **Regensburg Magazin in TN-Newsletter** vorgestellt
- Neuer Agilis-Ausflugsplaner mit **Doppelseite Regensburg + Bayerischer Landesausstellung**

Marketing Deutschland

- 24./25.02. **Regensburg Magazin** liegt bei der **Reisebörse Erfurt** auf
- 27.02. **Sitzung Handlungsfeld 2**, Tourismuskonzept
- 27.03. **Sitzung Beirat** Tourismuskonzept
- 30.03. **Jahn Regensburg, Sponsorenveranstaltung: Preisschafkopf**
- 30.03. Advertorial in **TN-Newsletter**: RTG feiert doppelten Geburtstag
- Gemeinsames **Advertorial** mit LRA Regensburg im **Magazin „Radtouren“ – Deutschland Spezial**
- **Ausschreibungen** für kostenlose Beteiligungen bei **Präsentationen**: Durchschnittlich 10 Unteraussteller
- Organisation von **Großversand Regensburg-Magazin** an Alpentouristik Schäfer und Via Touristik

Marketing Deutschland

- 20./21.04. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg-Magazin im Brückencenter Ansbach
- 29.04. – 03.05. **Maimarkt Mannheim:** vor Ort Otto Aufleger; großer Andrang am Stand
- 03.05. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg-Magazin in **Schweinfurt**
- 04.05. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg-Magazin in **Würzburg**
- 17.05. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg-Magazin in **Karlsruhe**
- 22. – 24.05. **UNESCO-Welterbetagung** in Wismar

Marketing Deutschland

- 20.04. Sitzung **Bayerischer Jura**
- 17.05. Marketingtermin mit **Eisbären**
- 18.05. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg-Magazin in **Heilbronn**
- 15.06. **Bilanztreffen Landratsamt Regensburg**
- 20.06. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg-Magazin in **Bayreuth**
- 21.06. **Messesitzung Tourismusverband Ostbayern**
- 21.06. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg-Magazin in **Coburg**
- 22.06. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg-Magazin in **Kulmbach**
- 26.06. Meeting mit **PR-Agentur**

TOP Highlight Events Deutschland

- 06.03. **TravMedia Day**: Ganztägige Veranstaltung mit Journalisten, Bloggern und Influencern; von 24 Terminslots wurden 23 am Regensburg-Stand gebucht, vor Ort: Otto Aufleger
- 07. – 09.03. **ITB Berlin**: In 2023 reine B2B-Veranstaltung mit zahlreichen Terminen am und außerhalb des Standes; vor Ort: Frau Thiele, Frau Molski, Frau Schmoll, Frau Bauer, Herr Aufleger



TOP Highlight Events Deutschland

- 07. – 12.05. Roadshow Franken/Hessen in Bayreuth, Coburg, Fulda, Würzburg, vor Ort: Otto Aufleger
- 20. – 05.06. **UNESCO-Welterbetage** in Weimar



TOP Highlight Events Deutschland

- 3. – 9.9. **Regensburg Roadshow in Ulm, Tübingen, Karlsruhe und Worms:** Eigener Pavillon an zentralen Plätzen und Fußgängerzonen; zusätzlich wurden 40.000 Citycards in den Städten verteilt. In Karlsruhe wurden 30 Citylights in der Innenstadt belegt.

Das Bild zeigt den Pavillon in Tübingen und Ulm



Erstellung Winteredition 2023/24 als „Wendebroschüre – Auflage 5.000 Exemplare – auch zum Download auf der Website

Erschien auch gleich im TN
Newsletter am 29.09.

900 Broschüren gingen an
Alpentouristik Schäfer für
Präsentationen

Anzeige



Regensburg mit aktuellem Wendeprospekt

„Winter-Wunder-Stadt“ und „Gutes Neues“: zwei Titel für eine Broschüre. Von Weihnachtsmärkten, Stadtführungen, Schifffahrten 2023 bis hin zu Genesis II, Sparks & Visions und RE.LIGHT zum Jahresstart 2024 – Traditionelles mit spannenden neuen immersiven Licht- und Videoinstallationen, dazu attraktive Arrangements: „Ois anders“ – sagt schon die Bayernausstellung ab April 24.

[Mehr Informationen](#)

Marketing Deutschland

- 4.7. **Regensburg Magazin** über Alpentouristik Schäfer Prospektaufgabe in Wiesbaden
- 4.7. **Arge Ostbayerische Städte:** Marketingsitzung
- 5.7. **Regensburg Magazin** über Alpentouristik Schäfer Prospektaufgabe in Fulda
- 13.7. **Tourismuskonzept, Handlungsfeld 2 – Sitzung**
- 14.7. **Jahreshauptversammlung TV Ostbayern in Freyung**
- 18.7. **Regensburg Magazin** über Alpentouristik Schäfer Prospektaufgabe in Bonn
- 20.7. **Regensburg Magazin** über Alpentouristik Schäfer Prospektaufgabe in Mainz
- 25.7. **TN-Newsletter: Regensburg mit gutem Gewissen besuchen + Neue Website**
- 1.9. **Marketingplanung 2024**
- 15.9. **TN-Newsletter: 5 Sterne leuchten über Regensburg**
- 28.9. **Vorstellung neuer Prospekt Ludwig-Main-Donau-Kanal mit Arbeitssitzung**
- 29.9. **TN-Newsletter: Vorstellung Winterjournal**
- im September: **Rhein-Ruhr-Magazin:**
Ganzseitige Anzeige „Stimmungsvolles Regensburg“
Welterbe an Weihnachten und im ersten Quartal 2024
- im September: **Omnibusrevue:** Halbseitige
Anzeige „Sternstunden in Regensburg“ – Weltkultur für Reisegruppen
ersten Quartal 2024

Anzeige

5 Sterne leuchten über Regensburg



Als erstes Hotel in Regensburg wurde das beliebte Hotel Goliath am Dom von der Deutschen Hotelklassifizierung in die begehrte 5-Sterne-Kategorie eingestuft. Das privat geführte Haus liegt zentral in der Altstadt in Sichtweite des Doms St. Peter und bietet 41 Zimmer/Suiten mit 81 Betten. [Mehr Informationen](#)

- 05./06.10.: Alpentouristik Schäfer – **Prospektauslage** in Freiburg
- 06.10.: Alpentouristik Schäfer – **Prospektauslage** in Friedrichshafen
- im Oktober: **Mitgliederzeitschrift Lion**: Ganzseitige Reportage
- im Oktober: **Erlebnis Donau Magazin**: Kulturkick Regensburg
- ab Oktober: **Jahn Regensburg**, Eintrag im Branchenbuch
- ab Oktober: **Eisbären Regensburg**, Banden- und Ticketwerbung mit Kulturkick Regensburg
- 09./10.10.: **UNESCO-Marketingausschuss** in Boppard
- 20.10.: **TN Newsletter**: Tag der Tourismuswirtschaft
- 27. – 30.10. **Messe Erfurt**, Beteiligung am Stand Bayerischer Wald
- im November: **UNESCO-Welterbe Pressedienst**, Kulturkick
- ab November: **Gruppentouristik Scherzer**, 2 x Facebookeintrag zum Thema Kulturkick

- 22. – 26.11. Alpentouristik Schäfer – **Prospektauslage** Reisemesse Leipzig
- 24.11. **TN-Newsletter** – Vorstellung Beginn Genesis II
- 13.12. **TN- Newsletter** – Kulturkick Regensburg
- Oktober bis Dezember: **Regensburg Magazin 2024** - Fertigstellung



Marketing DACH-Region - Österreich

- 15. – 19.03. **Messe Ferien Wien**; Regensburg als Aussteller am Stand des TVO; zahlreiche Unteraussteller aus dem Bereich Beherbergung und Dienstleister; ca. 1.900 eingesetzte Prospekte; vor Ort Otto Aufleger
- Gezielte Nachfrage nach Arrangements
- Österreicher sind umweltbewusst
- Regensburganreise gerne mit Zug
- Input für ganzjährige ÖBB/DB-Marketingaktion, Kontrolle und Freigabe der Folgedaten von Juli bis Oktober 23
- Zulieferung für Großflächenplakatierung in Wien



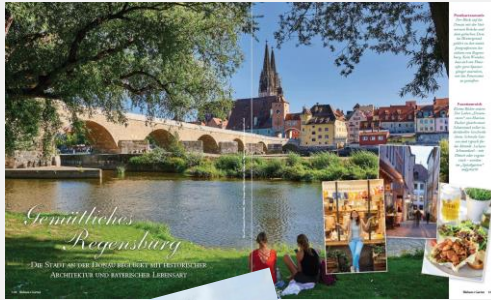
TOP Highlight Event Österreich

**DZT-Workshop in Wien und Linz
am 19. und 20.09.23**

59 Reiseveranstalter wurden in 5-
minütigen Präsentationen informiert.



PR DACH: Aktionen, Advertorials, Veröffentlichungen



Hier liegt „eine der schönsten Städte der Welt“

Schon Goethe schwärmte von der Hauptstadt der Oberpfalz, der englische Stararchitekt Sir Norman Foster sieht sie gar im internationalen Vergleich weit vorn. Ob für Aktivurlauber, Feinschmecker oder Kulturinteressierte – der bayerische Bezirk überrascht auch sonst mit seiner Vielfalt.

Stand: 09:54 Uhr | Lesedauer: 5 Minuten
Von Maika Grünwald

Regensburg mit dem berühmten Dom ist UNESCO-Welterbestätte
Quelle: Getty Images/Horst Nachmann



E-Marketing Podcast

Seit Veröffentlichung:

- 5.873 Downloads und Streams



E-Marketing Podcast

Kampagne Sparks & Visions 2023: Podcast

- 78 Downloads und Streams
- Facebook und Instagram: Januar 2023
- Reichweite: 4.766



E-Marketing Podcast

Bayerisches Landesturnfest 2023: Podcast

- 118 Downloads und Streams
- Facebook und Instagram: April 2023
- Reichweite: 7.312



E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Sparks & Visions

Januar 2023

- Laufzeit: 3 Wochen
- Zielgruppe: Belgien, Deutschland, Luxemburg, Niederlande, Alter 18-65+
- Interessen: Urlaub, Konzerte, Musikfestivals, Jazzmusik, Kultur oder UNESCO
- Reichweite: 272.786
- Impressionen: 337.976
- Link-Klicks: 556



E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Regensburger Schwammerl

Februar 2023

- Veröffentlichung: 10. Februar
- Zielgruppe: Deutschland, Alter 18-65+
- Reichweite: 27.695
- Interaktionen: 3.743

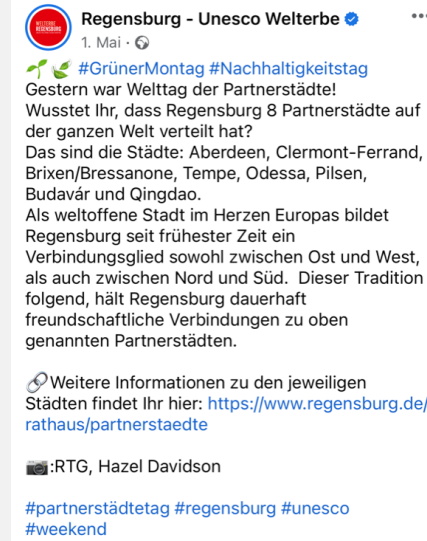


E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: #GrünerMontag #Nachhaltigkeitstag Welttag der Partnerstädte

Mai 2023

- Veröffentlichung: 01. Mai
- Zielgruppe: Deutschland, Alter 18-65+
- Reichweite: 20.844
- Interaktionen: 422



Regensburg - Unesco Welterbe ✓

1. Mai · 🌐

🌱 #GrünerMontag #Nachhaltigkeitstag

Gestern war Welttag der Partnerstädte!
Wusstet Ihr, dass Regensburg 8 Partnerstädte auf der ganzen Welt verteilt hat?
Das sind die Städte: Aberdeen, Clermont-Ferrand, Brixen/Bressanone, Tempe, Odessa, Pilsen, Budavár und Qingdao.
Als weltoffene Stadt im Herzen Europas bildet Regensburg seit frühester Zeit ein Verbindungsglied sowohl zwischen Ost und West, als auch zwischen Nord und Süd. Dieser Tradition folgend, hält Regensburg dauerhaft freundschaftliche Verbindungen zu oben genannten Partnerstädten.

🔗 Weitere Informationen zu den jeweiligen Städten findet Ihr hier: <https://www.regensburg.de/rathaus/partnerstaedte>

👤:RTG, Hazel Davidson

#partnerstädtetag #regensburg #unesco #weekend



👍❤️ 373

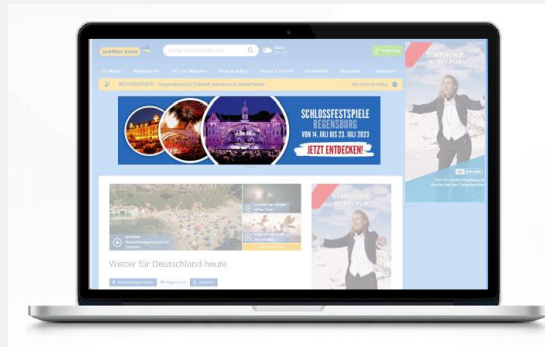
4 Kommentare 29 Mal geteilt

E-Marketing Plattformübergreifend Facebook/Instagram und Display

Kampagne: Schlossfestspiele

Juni/Juli 2023

- Laufzeit: 14.06.-14.07.
- Impressions: 2.700.180
- Clicks: 4.304



E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Lange Nacht der Tourist Information

Juli 2023

- Veröffentlichung: 10. Juli
- Zielgruppe: Bayern, Alter 18-65+
- Reichweite: 32.632
- Interaktionen: 2.421



Regensburg - Unesco Welterbe  ·
Gepostet von **Veronika Bauer** · 10. Juli · 

 Lange Nacht der Tourist Information unter dem Motto „DiverCity“ 
Am Samstag, den 22. Juli dreht sich wieder alles um die Regensburger:innen. Mit diesem Fest wollen wir uns bei allen Bürger:innen für ihre Gastfreundschaft bedanken! Regensburg ist einzigartig aufgrund der UNESCO-Welterbetitel – einzigartig aber auch, weil sie bunt ist - und die Bewohner:innen die Gäste aus aller Welt mit Herzlichkeit willkommen heißen. Diversität wird nachhaltig gelebt - deshalb liegt der Fokus bei der diesjährigen Langen Nacht auf der „DiverCity“.
Wir laden die Regensburger:innen zu Themenführungen und Kurzführungen im Rathaus ein und auch für Unterhaltung wird gesorgt: Bands, Gewinnspiele, Poetry Slam, Percussions und Workshops für Kinder. Selbstverständlich ist auch für das leibliche Wohl gesorgt. Wir freuen uns auf Euch!

[Queeres Regensburg](#) [Landkreis Kelheim](#) [Landkreis Regensburg](#)

 RTG

[#DiverCity](#) [#diversity](#) [#regensburg](#) [#veranstaltung](#) [#konzert](#)



Regensburg - Unesco Welterbe
Wissenswertes, Tipps und Informationen aus der bayerischen UNES...

[Insights und Anzeigen ansehen](#) [Erneut bewerben](#)

 1.559  74  1 

E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Gewinnspiel Relaunch Website

Juli 2023

- Veröffentlichung: 22. Juli
- Zielgruppe: Deutschland, Alter 18-65+
- Reichweite: 29.336
- Interaktionen: 2.375



Regensburg - Unesco Welterbe 
Gepostet von **Veronika Bauer** · 22. Juli · 

 Gewinnspiel 
Zum Relaunch unserer neuen Website www.tourismus.regensburg.de haben wir ein Gewinnspiel für Euch vorbereitet! Macht mit und mit Glück gewinnt Ihr unseren Hauptgewinn: eine Übernachtung im Hotel Orphée in Regensburg. 🤗
Hier kommt Ihr zum Gewinnspiel: <https://bit.ly/46W4TAP>
[Hotel Orphée Bikeline & Hikeline Donauschiffahrt Wurm & Noé](#)

Hinweis:
Die Teilnahmebedingungen findet Ihr beim Gewinnspiel.
Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptiert Ihr die Teilnahmebedingungen automatisch.
Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und Instagram und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

 :RTG

[#gewinnspiel](#) [#qlücksrad](#) [#sommer](#) [#regensburg](#)



Regensburg - Unesco Welterbe
Wissenswertes, Tipps und Informationen aus der bayerischen UNES...

[Insights und Anzeigen ansehen](#) [Erneut bewerben](#)

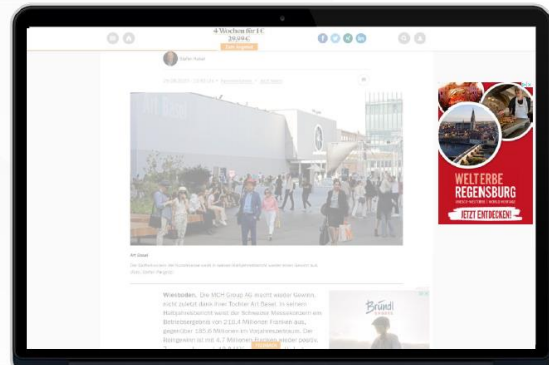
 1.773  38

E-Marketing Plattformübergreifend Facebook/Instagram und Display

Kampagne: Brand Regensburg Tourismus

Juli/August 2023

- Laufzeit: 31.7.-31.08.
- Impressions: 3.565.710
- Clicks: 8.773



E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Stadt & Landkreis Regensburg

August/September 2023

- Laufzeit: 28.08.-10.09.
- Impressions: 160.268
- Clicks: 1.264

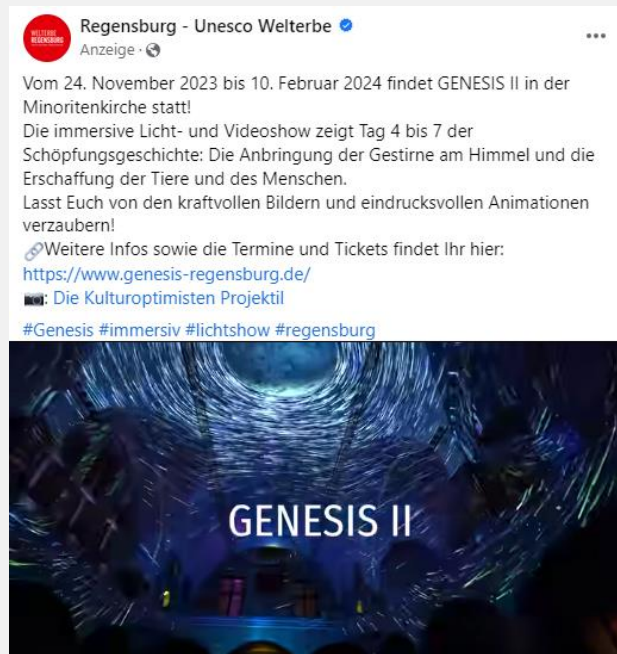


E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Genesis II (15 Sekunden Video)

November

- Laufzeit: 13.11.23 - 26.11.23
- Zielgruppe:
 - Deutschland, Regensburg (+80km) Bayern
 - Alter: 16 - 65+
- Reichweite: 65.600
- Interaktionen: 36.725



E-Marketing Plattformübergreifend Rich Media Ads

Kampagnen: Kulturkick

- Laufzeit: 15.11. - 03.12.
- Impressions: 228.734
- Clicks: 7.464
- CTR: 3,26%
(Ø einer guten CTR bei ca. 2%)



E-Marketing Secret Escapes Stand-alone-Newsletter

Kulturkick

- Laufzeit: 1.12. und 11.12.2023
- Empfänger: 342.116
- Öffnungsrate: 54%



Kultur in der Domstadt

Die Kulturlandschaft in der Domstadt bringt alle Sinne zum lauschen. Genießen Sie die Atmosphäre in der Domstadt. Lassen Sie sich inspirieren und lassen Sie sich inspirieren. Lassen Sie sich inspirieren und lassen Sie sich inspirieren.

Mehr Licht beim Kulturkick Start für neue Jahre

[MEHR ERFAHREN](#)



In neuem Licht

Um uns herum entsteht jeden Tag neues Leben und die Schöpfung endet nie. Inspiriert davon, zeigt die 21-minütige Lichtshow „Genesis II“ bis zum 28. Februar 2024 Tag 4 bis 7 der Schöpfungsgeschichte: die Anbringung der Gestirne am Himmel und die Erschaffung der Tiere und des Menschen. Noch mehr Lichtkunst bietet das international besetzte Festival RE.LIGHT, das die Regensburger Altstadt in eine leuchtende Erlebnisfläche verwandelt. Vom 24. bis 24. März 2024 werden Besucher die Chance haben, bekannte und markante Orte der Stadt in neuem Licht zu bestaunen.

[MEHR ZU GENESIS II](#)

[MEHR ZU RE.LIGHT](#)



Musikalischer Genuss

Musikfreunde können sich auf viele Highlights freuen – wie das Internationale Jazzfestival Sparks & Visions, das vom 18. bis 23. Januar 2024 stattfinden wird. Im Ambiente des Theaters am Bismarckplatz kreieren acht Bands ein vielfältiges Musikpanorama, das neue Hör-Horizonte eröffnet. Auch das Drumweekend Regensburg sollten Sie nicht vergessen. Vom 23. bis 25. Februar 2024 erwartet Sie ein volles Programm an Workshops, Konzerten, Gesprächen und allerhand Inspiration rund um das beliebte Instrument. Etwas Besonderes hingegen wird es in der Karwoche und zu Ostern mit den Konzerten der Domspatzen.

[MEHR ZU SPARKS & VISIONS](#)

[MEHR ZUM DRUMWEEKEND](#)



Film, Foto & Kunst

Ein Höhepunkt des anstehenden Programms ist das Internationale Festival Fotografischer Bilder (bis 4. Februar 2024), das Fragen nach der Bedeutung und Wirkmacht von Fotografien stellt. Dazu gesellt sich die Ausstellung „We love Picasso“, die den Vorreiter wechselnder Stilrichtungen noch bis zum 7. Januar 2024 als Impulsgeber für die Kunstszene in Mittel- und Osteuropa zeigt. Vom 7. bis 17. März 2024 findet außerdem die 30. Internationale Kurzfilmwoche Regensburg statt. Das Festival gehört zu einem zentralen Treffpunkt der europäischen Filmzene und ist ein Muss für Kulturliebhaber!

[MEHR ZU WE LOVE PICASSO](#)

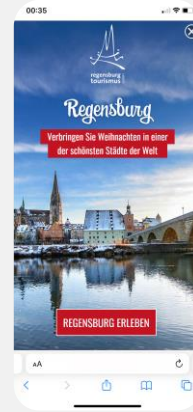
[MEHR ZUR KURZFILMWOCH](#)

E-Marketing Plattformübergreifend Rich Media Ads

2 Kampagnen: Weihnachten

vormittags und abends

- Laufzeit: 15.11. - 03.12.
- Impressions: 469.097
- Clicks: 15.336
- CTR: 3,27%
(Ø einer guten CTR bei ca. 2%)



E-Marketing Plattformübergreifend Hier: Facebook/Instagram

Kampagne: Regensburg Winterzauber

November/Dezember 2023

- Laufzeit: 15.11. – 31.12.
- Impressions: 168.304
- Clicks: 4.146



E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Adventskalender

Dezember

- 7 Posts
- Reichweite: 15.006 (Gesamt)
- Interaktionen: 993 (Gesamt)



E-Marketing Bahnhofskampagne

3 Städte: Stuttgart, Frankfurt, Dortmund

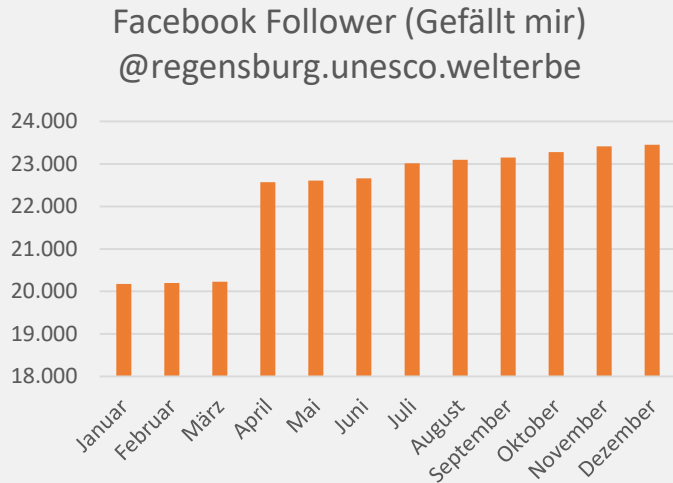
Hbf, U- und S-Bahnhöfe

- Laufzeit: 15.11. – 22.12. bzw. in Stuttgart (CMT) bis 22.01.24
- Impressions: 1.954.559
- Clicks: 22.800
- Themen: Sparks & Visions, Genesis, Re.Light
- am stärksten hat Genesis performt
- [Link zu Videos](#)



E-Marketing Facebook – 1.-4. Quartal 2023

Regelmäßige Posts / Stories auf Facebook



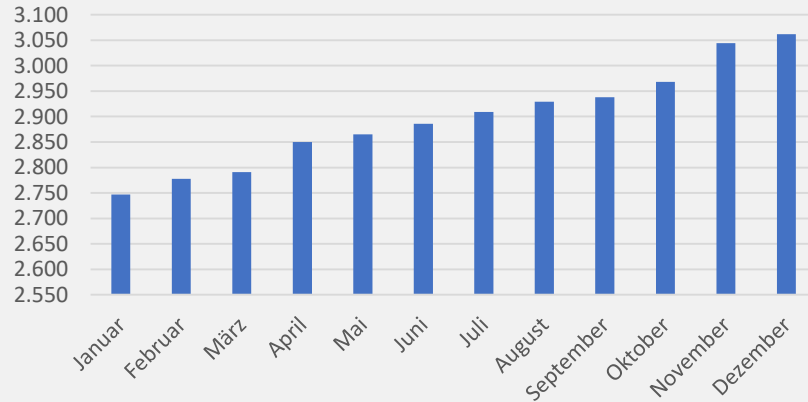
Der englische Facebook-Account wurde dem deutschen Account angeschlossen, da jedes moderne Gerät eine automatische Übersetzung anbietet.

E-Marketing

Instagram – 1.-4. Quartal 2023

- Regelmäßige Postings und Stories sowie Teilen von UGC (User generated Content)

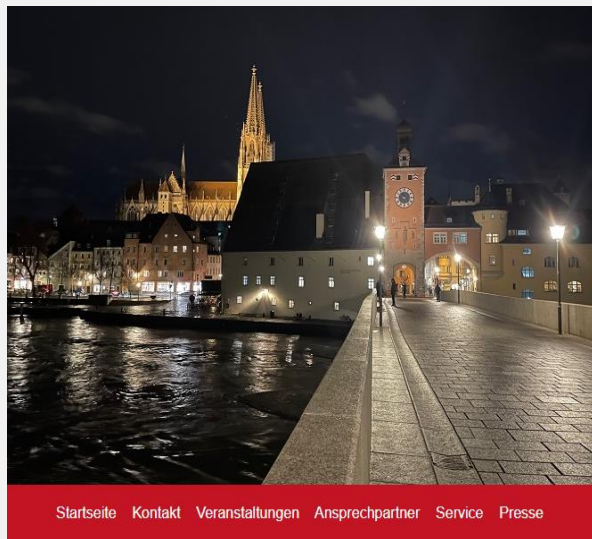
Instagram Follower
@regensburgtourismus



E-Marketing Newsletter B2C

Beispiel Weihnachten 2023

- 1870 Empfänger
- 972 Öffnungen
- Öffnungsrate von 52,15 %



[Startseite](#) [Kontakt](#) [Veranstaltungen](#) [Ansprechpartner](#) [Service](#) [Presse](#)

Hallo Regensburg Liebhaber:innen

Regensburg leuchtet, überrascht und verzaubert seine Gäste zum Jahresende. Erleben Sie Stadtführungen, die Sie mit den Weihnachtsbräuchen vertraut machen, schlendern Sie über einen unserer zauberhaften Weihnachtsmärkte. Die immersive Licht- und Klangshow Genesis II erzählt die Schöpfungsgeschichte mit Hilfe modernster Technik in einer mittelalterlichen Kirche als Rahmen.

Mit einer Mischung aus Varieté, Tanz und Theater verzaubern die Traumfabrik und der Regensburger Weihnachtszirkus ihre Besucherinnen und Besucher. Herzlich willkommen in der Winter-Wunder-Stadt Regensburg!

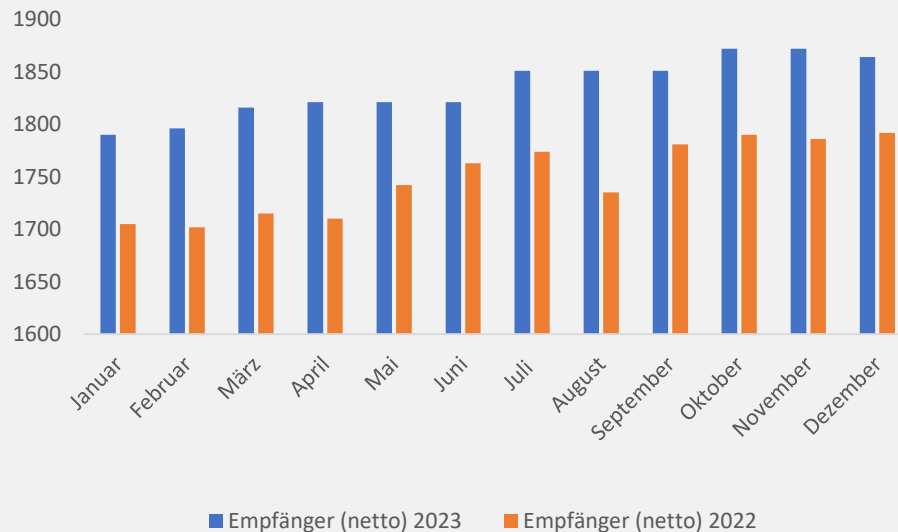
In unserer Rubrik "Wir stellen unsere nachhaltigen Partnerbetriebe vor - zertifiziert durch TourCert" präsentieren wir Ihnen dieses Mal die Stadtmaus TCH Veranstaltungs GmbH.

Wir wünschen Ihnen eine wunderschöne Vorweihnachtszeit mit vielen glücklichen Momenten.

Ihre Regensburg Tourismus GmbH

E-Marketing Newsletter B2C

Empfänger (netto 2023/2022)



Vorträge

6. – 7. Juni Deutsches Städte- und Kulturforum (TVO) Braunschweig

24. Juni: Uni Eichstätt, Bozen, Linz in Regensburg

Ausblick:

10. Oktober Tourismus Würzburg

Ausblick DACH Oktober - Dezember

- Online-Kampagne Weihnachten und Q1
- Social Media Adventsverlosung zur Bewerbung Q1
- Österreich: DB/ÖBB-Kooperation
- Produktion Magazin 2024
- Beteiligung am Open Data-Projekt (Knowledge Graph) der DZT via Bayern Tourismus Marketing GmbH

International (fremdsprachig)

USA, NL, IT, CZ

via HHOG: USA, Spanien

via Bavarian Connection: USA

GTM

16. – 18. April in Essen, ca. 25 Kontakte zu internationalen Reiseveranstaltern, ca. 80% davon aus USA



Fero Bakos von Tauck
und
George von der DZT USA

TOP HIGHLIGHT EVENT:

Bavaria Workshop (bay.TM)

in Kooperation mit Tourismusverband Ostbayern und Regensburg
Tourismus GmbH

17. – 20. Juni: 40 europäische Reiseveranstalter zu Gast in Regensburg.
Die beiden Vorveranstaltungen fanden 2021 in Oberbayern (München) und
2022 in Franken (Nürnberg) statt.



Studienreisen international

14. – 15. April: Avantgarde Studienreise mit 18 internationalen TO's,
DZT Pre-GTM-Studienreise

23. – 24. – April: SITA-Studienreise mit 13 US Travel Agents, Bavarian Connection Post-
GTM-Studienreise

03. – 04. Juni: North America FAM Trip 2023 mit 12 Reiseveranstaltern aus USA und
Kanada

6. Juni: Informationsbesuch Reiseveranstalter GM Travel

14. Juni: Informationsbesuch Journalist China via TVO

Studienreisen international

24.-25. Juli: Ital. Radjournalist Silvano Busolli

03.-05. Sept: Journalistin Irene Galea, DZT Kanada

08.-10. Sept: Filmdreh USA „Curious Traveler“ in Zusammenarbeit mit der BayTM
(Bavarian Connection)

13. Sept: Bloggerin Marisa Vogiazi, Budget-Travel

24.-28. Sept: AlemaniaConAlma, spanische Blogger Reise in Zusammenarbeit mit
Historic Highlights of Germany

Studienreisen international

19. – 20. Okt.: Filmdreh für Imagefilm der Feel Good Kampagne der DZT

05. – 06. Nov.: Keiko Ueno, japanische Bloggerin

22. – 26. Nov.: DZT Studienreise, internat. Journalisten in Zusammenarbeit mit der Incoming Agentur AVANTGARDE

26. – 28. Nov.: AVANTI-Fam Trip, TOP Reiseveranstalter aus USA

International: Feel Good-Kampagne der DZT (Nachhaltigkeit)

Bewerbung um Teilnahme und Zusage
Inputlieferung zu www.regensburg-nachhaltig.de/en

International: Seasonal Greetings-Kampagne der DZT (Weihnachten und Hinweis auf Q1)

Bewerbung durch Native Partner Ads und Facebook-Caroussel durch DZT in den Märkten USA, Österreich, Niederlande, Tschechien, Italien, Spanien

International: Historic Highlights of Germany (HHoG)

09. – 10. Februar: Marketingausschusssitzung in Frankfurt

26. Mai: Marketingausschusssitzung online

1. – 02. Juni: Vollversammlung in Tübingen

19.10. und 16.11. Marketingausschusssitzung online

14. – 15.12. Vollversammlung in Erfurt

International: Historic Highlights of Germany (HHoG)

Marketingaktionen USA by HHoG:

North American Marketplace online der ETOA

German Marketplace CAN und USA der DZT

USTOA conference

DZT-Kooperationsprojekte: Smithsonian-Medienkampagne, Influencer- und Pressereisen, Virtuoso-Webinar

Marketingaktionen Spanien by HHoG (2023 Markteinstieg):

Travel Expert Academy

Presseevent der DZT, Teilnahme in Madrid und Barcelona

Medienkooperation National Geographic

Presse und Influencerreise

Mitgliedschaften HHoG: ETOA, USTOA, BVDIU

USA

Bavarian Connection

U.S Trade Newsletter: Januar ▪ Thema: New Year, New Reasons to Visit Bavaria in 2023 ▪ Franken, Regensburg, Rothenburg ob der Tauber, München, Würzburg ▪ Empfänger: 42,656 ▪ Opening rate: 23%

Tour Radar-Kampagne: März – April ▪ Thema: Bekanntheitsgrad Bayern steigern und zu Reisen animieren, der Fokus lag auf den 10 Profipartnern, Regensburg ist Profipartner. ▪ Campagnentitel: Bavaria: Beyond the Expected

Travel Weekly-Kampagne: Juni – Ende August, bleibt bis Juni 24 live. 4x zielgruppenspezifischer email-Newsletter, Banner auf TravelWeekly.com, B2B-Gewinnspiel im Nov. 23

USA

Bavarian Connection

B2B-Präsentationen: März: ETOA Digital North America Marketplace, online ▪ April: Germany Travel Mart, Essen, Deutschland ▪ Juni: Global Travel Marketplace, Hollywood, Florida ▪ Oktober, GNTO U.S Roadshow 2023, Toronto, Boston, Atlanta ▪ Oktober: Bavaria US Roadshow, Denver New York ▪ November: SignatureConference, Las Vegas ▪ Dezember: USTOA conference, Los Angeles ▪ Dezember: ILTM, Cannes

Studienreisen: SITA und Curious Traveler (für Airlines, PBW und Amazon Prime)
(siehe Studienreisen)

Networking: monatliches Email-Update, vierteljährliche Online-Info-Treffen der Bavarian Connection Partner, meist mit einem Gastredner aus USA

USA

Bavarian Connection

B2B-Konferenzen: September: US Advisory Board, Nürnberg

B2B Webinare, online: Januar: Rail Europe (ca. 70 Travel Agents) ▪ März: TourRadar (ca. 20 Travel Agents) ▪ Juni: Kuoni Tumlare (ca. 20 Teilnehmende aus dem Sales Team) ▪ Juli: Tauck (nicht online, Bürobefuch und Training der Salesmitarbeitenden) ▪ Oktober: My EndlessEscape als Ergebnis der SITA Studienreise im April (siehe Studienreisen) (ca. 30 Travel Agents) ▪ November: TenonTours Webinar (in Kooperation mit München Tourismus (ca. 35 Reiseagenten)

Promotionmaterial: Fact Sheet, Infos auf der Bayern Tourismus-Website

USA US Advisory Board in Nürnberg

19. September



USA

Trade Beileger

Reiseinspiration

1/1-Advertorial

25. September: Verteilung als Beileger im US-Magazin
Travel Age West und Online,
Total Newspaper-Verteiler: 60.000

30. Oktober: Verteilung als Beileger im US-Magazin
Travel Weekly und Online,
Total Newspaper-Verteiler: 95.000

Darüber hinaus wird der Germany Resource Guide bei Trade und Presse Veranstaltungen der DZT USA verteilt und die digitale Version in DZT-Trade Newslettern und deren Kommunikation bewerben.

ADVERTORIAL



REGENSBURG IS A YOUNG, PROGRESSING AND COSMOPOLITAN CITY
Some 32,000 of its 162,000 inhabitants are students, as evidenced by the many cafes and bars and the dynamic, vibrant atmosphere. Nothing is more fun than strolling down the narrow lanes of the old town and browsing the unique boutiques. The milliner's shop by the cathedral (Hutmacher am Dom) made Johnny Depp's hat for the Alice in Wonderland movie. During normal business hours, visitors can watch the master craft one of his hats. Sightseeing and city tours for solo travelers are always available and affordable, coupled with individual walks of great interest, such as the new Hundswalder Spinnweg (hand-spun wool) or Lauenbur (Laudenbur).

REGENSBURG IS SO MUCH MORE
For example, Regensburg is considered the best preserved medieval city in Germany. The English architect, Sir Norman Foster, called Regensburg "one of the most beautiful cities in the world." Tower houses dating back to the former free imperial city add to the Italian vibe. The surrounding area has a lot to offer too, whether it's part of an excursion through the enchanting Donau-Abtei Gengenlofen Abbey or to the Malnau with the Crystal Ship that has about one million Swarovski crystals installed. All of the above represents only a few of the 1,000 reasons to visit Regensburg to a real insider gem — and a delightful surprise — for everyone.

www.regensburg.com
marketing@regensburg.de

REGENSBURG HAS A GEN ON THE DANUBE
The Danube is often the reason many people first visit Regensburg — by way of a river cruise. The city also can be accessed via a direct hourly train connection from Munich Airport.

REGENSBURG IS BAVARIAN
In 2018, the Bavarian State Government opened its House of European Geschichte: Bavarian History Museum, which vividly presents the last 200 years of the region's history. The site also includes locally brewed beer which travelers can experience by participating in a beer tasting, brewery tour, brewing course or simply by visiting a local beer garden or at one of the traditional taverns. Other gustatory attractions include Bavarian sausages made at the world's oldest sausage kitchen, a mustard-tasting session at the Würst & Bier store and even a sausage seminar. Incidentally, a Bavarian folk festival known as Cull is held twice a year: in May and late August/early September.

REGENSBURG IS RENISSANCE
Did you know that Oskar Schindler of Schindler's List lived in Regensburg after World War II? And travelers can view the actual building. Document Newsprint also provided deeper insights into Jewish history through the foundation of the appropriate museum in Jewish culture and that once existed there. An ex-novo shelter was built in the heart of the complex during World War II.

REGENSBURG IS FESTIVE
The annual Schindlerfestspiele festival in the courtyard of Thurn and Taxis Palace is well worth a visit. In December, that same courtyard hosts the Romantic Christmas Market, which lends among the world's top 10 Christmas markets. The palace is open to the public all year round.



REGENSBURG CHRISTMAS MARKET, PALACE OF THURN AND TAXIS
© R. K. K.

USA

DZT-Historic.Modern.Germany-Kampagne mit CondeNast

Reiseinspiration, hauptsächlich online

Zeitraum: ab September



Our Favorite German Neighborhoods

Click  to explore the map

Regensburg

Regensburg is a city steeped in medieval history. Its well-preserved Old Town, a UNESCO World Heritage site, showcases centuries of architectural splendor, while the city's thriving culture and modern amenities add a fresh vibrancy to this timeless gem along the Danube.

EXPLORE REGENSBURG



St. Peter's Cathedral

Regensburg's St. Peter's Cathedral stands as a remarkable example of Gothic architecture in Bavaria, its towering presence at the heart of the UNESCO World Heritage city. The cathedral's exquisite 13th/14th-century stained glass windows and the Gothic ribbed vault in the cloister, once a final resting place, create a rich tapestry of history.

LEARN MORE

USA DZT-Feel Good (Nachhaltigkeits)-Kampagne mit Travel Hopper

Reiseinspiration, online

Zeitraum: ab November

Produktplatzierung mit Destination Tile und Einbindung in die Microsite



Niederlande

Vakantiekompas:
Advertorial 1/1-Seite Print und Online
über 100 Bestellungen und zahlreiche zusätzliche Downloads
Verteilung: u.a. auf Messen und bei Präsentationen



Reisen | Deutschland

UNESCO Werelderfgoed Regensburg









„Eine der schönsten Städte der Welt“, so bezeichnete der berühmte Stararchitekt Sir Norman Foster Regensburg. Das UNESCO-Welterbe besitzt mit seiner 2.000-jährigen Geschichte beginnend mit den Römern, gilt als besterhaltenste mittelalterliche Stadt Deutschlands und vorwiegend mit seinen Geschlechtertürmen, vielen Straßenschildern und bunten Patinafassaden überdauern norditalienischen Fahn. Regensburg ist jung und weltoffen und gleichzeitig bayerisch-traditionell.

Ein Museum ist ebenfalls das neue Museum des Hauses der Bayerischen Geschichte, welches die letzten 200 Jahre in Bayern auf sehr anschauliche Weise Revue passieren lässt (Audioguide, App sowie Führungen in Englisch und Deutsch). Hier findet auch von Mai bis September 2023 die fächerübergreifende Landesausstellung „Barock in Bayern und 1800ern“ statt.

Wer sich einmal fürstlich möchte, der besucht das Schloss der Fürstbischöfe Thurn & Taxis oder gleitet mit der Fürstin Clara, der gläsernen Kutschkugel oder -skifasane auf der Danube obins. Nicht zu vergessen, eine Übergangsbar durch die Dougques in den Gassen der Altstadt. Ein Geheimtipp sind die jährlichen Schloßfestspiele im Juli und die Weihnachtsmärkte in der Vorweihnachtszeit, allen voran der Romantische Weihnachtsmarkt im Schloßhof. Carolling laden Stadtführungen und individuelle Spurensuche durch Regensburg in Deutsch und Englisch wie Lauschaour, Handwerke-, Kunst- und Musikspaziergang zu Erkundungen ein.

Das Beste, in Regensburg ist allenfalls erreichbar: Regensburg ist zu jeder Jahreszeit definitiv eine Reise wert und die Entdeckten freuen sich auf Gäste aus den Niederlanden.

Informatie

REGENSBURG TOUWISMUS GMBH - TOURIST INFORMATION
Hofplatz 4 · D-93047 Regensburg
Tel. +49 941 537 44 10 · tourism@regensburg.de
www.tourismus.regensburg.de · www.regensburg.tu.com



Niederlande

Duitslandmagazin:
Adverortial 1/1-Seite Print und Online
Auflage: 28.300

ADVERTENTIE

Het UNESCO Werelderfgoed van Regensburg



En van de mooiste steden ter wereld, zo noemde de beroemde steraarchitect Norman Foster Regensburg. Deze UNESCO Werelderfgoedstad maakt indruk met zijn tweeduizend jaar oude geschiedenis, die begint bij de Romeinen. Ze wordt gezien als best behouden middeleeuwse stad van Duitsland en ademt met zijn hoge stadstorens, vele zalfs met straatrassen en kleurrijke herenhutten een levendige, Noord Italiaanse flair.

Regensburg is nog en koningspolitisch en te gekijktijdig geworteld in de Ieiserse traditie.

En absolute must te zier het nieuwe Museum des Hauses der Bayerische Geschichte (HdBG), waar de laatste tweehonderd jaar van Ieiseren op een heel boekende manier de revue passeert (met audioguides, een app en rondleidingen in het Engels en Duits).

Als je een keer een vorstelijk gevoel wilt hebben, moet je het kasteel van de prinsesfamilie Thurn & Taxis bezoeken of de rijkszaal van het oude raadhuis. Of je glijkt met schepen als de Fürstin Clara, de glimmende Kristalkonington of de Kristallpennecoren over de Donau.

En het beste: alles is in Regensburg te voet bereikbaar. In ieder seizoen is Regensburg absoluut een reis waard en de inwoners verheugen zich al op gasten uit Nederland.

TOP VIJF WHAT TO DO IN REGENSBURG

- ◆ Ga shoppen in Regensburg, er zijn talrijke kleine boetieks en bijzondere kunstwinkelkebedrijven in de stad.
- ◆ Rondleidingen met gids door het UNESCO Werelderfgoed of een individuele wandeling zoals de Lusatour (Lustartour) of een kunst- of muziekwandeling, ieder jaar komt er een nieuwe wandeling bij.
- ◆ Feesten en festiviteiten: een jaarlijks "zinn" is de Schiessfestspiele in juli en de kerstmarkt, vooral de romantische kerstmarkt in het kasteel. Nieuw en zeker een bezoek waard is in maart 2024 "Be Light", een lichtkunstfestival met werken en installaties van internationale kunstenaars. En in de loop van het jaar rijzen zich talrijke andere evenementen aan de een bezoek waard zijn.

- ◆ Gastronomie: het oudste worstrestaurant ter wereld, bierhuizen en traditionele restaurants wachten erop je te ontvangen. Ook het oudste kofschip van Duitsland, Café Piraten, is in Regensburg. En als je naar de sterren wilt, er zijn in Regensburg maar liefst drie Michelin-restaurants, elke maal met een eigen sterren.
- ◆ Stay longer: als je hier eenmaal bent, wil je niet meer weg of gewoon langkomen. Met de huur van de auto is Regensburg heel goed bereikbaar en de luchthaven van München ligt maar een uur van Regensburg of er is er groot en er een trein in naartoe. Je kunt in Regensburg perfect terecht in heerlijke nieuwe hotels rond de oude stad in iedere prijscategorie, herenhuizen, duurzame accommodaties en door families geleide boutiquehotels.

Info
Meer informatie krijg je in de tourist information tourismus Regensburg.de of online op www.tourismus-regensburg.de

2 | 23
27

Niederlande

Columbus Travel Magazin:
DZT-Multichannel Kampagne mit Schwerpunkt UNESCO
inkl. Quiz

The image shows the cover of 'Columbus TRAVEL' magazine featuring a boat on water. Below it is a screenshot of the Columbus website homepage with various travel-related images and text.

Website mit 80.000 monatlichen Besuchern

© Roularta Media Nederland

A screenshot of an online quiz titled 'De Donau - ofwel!' with various text-based questions and answers related to the Danube river region.

Online-Quiz mit durchschnittlich 4.000 Seitenaufrufen

Cover of 'Columbus TRAVEL' magazine with the headline '50x DE MODSTE DORPEN VAN EURIPA VAN TILLOT TIL BOERENLAND'.

Eines der führenden Reisemagazine der
Niederlande
Auflage: 21.000



A content block titled 'REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER' with an article 'SLEENTER DOOR DE ALTSTADT' and a photo of a stone archway. Below is another article 'ZOEK DE GREN'S OPAAN DE DONAU' with a photo of a church tower.

Italien

Presse Newsletter Juni 2023

Konsumenten Newsletter Juni 2023

Branchen Newsletter Juli 2023

Inserzione

Gastronomia a Ratisbona, sito UNESCO

„6 salsicce con crauti“ sono un classico nella più antica trattoria al mondo specializzata in salsicce, mentre nel più antico caffè della Germania si gustano deliziose praline. Gli amanti dell'alta cucina apprezzeranno sicuramente i ristoranti stellati Storstadt, Aska e Roter Hahn. Nel Weissbräuhaus si possono fare degustazioni di salsicce e di birre. Inoltre, Ratisbona ha la certificazione di sostenibilità, così il soggiorno si gode di più.

Vivi la storia da vicino



Ratisbona © RTG_Fotograf Hans Bauer

Tschechien

Themenkampagne UNESCO: facebook und turistika.cz

Zeitraum: Juni/Juli

Der bayerisch-tschechischen Landesausstellung wird besondere Aufmerksamkeit geschenkt.

 **Německo - Turistická země (CZ, SK, SI - Tschechisch)**
Jun 15, 2023 • 12:09 PM

Udělejte si s námi výlet do Řezna! ❤️ Město dvakrát oceněné titulem světového dědictví UNESCO láká nejen na nedávno zahájenou Česko-bavorskou zemskou výstavu, ale i na tradiční bavorskou kuchyni, historické staré město a řadu akcí v průběhu celého roku. 😊



WWW.TURISTIKA.CZ

Řezno a Praha: „Baroko!...“ - Tipy a novinky | Turistika.cz

Tak zní heslo Česko-bavorské zemské výstavy, která bude do 3. října 2023 k vidění v Muzeu bavorských dějin v Řezně. Od prosince 2023 do 8. května...

Tschechien

- Newsletter an Endverbraucher mit 6 Themenartikel
- Partner-Newsletter an Trade mit 6 Themenartikel

Zeitraum: Juni/Juli

Der bayerisch-tschechischen Landesausstellung wird besondere Aufmerksamkeit geschenkt.

Kategorie: Reise & Mobilität

Německo
Turecká země

Newsletter našeho partnera: Regensburg Tourismus GmbH



© DDT / Florian Tyskewski

Vášniví dámy a pánové,

Co takhle vyrazit do Řezna? Bavorské město dleází osméme titulem světového kulturního dědictví UNESCO je ideální destinací pro kombinaci aktivní dovolené a pobyt ve městě.

Během svého toulky se zde konečně řada kulturních zážitků. Do městečka Řezna můžete navštívit Česko-bavorskou zemědělskou výstavbu nebo se jen tak bavit milévalým starým měřeni a objevovat starý zakoupi a drahé bučky, kterých je v Řezně opravdu mnoho! V městečku se nabízí plavba po Dunaji, odkvoklety po městě / okolí a samozřejmě ochutnávky tradiční bavorské kuchyně a osvěžení na peně cukrovky.

Řezno je dáleším zastávkou TourCart a "Travel for All" takže si svůj pobyt zde můžete užít s dobrým postem. Na nových webových stránkách najdete řadu užitečných radíček.

Přejeme příjemné požití a mnoho inspirace.

Ve spolupráci s partnerem z Řezna
Město Německá turistická organizace

Tipy na dovolenou v Řezně



Česko-bavorská zemská výstava

Baroko! Bavorsko a Čechy? Tak zni heslo Česko-bavorské zemské výstavy, kterou bude možné po 3. číne 2023 navštívit v Muzeu bavorských dějin v Řezně. Od prosince 2023 do 8. května 2024 se výstava přestavuje do Národního muzea v Praze. Tématem je krize a obnova společného česko-bavorského kulturního prostoru.

Nenechte si ujít tuto jedinečnou výstavu!

© HNB | Museum bavorských dějin

Tschechien

- OOH-Kampagne in den Zügen und Bahnhöfen

Der bayerisch-tschechischen Landesausstellung wird besondere Aufmerksamkeit geschenkt.



Tschechien

- Simply Feel Good-Kampagne (Nachhaltigkeit):
Native Ad-Kampagne auf Seznam

Zeitraum: September, 16.961 Klicks



Tschechien

- Prag Moon:
Red. Bericht 1 Seite und Anzeige auf U4,
Instagram Post

Thema: Weihnachten und Q1
Zeitraum: November/Dezember
60.000 kostenlos verteilte Exemplare
im Großraum Prag

TIPY NA VÝLETY

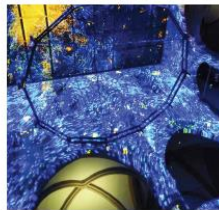
ŘEZNO ZAJÍMAVÝ TIP NA ZIMU

Společný kulturní prostor České republiky a Bavorska je stále provázán, proto se v Řeznu (Regensburgu) do 3. října 2023 konala Bavorsko-česká zeměská výstava, kterou můžete od 8. prosince 23. května do 24. května navštívit v Národním muzeu v Praze. Pokud byste chtěli navštívit svého německého souseda, Řezno se svou bohatou historií mladého města ve starých hradbách rozhodně stojí za návštěvu.

Záře světla v adventním období
Zejména v předvánočním období září Řezno díky svým čtyřem vánočním trhům. Za zmínku stojí především Romantický vánoční trh na zámku Thurn & Taxis.

Kromě trhů lákají návštěvníky k vánoční procházce také četné malé butiky a nabídkou doplnějí zimní prohlídky města a výlety lodí.

Dokonalou představu o této strhující umělecké podívané lze získat na webových stránkách tourismus.regensburg.de pod vyhledávacím heslem "Genesis". Zde si také můžete předem rezervovat čas, což vzhledem k velkému zájmu věle doporučujeme.



Řezno jako vánoční dárek
Ještě hezčí je návštěva Řezna během takzvaného "staeden Zeil", jak říkají místní, tedy po Vánocích v májích ledna, února a březnu, kdy jedna mimořádná událost střídá druhou. Proč si tedy nedopřát dárek v podobě výletu do Řezna o Vánocích a užít si senzační Vánoční cirkus nebo regensburšský originál, Továrnu na sny - představení plné fantazie. Mezi nejvýznamnější akce patří například Re.Light, mezinárodní festival světelného umění, a pro milovníky jazzu Sparks&Visions, kvalitní jazzový víkend v divadle.

Podrobné informace a možnosti rezervace najdete na webu společnosti Regensburg Tourismus GmbH (RTG) www.tourismus.regensburg.de v němčině a angličtině. Prohlídky s průvodcem a doprovod lze a RTG rezervovat také v češtině (kontaktní údaje na webových stránkách).



86 listopad / prosinec 2023 | PRAGMOON

Zážitky z Regensburgu

- + Čtyři vánoční trhy v historickém centru
- + Zimní prohlídky města
- + 7 vánočních cirkusů
- + Továrna na sny - show fantazie
- + Genesis II: tvorba pokračuje
- + Mezinárodní festival světelného umění RE.LIGHT
- + Sparks & Visions Mezinárodní jazzový festival v hradském dvorci
- + Ois Anders! Großbaustelle Bayern Výstava Bavorsko



SVĚTOVÉ
DĚDICTVÍ ŘEZNO
SVĚTOVÉ DĚDICTVÍ UNESCO

ŠTASTNÝ NOVÝ ROK!

MICE-Marketing

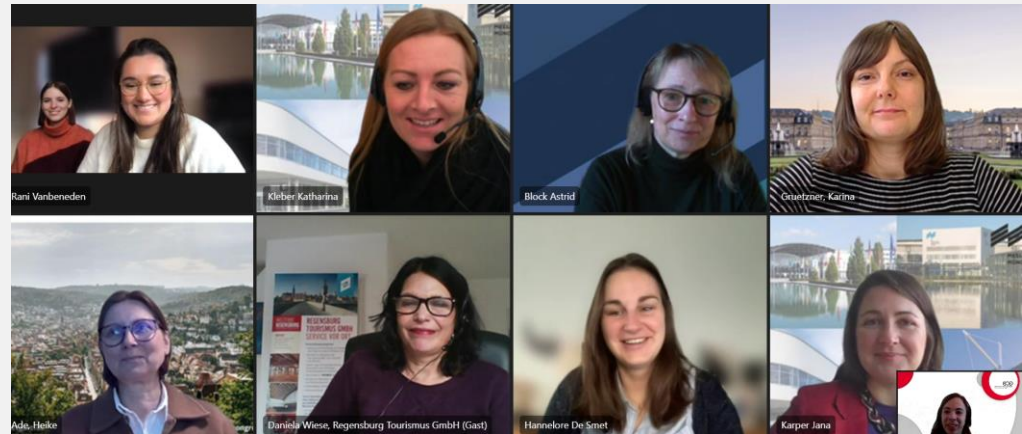
MICE-Spieleabend München

25. Januar. Networking-Veranstaltung mit guten Gesprächen



Virtuelle Sales Calls Belgien via GCB online

6. – 10. Februar, Gespräch mit ca. 10 Verbänden



MICE Club Roadshow Stuttgart

24. April



MICE Impact Lounge und Erwähnung im Vortrag auf der imex

22. – 23. Mai



Branchentreff Starnberg

20. Juli, ca. 25 sehr gute Gespräche



Verbändeinfotag „Verband & Tagung“ Berlin

8. September, ca. 10 Gespräche mit Verbandsvertreter:innen



ibtm, Barcelona

28. – 30. November, ca. 24 Gespräche,
oftmals relativ konkretes Interesse,
zusätzlich ca. 50 Prospekte verteilt.



MICE-Alpentreff Kufstein

30. November, über 20 sehr gute Gespräche bei 30 Teilnehmenden

SEI DABEI...






30. November 2023, 16:30 Uhr - 22:30 Uhr
MICE Alpentreff Kufstein
Panorama Skytour 1830
www.illerhaus-marketing.com



German Convention Bureau (GCB)

29. Juni: Mitgliederversammlung 50 Jahre GCB

Die Geschäftsführung, Sabine Thiele, ist Verwaltungsrätin im Beirat des GCB.

Europäischer Verband der VeranstaltungsCentren (EVVC)

14. – 16. September: EVVC-Managementfachtagung München

Wirtschaftsfaktor (MICE)-Tourismus

Das **Meeting- und Eventbarometer** wurde wiederum in Auftrag gegeben und vom EITW durchgeführt.

Zudem in 2023 für das Jahr 2022: **wirtschaftliche Berechnung auf Basis des Meeting- und Eventbarometers (Meba)**, um die Nach-Corona-Situation besser einschätzen zu können und immer wieder auf die Wirtschaftskraft des Tourismus hinzuweisen und so eine Argumentationsgrundlage zu haben.

Bei Interesse kann beides angefordert werden. Auf der Website der RTG www.regensburg-tourismus.gmbh sind die aktuellen Zahlen des **Wirtschaftsfaktor Tourismus** einzusehen. Die komplette Studie Wirtschaftsfaktor Tourismus ist hier zu finden <https://tourismuskonzept-regensburg.de/mehrwert/wertschoepfung> Die Zahlen aus dem Meba fließen in diese ein.

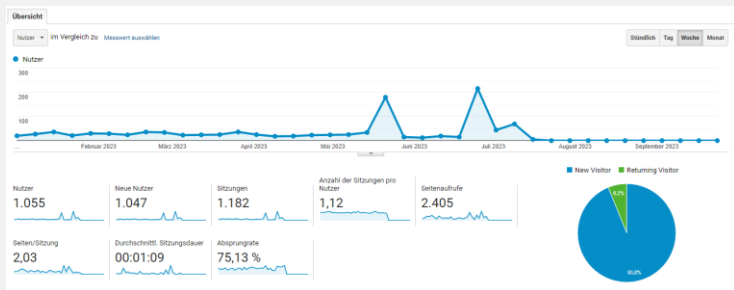
Ergänzend hierzu die **Guten Gründe für den Tourismus** <https://tourismuskonzept-regensburg.de/gute-gruende>

Studienreisen MICE

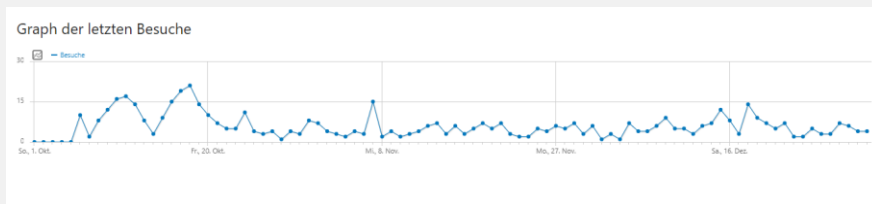
- 16. – 17. Mai: Astrid Schönweiß, Eventreich
- 14. Juni: Stephan Baresel MICE
- 21. – 23. Juni: Ulrich G. Becker, Becker&Friends
- 29. – 31. Juli: Birte Rosenkranz, Thomas Rohwedder,
Veranstaltungsplaner Hamburg

Google Analytics: mice-in-regensburg.de

Gesamtaufrufe 2023: 4.022



1. bis 3. Quartal 2023
2.405 Aufrufe



4. Quartal 2023
(Umstellung der Statistik, da GoogleAnalytics nicht mehr DSGVO-konform)
1.617 Aufrufe

Crossmediale Kampagne anlässlich 5 Jahre marinaforum Regensburg

- marinaforum: Bewerbung Tagungen und Kongresse, Betriebsfeiern etc. und kulturpier46 im regionalen Raum mit crossmedialer Kampagne (Buswerbung, Funkhaus-Werbung, Plakate, Flyer, Social Media, MZ, Filter, LED-Wall an der Armin-Wolff-Arena etc.)



Innenmarketing, Nachhaltigkeit, Digitalisierung

TOP HIGHLIGHT-EVENT: 5 Jahre marinaforum Regensburg 18 Jahre RTG am 1. April

Bayerisches Grillfest mit Kinderanimation für
Marina Quartier-Anwohner:innen,
Kund:innen
und Partner:innen



TOP HIGHLIGHT-EVENT Marketingfrühstück

18. Januar: Marketingfrühstück Stadtmarketing

12. April: Urkundenübergabe nachhaltige Partner:innen beim
Marketingfrühstück, Vortrag Ben Förtsch Creativhotel Luise
Startschuss für Vermarktung



Marketingfrühstück

12. Juli: Marketingfrühstück Stadtmarketing

11. Oktober: Marketingfrühstück mit Top-Redner und Mentalist Jakob Lipp „Kommunikation als Schlüssel zum Erfolg“



Tag der Tourismuswirtschaft:

18.10. Bei 12 verschiedene Aktionen waren fast 200 Teilnehmende.

Der Tag der Tourismuswirtschaft ist ein Projekt des Tourismuskonzepts.

MICE-Afterworkstammtisch

am 13. März in der Gaststätte Alter Schlachthof
19. Juli im Biergarten Gaststätte Alter Schlachthof

Nachhaltigkeit und Digitalisierung: Workshop 2. März

Nachhaltigkeit:

Workshop mit Christoph Aschenbrenner von Realizing Progress, Agentur der Bayern Tourismus Marketing zur Integration in die Bayern Strategie

Als Ergebnis des Workshops wurde das „**Handbuch für Nachhaltigkeit für die Destination Regensburg**“ entwickelt https://www.regensburg-tourismus.gmbh/fileadmin/user_upload/RTG_Nachhaltigkeit_Handbuch_f inal.pdf, welches als Grundlage für die gemeinsame, weitere nachhaltige Entwicklung Regensburgs dient.

Digitalisierung:

Workshop mit Region zur bessern Inspiration für Reisen nach Regensburg und um mehr buchbare Erlebnisse zu schaffen

Nachhaltigkeit

16. November: **2. Netzwerktreffen der nachhaltigen Partner:innen im Includio-Hotel**

November: zwei Vorgespräche zur Einführung des **Blauen Engel für Veranstaltungen**. Eine Stellungnahme des EVVC wurde mitgestaltet.

Die RTG wurde erneut **Green Globe** mit 96% zertifiziert.

Nachhaltigkeit

Highlights Vorträge, Präsentationen, Teilnahme Veranstaltungen:

- 24.5. **bay.TM Nachhaltige Destinationsentwicklung online, Best Practice Regensburg-Präsentation** (Wiese)
- 07.6. **Präsentation und Podiumsdiskussion beim Deutschen Städte- und Kulturforum** (Thiele, Wiese)
- 17.6. Teilnahme an der **Nachhaltigkeitswoche** (Stallhofer, Brandis)
- 26.9. Teilnahme am **Sustainable Tourism Day der DZT** (Wiese)
- 10.10. **Vortrag beim Hotelverein Würzburg** (Wiese)
- Okt. **Präsentation im Deutschen Bundestag, Ausschuss Tourismus** (Thiele)
- 17.10. **bay.TM Teilnahme am Netzwerktreffen „Nachhaltigkeit in der MICE-Branche“** (Wiese)
- 21.11. **bay.TM/TVO Train the Trainer** (Stallhofer)

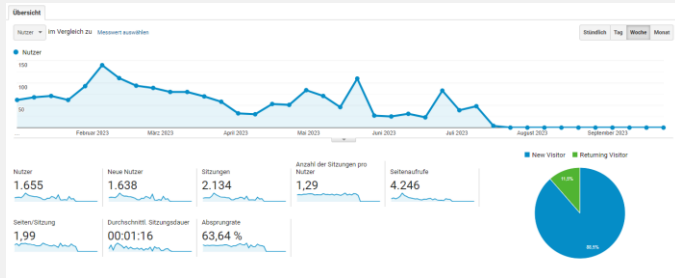
Digitalisierung

11. Juli: **Netzwerktreffen Städtetourismus mit Themenschwerpunkt Digitalisierung**

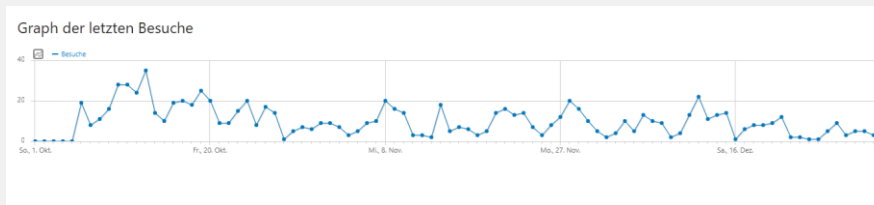
Beitritt beim **MICE-Open Data-Projekt des German Convention Bureau**. Mehrere Online-Termine. Weitere Infos und Eintragungen 2024.

Google Analytics: Unternehmensseite RTG regensburg-tourismus.gmbh

Gesamtaufrufe 2023: 6.230



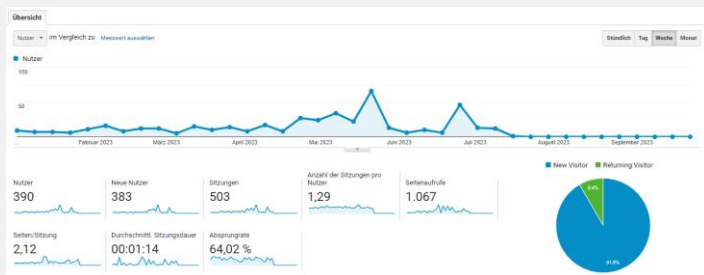
1. bis 3. Quartal 2023
4.246 Aufrufe



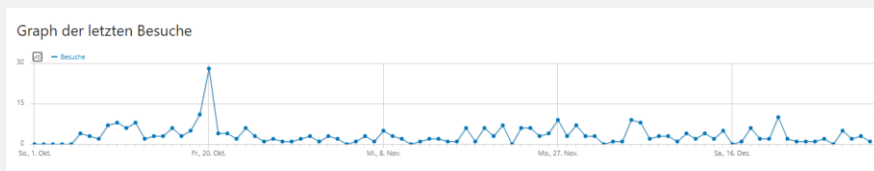
4. Quartal 2023
(Umstellung der Statistik, da GoogleAnalytics nicht mehr DSGVO-konform)
1.984 Aufrufe

Google Analytics: tourismuskonzept-regensburg.de

Gesamtaufrufe 2023: 2.504



1. bis 3. Quartal 2023
1.067 Aufrufe



4. Quartal 2023
(Umstellung der Statistik, da GoogleAnalytics nicht mehr DSGVO-konform)
1.437 Aufrufe

Diverse Marketinggespräche mit Partner:innen

u.a.

- Achat Hotel im Park
- Arch Hotel
- Ars Incoming
- Edurent
- EVR
- ibis Styles
- includio und 40 Jahre Johanniter
- Plaza Inn
- Premier Inn
- Weidenhof
- Wirtshaus im Heuport

UNSERE STANDORTE

- + Beratung von Besucher:innen und Einheimischen
- + Verkauf von Karten für Veranstaltungen, Stadtführungen, ÖPNV
- + Verkauf von Souvenirs in der TI Rathausplatz



TOURIST INFORMATION RATHAUSPLATZ



TOURIST INFORMATION SCHWANENPLATZ



MARINAFORUM REGENSBURG

- + Catering & Technik
- + Vertrieb



PRINZ-LUDWIG-HÖFE

- + Geschäftsführung
- + Marketing
- + Finanzen/Controlling
- + Veranstaltungsmanagement:
Vertrieb

• **KONTAKT**

- Regensburg Tourismus GmbH
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
marketing@regensburg.de