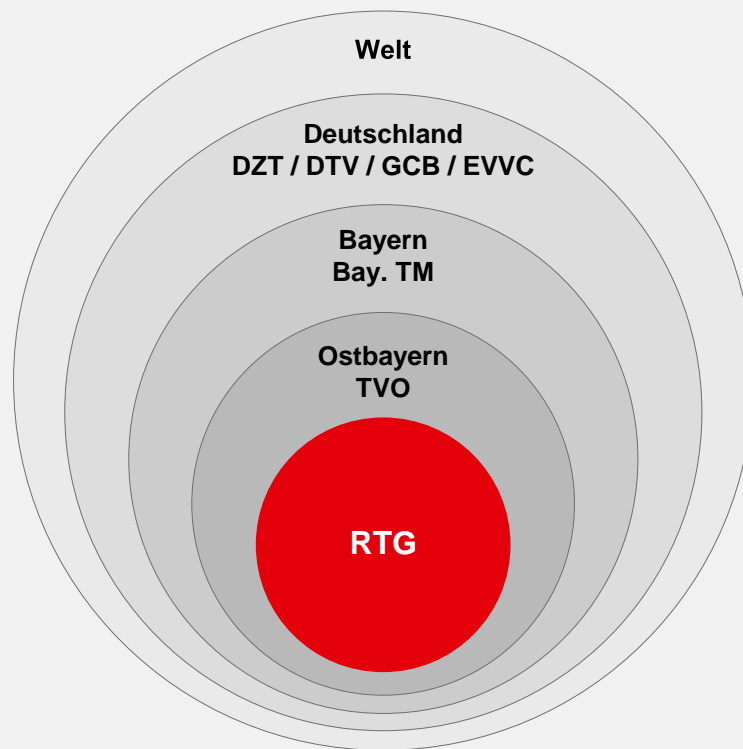


# **Regensburg Tourismus GmbH (RTG)**

## **Marketingaktivitätenreport Januar – März 2024**

# MARKETINGSTRATEGIE INTEGRATION



**Die Regensburg Tourismus GmbH macht  
Marketing für den übernachtenden Tourismus  
mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt.**

**Übergeordnet sind die Themen:  
NACHHALTIGKEIT – SAISONGLÄTTUNG – DIGITALISIERUNG**



## MARKETING

UNESCO-Welterbe, übernachtender Tourismus,  
Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung



### LEISURE-REISEN

#### DACH

überwiegend B2C-Marketing /  
PR

#### Sinus Milieus

(konservativ-gehobenes,  
postmaterielles und adaptiv-  
pragmatisches Milieu)

#### Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe  
Marketingaktivitätenreport  
[www.regensburg-tourismus.gmbh](http://www.regensburg-tourismus.gmbh))

#### Ausland international USA

überwiegend B2B-Marketing / PR

#### NL, IT, CZ, (ES via HHoG)

überwiegend Online B2C-Marketing /  
PR

DZT-Themen 2024:  
52 UNESCO World Heritage Sites  
Feel Good  
Kunst, Kultur und Städte

#### Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe  
Marketingaktivitätenreport  
[www.regensburg-tourismus.gmbh](http://www.regensburg-tourismus.gmbh))

### MICE-REISEN

#### Tagungen und Kongresse

B2B-Marketing  
(Unternehmen, Agenturen,  
Verbände) / B2B-PR

#### Cluster der Stadt / Verbände

#### Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe  
Marketingaktivitätenreport  
[www.regensburg-tourismus.gmbh](http://www.regensburg-tourismus.gmbh))

# MARKETING-MIX:

z.B.

individuelles Reisen (bspw. individuelle Stadtpaziergänge), Produkte für Q1  
MICE: Nachhaltigkeit, attraktives Rahmenprogramm, Cluster der Stadt

## NEUE UND BEWÄHRTE MÄRKTE

z.B.

„angrenzende“ Auslandsmärkte in Europa –  
Niederlande, Italien, Tschechien,  
**(HHoG: Spanien)**  
seit 2021 im Portfolio,  
USA bleibt

## NEUE UND BEWÄHRTE ZIELGRUPPENANSPRACHE

z.B.

weitere Fokussierung auf Sinus Milieus  
für den deutschsprachigen Raum,  
crossmediale Kampagnen,  
Kontakt zu (Gruppen-) Reiseveranstaltern

**MICE: Verbände als weitere Zielgruppe**

## NEUE UND BEWÄHRTE THEMEN

z.B.

Resonanztourismus, Individualisierung,  
Stadt und Land – von beidem das Beste

MICE: Fortführung ganzheitliches  
Nachhaltigkeitskonzept mit dem UNESCO-  
Welterbe im Mittelpunkt, attraktives  
Rahmenprogramm (bayerisch, fürstlich-  
kristallern, aktiv), Cluster der Stadt

Die RTG arbeitet auch mit Kooperationen, die den jeweiligen Bereichen zugeordnet sind.

**Der RTG stehen hierzu 450.000,-€ für 2024 zur Verfügung.  
Hinzu kommen 100.000,-€ für das Tourismuskonzept,  
welches vom Marketing verwaltet wird.**

**Über die 100.000,-€ des Tourismuskonzepts entscheidet die  
Tourismusbranche, der Beirat.**

# DACH-Marketing

# Ganzjahreskampagne





# Websites-Aufrufe

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet
- Seitenaufrufe GESAMT: 1. Quartal 2024: 139.478

# Marketingaktivitäten in Deutschland

- 13. – 17.01. Messe **CMT Stuttgart** Präsentation am Stand der UNESCO-Welterbestätten e.V.; vom 18. – 21.01. Prospektauflage
- 22.01. **Marketinggespräch** Hotel Höferer
- 26.01. **TN-Newsletter**, Thema Kulturkick Regensburg
- 26. – 28.01. Prospektauflage\* **Reisemesse Dresden** über Alpentouristik Schäfer
- 29.01. **Marketinggespräch** Digitalisierungsoffensive Ostbayern
- 03. – 04.02. Prospektauflage\* **Reisemesse Koblenz** über Alpentouristik Schäfer
- \* Jeweils Regensburg Magazin 2024



# Marketingaktivitäten in DACH

- 07. – 11.02. **Reisemesse Hamburg** am Stand Ostbayerische Städte
- 15.02. **Marketinggespräch** Regensburger Domspatzen
- 17. – 18.02. Prospektauflage\* **Reisemesse Saarbrücken** über Alpentouristik Schäfer
- 22.02. Webinar der **DZT Österreich**
- 26.02. Anzeige **TN-Newsletter**: Kulturkick
- 26./27.02. **Marketingausschuss UNESCO-Welterbestätten e.V.** in Wilhelmshaven
- 05.03. **TravMedia Day** in Berlin mit 24 Pressekontakten a“15 Minuten
- \* Jeweils Regensburg Magazin 2024



# Marketingaktivitäten in DACH

- 05. – 07.03. **ITB Berlin**
- 08. – 10.03. Prospektauflage **Reisemesse Bamberg** über Alpentouristik Schäfer mit Regensburg Magazin 2024
- 14. – 18.03. **Messe „Ferien Wien“** eigener Counter am Stand des Tourismusverbandes Ostbayern
- 16.03. **Westdeutsche Zeitung** Anzeige Raderlebnis mit LRA
- 20.03. **Sponsorenveranstaltung** Jahn Regensburg
- 21.03. **Marketingtermin** Ostbayerische Städte – neue Messekraft
- 26.03. **Anzeige TN –Newsletter**: Rathauskonzerte



# DACH-Marketing

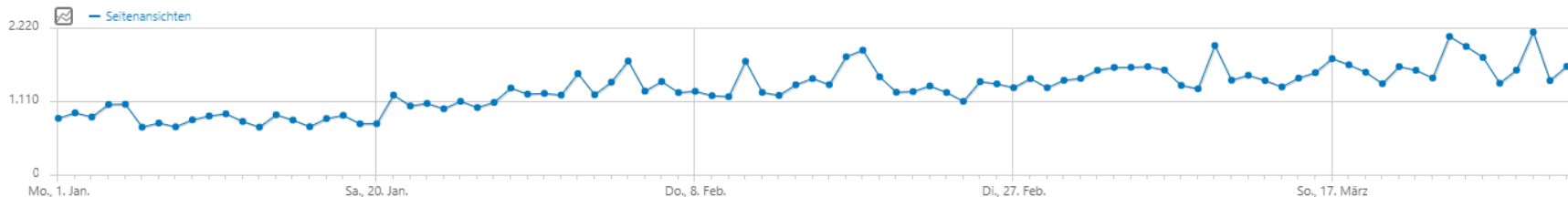
## Studienreisen national

- 08. - 09. 02. C3 CARPE CONNECT COMMUNICATIONS GmbH  
Vorbesichtigung Destination Camp 2025/2026
- 13. – 15.03. Podcaster Ralf Grabuschnig

# Google Analytics: tourismus.regensburg.de

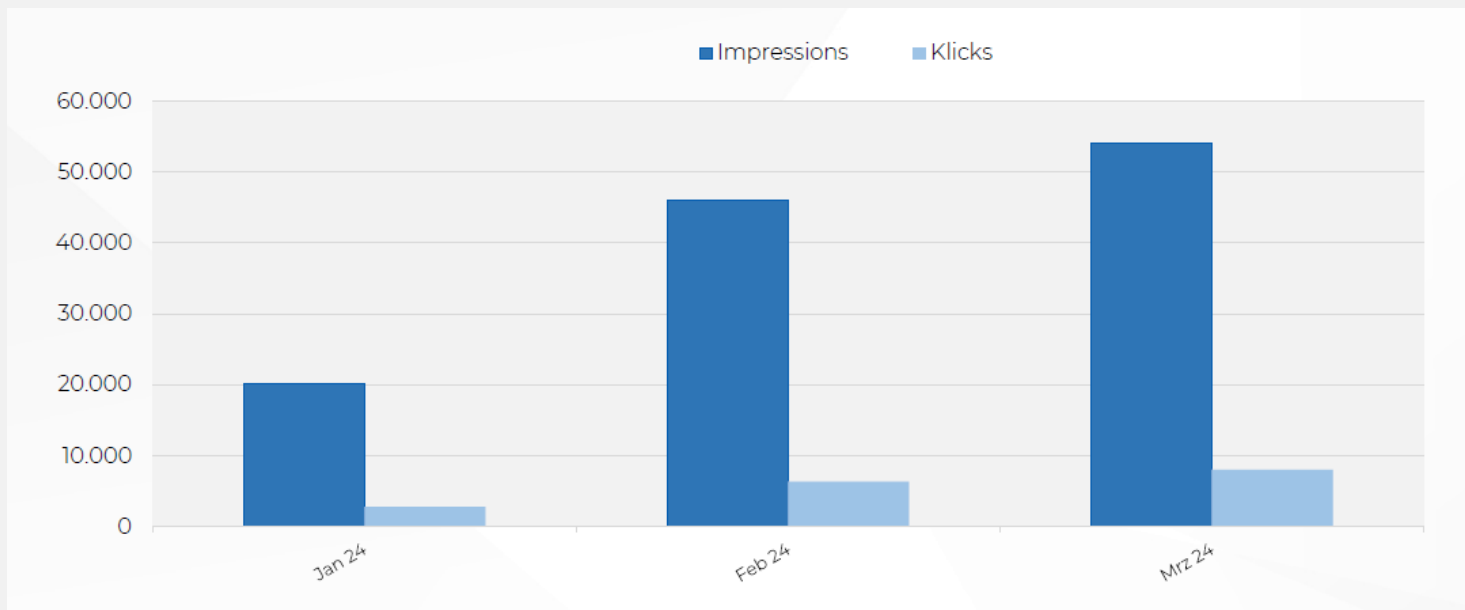
**Gesamtaufrufe 2024: 118.373**

Graph der letzten Besuche





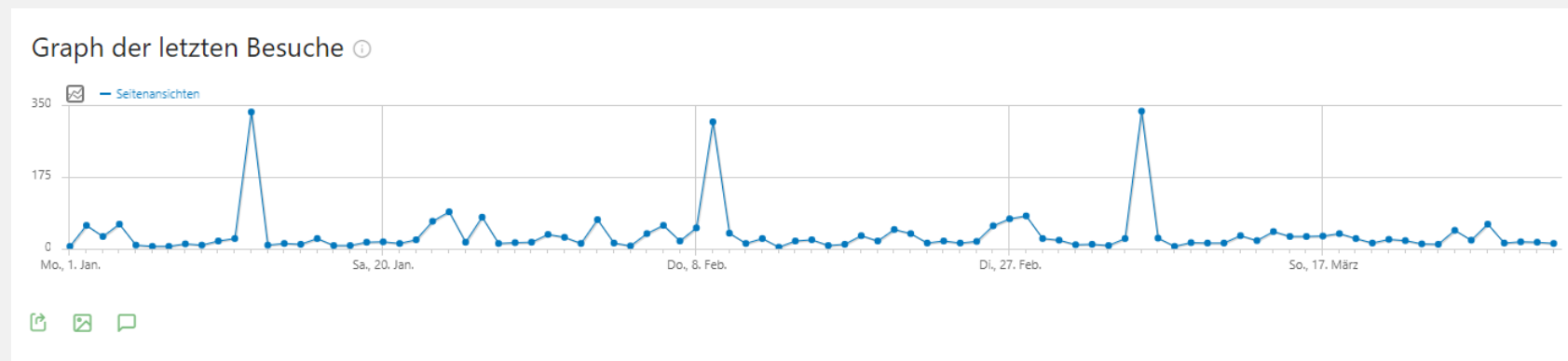
# Online-Kampagnen für tourismus.regensburg.de





# Google Analytics: regensburg-nachhaltig.de

**Gesamtaufrufe 2024: 1.073**



# PR – regelmäßige Aktionen

- TVO-Pressedienst
- UNESCO Newsletter
- Pressemeldungen
- RTG Newsletter (B2B und B2C)
- Veranstaltungstipps: Erlebnis Donau

# PR: Aktionen, Advertorials, Veröffentlichungen

- Barrierefrei erleben (Januar)
- Repecon (Januar)
- Verbändereport 24 (Januar)
- Onlinemerker.de (Januar)
- Operetta Research Center (Januar)
- Discover Germany (Januar)
- BR24 (Februar)
- Charivari.de (Februar)
- Omnibusrevue (Februar)
- Regensburger Zeitung (Februar)
- Frau im Leben (März)
- Ostbayern PartnerNet (März)



- stmelf.bayern.de (März)
- Mittelbayerische Zeitung (März)
- TVA (März)
- Pregas.de (März)
- Regensburger Zeitung (März)
- Beautiful Places (März)
- destinet.de (März)
- ingfluencer.de (März)
- Südkurier.de (März)

# E-Marketing Podcast

## Seit Veröffentlichung:

- 7.541 Downloads und Streams



# E-Marketing Podcast

## Kampagne Spotify: Kulturkick 2024

- 186.219 Impressions auf Spotify
- 124.553 Reichweite



# E-Marketing Facebook/Instagram

**Kampagne: Erlebe & Entdecke (neuer Instagram-Account)**

Februar/März 2024

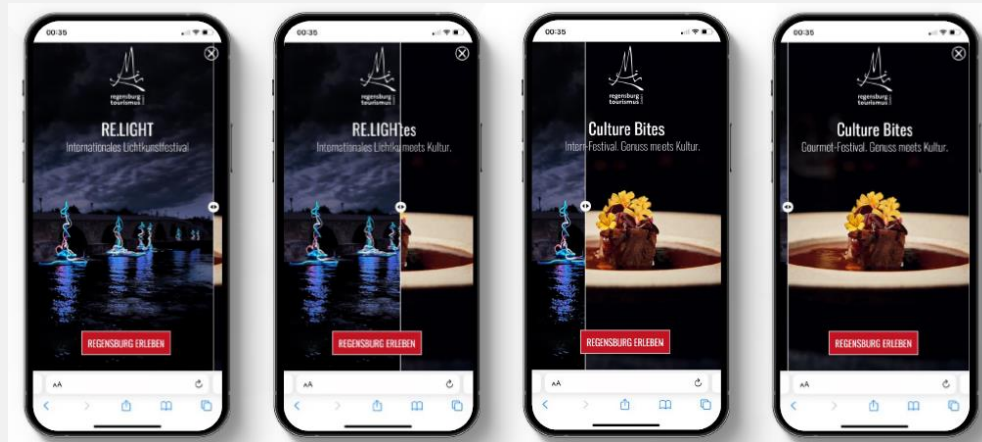
- Laufzeit: 4 Wochen
- Zielgruppe: Deutschland, Alter 18-65+
- Impressionen: 224.258
- Link-Klicks: 1.662
- CTR: 0,74%



# E-Marketing Plattformübergreifend Facebook/Instagram und Display, Rich Media

## Kampagne: Kulturkick

- Laufzeit: 26.02. – 05.03.2024
- Impressions: 1.644.933
- Clicks: 14.119





# E-Marketing Facebook/Instagram

## Kampagne: Stadt & Landkreis Regensburg

April 2024

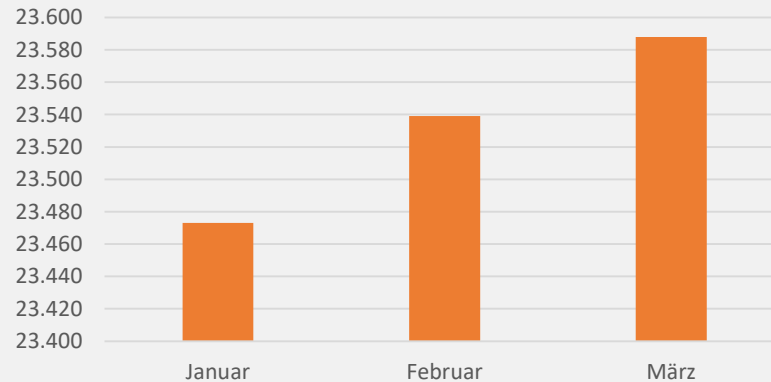
- Laufzeit: 08.04. -22.04.2024
- Impressions: 276.069
- Clicks: 4.282



# E-Marketing Facebook – 1. Quartal 2024

Regelmäßige Posts / Stories auf Facebook

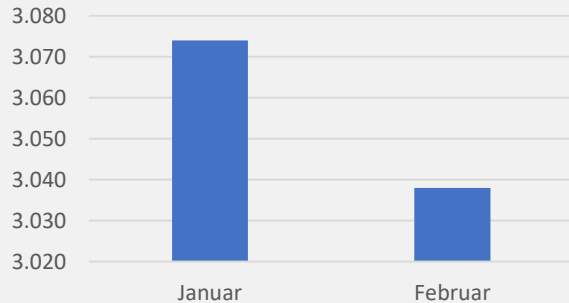
Facebook Follower (Gefällt mir)  
@regensburg.unesco.welterbe



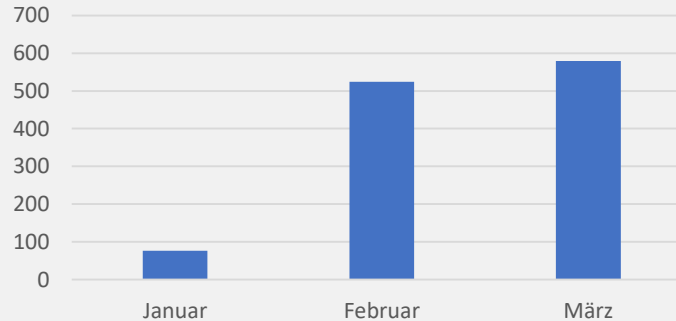
# E-Marketing Instagram – 1. Quartal 2024

- Regelmäßige Postings und Stories sowie Teilen von UGC (User generated Content)

Instagram Follower  
@regensburgtourismus



Instagram Follower  
@visit.regensburg



Hinweis: Aufgrund technischer Einschränkungen wurde zum Monat März auf den neuen Instagram-Account @visit.regensburg umgestiegen

# E-Marketing Newsletter B2C

Beispiel Januar/Februar/März 2024

- 1869 Empfänger
- 977 Öffnungen
- Öffnungsrate von 52,33 %



[Startseite](#) [Kontakt](#) [Veranstaltungen](#) [Ansprechpartner](#) [Service](#) [Presse](#)

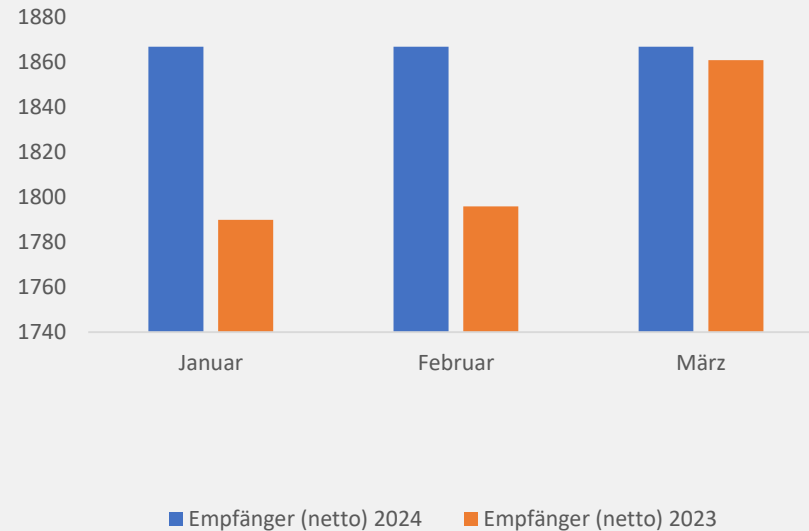
## Hallo Regensburg Liebhaber:innen

Das Kulturprogramm in der Domstadt bringt alle Sinne zum Leuchten. Genau das Richtige für den frischen Start in das neue Jahr! Zum Jahresanfang versorgen wir Sie mit Lichtkunst, Jazz, Musik, Workshops und vielen weiteren Events. Lassen Sie sich von insgesamt über 40 spannenden Veranstaltungen in der Domstadt inspirieren. Auch das internationale Jazzfestival Sparks & Visions, die internationale Kurzfilmwoche und das Drumweekend Regensburg erleben 2024 eine Neuauflage. Kulturelles Glanzstück im März ist das internationale Lichtkunstfestival RE.LIGHT, welches die Regensburger Altstadt zur leuchtenden und begeisterten Erlebnisfläche macht. Das etwas andere Gourmet-Festival für alle Foodies CULTURE BITES hat ebenfalls im März im Haus der Bayerischen Geschichte Premiere. Viel Spaß beim kulturellen Start ins neue Jahr!

Ihre Regensburg Tourismus GmbH

# E-Marketing Newsletter B2C

Empfänger (netto 2024/2023)



# Marketingaktivitäten in DACH - Vorschau

- 27.04. – 01.05. **Maimarkt Mannheim**
- 21. – 23.04. Mitgliederversammlung und Jahrestagung der UNESCO-Welterbestätten e.V.
- Ab Ende Mai: ÖBB/DB Marketingaktion in Österreich (Digital und Plakatwerbung)
- 01. – 02.06. UNESCO-Welterbefest in Völklingen
- 25. – 28.06. Regensburg-Roadshow in Fulda, Würzburg, Augsburg und Ulm
- 02. – 04.08. Regensburg-Fest in Berlin/Wittenbergplatz

# International (fremdsprachig)

USA, NL, IT, CZ

via HHOG: USA, Spanien

via Bavarian Connection: USA

# TOP HIGHLIGHT EVENT INTERNATIONAL: BVDIU-Jahrestagung

28. – 30. Januar 24



- Rahmenprogramm: Stadtführung mit Biertasting, Hutmacher, Cafe Prinzess
- Braukurs im Spital am Abend
- Ausflug Ostbayern am Vortag
- Netzwerktreffen mit levantinischer Küche im Novotel
- Vortrag Regensburg bei der Jahrestagung
- Workshop 1 to 1-Meetings im Rahmen der Jahrestagung
- Teilnahme an der gesamten Jahrestagung

(mitfinanziert durch TVO und Bayern Tourismus Marketing GmbH)



# International: Historic Highlights of Germany (HHoG)

**Marketingaktionen in USA und Spanien**  
**Mitgliedschaften HHoG: ETOA, USTOA, BVDIU**

# USA

## Bavarian Connection

### Marketingaktionen

**Networking:** monatliches Email-Update, vierteljährliche Online-Info-Treffen der Bavarian Connection  
Partner, meist mit einem Gastredner aus USA

# Niederlande

Vakantiekompas:  
 Advertorial 1/1-Seite Print und Online  
 Verteilung: u. a. auf Messen und bei Präsentationen

  
 Beieren | Deutschland

## UNESCO Werelderfgoed Regensburg









„Eine der schönsten Städte der Welt“, so bezeichnete der berühmte Stararchitekt Sir Norman Foster Regensburg. Das UNESCO-Welterbe besitzt mit seiner 2.000-jährigen Geschichte beginnend mit den Römern, gilt als besterhaltenste mittelalterliche Stadt Deutschlands und vorwiegend mit seinen Geschlechtertürmen, vielen Straßencafés und bunten Patios am Danubius als einzigartig norddeutsches Flair. Regensburg ist jung und weltoffen und gleichzeitig bayerisch-traditionell.

Ein Museum ist überdies das neue Museum des Hauses der Bayerischen Geschichte, welches die letzten 200 Jahre in Bayern auf sehr anschauliche Weise Revue passieren lässt (Audioguide, App sowie Führungen in Englisch und Deutsch). Hier findet auch von Mai bis September 2023 die Fachschau bayerische Landschaftsausstellung „Blick ins Bayern und 160sten“ statt.

Wer sich einmal fürstlich möchte, der besucht das Schloss der Fürstbischöflichen Thurn & Taxis oder gleitet mit der Fürstin Clara, der gläsernen Kutschkugel oder -schleuse auf der Danube obins. Nicht zu vergessen: eine Übergangszeit durch die Boulequins in den Gässchen der Altstadt. Ein Geheimtipp sind die jährlichen Schloßfestspiele im Juli und die Weihnachtsmärkte in der Vorweihnachtszeit, allen voran der Romantische Weihnachtsmarkt im Schloßhof. Garzünftig laden Stadtführungen und individuelle Spurensuche durch Regensburg in Deutsch und Englisch wie Lauschauf, Handwerke-, Kunst- und Musikspaziergang zu Entdeckungen ein.

Das Beste in Regensburg ist allenfalls unbegreifbar: Regensburg ist zu jeder Jahreszeit definitiv eine Reise wert und die Entdeckungen freuen sich auf Gäste aus den Niederlanden.

**Informatie**

REGENSBURG TOURISMUS GMBH – TOURIST INFORMATION  
 Rathausplatz 4 · D-93047 Regensburg  
 Tel. +49 941 537 44 10 · tourismus@regensburg.de  
 www.tourismus.regensburg.de · www.regensburg.tu.com



# Vorschau internationales (fremdsprachiges) Marketing

## Allgemein:

- bay.TM: Bavaria Workshop Lindau (Juni)
- DZT-Bewerbung Weihnachten und Q1 25 (Herbst)
- DZT: Teilnahme Feel Good (Nachhaltigkeits-)Kampagne (ab Mai)

## Niederlande:

- DZT-UNESCO-Thema mit Contentplatzierung im E-Magazin und auf rondreizen.nl (ab Juni/Juli)
- Duitslandmagazin (Herbst)

## USA:

- DZT-Feel Good Connected TV-Kampagne (ab Herbst)
- DZT-Kunst, Kultur und Städte-Kampagne (ab Herbst)
- DZT-Trade Beileger mit Online-Verlängerung (ab Herbst)
- USTOA-conference (Dez)

# Vorschau internationales (fremdsprachiges) Marketing

## Tschechien:

- DZT-Native Ads Kunst, Kultur und Städte (ab April)
- DZT-Content-Kampagne Kunst, Kultur und Städte (ab April/Mai)
- DZT-Native Ads Feel Good (ab September)
- PragMoon (Herbst)

## Italien:

- DZT-Newsletter-Beitrag B2C
- DZT-Newsletter-Beitrag B2B
- DZT-Newsletter-Beitrag Presse

## Spanien:

- DZT-Newsletter exklusiv B2C
- DZT-Newsletter exklusiv B2B
- DZT-Newsletter-Beitrag Presse

# MICE-Marketing (Tagungen und Kongresse)

# MICE-Branchentreff Hamburg

1. Februar: Präsentation mit guten Gesprächen  
ca. 24 sehr gute, intensive Kontakte, besser als erwartet



# MICE-Hub ITB

5. - 7. März: Präsentation im neuen MICE-Hub der ITB  
zusätzlich zur Präsentation am Bayern-Stand

ca. 30 Kontakte

ITB:  
erstmalig Bayerischer Staatsempfang in der Bayerischen Vertretung  
mit Ministerin Kaniber  
Ministerin Kaniber ganztags am Bayernstand





# Meet Germany Bayern Summit in München

13. März: Präsentation  
ca. 95 Teilnehmende  
ca. 8 intensivere Gespräche  
schlechter als erwartet



# Meet Germany Bayern Summit in Regensburg

15. März: Studienreise / Locationbesichtigung, Stadtführung und  
Abendessen in Regensburg inkl. Online-Verlängerung  
ca. 15 Anmeldungen, nur ca. 8 Veranstaltungsplanerinnen vor Ort  
Daher: kostenfreie Teilnahme Meet Germany Summit im nächsten Jahr



Regensburg mit 2.000-jähriger Geschichte ist UNESCO-Welterbe und Wissenschaftsstadt, hier trifft gelebte Geschichte auf ein junges, modernes Publikum. So punkten Sie bei Ihren Tagungen nicht nur mit einem attraktiven Rahmenprogramm, sondern auch mit historischen Locations mit viel Atmosphäre. Selbst das neue, modernst ausgestattete Tagungszentrum marinaforum Regensburg in fußläufiger Entfernung zur Altstadt wurde in einem denkmalgeschützten Gebäude umgesetzt. Hinzu kommen ein preisgekröntes Nachhaltigkeitskonzept und eine optimale Verkehrsanbindung nach Regensburg.



Regensburg Tourismus GmbH

Tel.: 0941 507-1415, 1416 - marinaforum@regensburg.de  
mice-in-regensburg.de

# Medienkampagnen in Kombination mit Tourismuskonzept (je mit Onlineverlängerung)

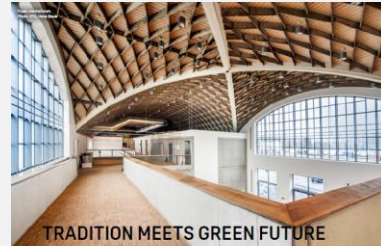
mep: 1/1-Seite U2

Repecon, Sonderheft Tagen: ¼-Seite Anzeige und 12x Newsletter ab Januar (1x/Monat)

Verbändereport: Serviceguide für Verbände 2 Seiten, Anzeige und red. Bericht

Discover Germany-Flugmagazin, 2 Seiten Advertorial

Wochenblatt: ½ Seite im Sonderheft



The marinaforum Regensburg is a unique event venue that combines modern facilities with historic charm and is celebrated as one of Germany's most sustainable conference buildings.

Located in Regensburg, a UNESCO World Heritage site, the marinaforum offers a unique blend of modern amenities and historic charm. The building's architecture is a masterpiece of modern design, featuring a large, open-plan space with a high ceiling and large windows. The interior is finished with high-quality materials, including wood and stone, creating a warm and inviting atmosphere.

The marinaforum is perfect for conferences, seminars and workshops for 5 to 700 people. The Regensburg Palace, one of the most important historical buildings in Regensburg, is also available for events. The Regensburg Palace is a UNESCO World Heritage site and is one of the most important historical buildings in Regensburg. The Regensburg Palace is a UNESCO World Heritage site and is one of the most important historical buildings in Regensburg.

### TRADITION TRIFF GRÜNE ZUKUNFT

The Regensburg Convention Center is a unique event venue that combines modern facilities with historic charm and is celebrated as one of Germany's most sustainable conference buildings.

Located in Regensburg, a UNESCO World Heritage site, the marinaforum offers a unique blend of modern amenities and historic charm. The building's architecture is a masterpiece of modern design, featuring a large, open-plan space with a high ceiling and large windows. The interior is finished with high-quality materials, including wood and stone, creating a warm and inviting atmosphere.

The marinaforum is perfect for conferences, seminars and workshops for 5 to 700 people. The Regensburg Palace, one of the most important historical buildings in Regensburg, is also available for events. The Regensburg Palace is a UNESCO World Heritage site and is one of the most important historical buildings in Regensburg.

## BE INNOVATIVE, CREATIVE, SUSTAINABLE.

Willkommen in einer der schönsten Städte der Welt!

Regensburg mit über 2.000-jähriger Geschichte ist auf der UNESCO-Weltkarte als zwei Weltkulturerbe-Stätten verortet. Die UNESCO-Weltkarte gibt als zwei Weltkulturerbe-Stätten verortet. Die UNESCO-Weltkarte gibt als zwei Weltkulturerbe-Stätten verortet.

Regensburg besitzt einen ICE-Bahnhof und zahlreiche historische Sehenswürdigkeiten. Die Regensburg Palace, one of the most important historical buildings in Regensburg, is also available for events. The Regensburg Palace is a UNESCO World Heritage site and is one of the most important historical buildings in Regensburg.

**Update MICE-Website in deutsch und  
englisch, Veröffentlichung im Mai**

**Eintragung Daten MICE Open Data-Projekt  
des GCB erfolgt (DZT-Knowledge Graph)  
(eine der ersten Destinationen)**

# German Convention Bureau (GCB)

Die Geschäftsführung, Sabine Thiele, ist Verwaltungsrätin im Beirat des GCB.

# Europäischer Verband der VeranstaltungsCentren (EVVC)

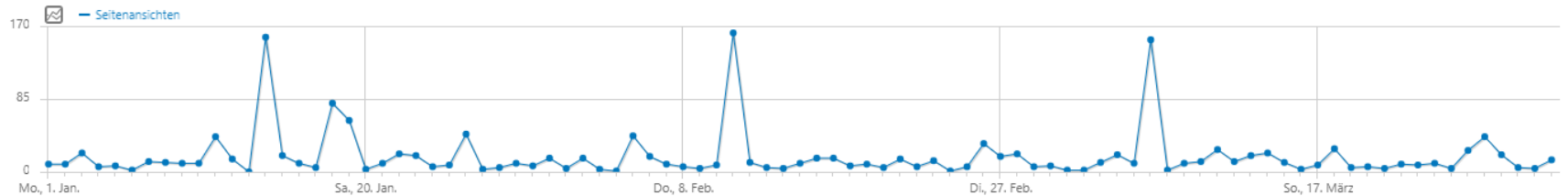
# Studienreisen MICE

- 22.-23.01. Prof. Stefan Luppold  
BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement  
Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg
- 22.-24.03. MICE-Gewinnerin Ulrike Stöckle, Agentur für nachhaltige  
Kommunikation Baden-Baden

# Google Analytics: mice-in-regensburg.de

**Gesamtaufrufe 2024: 1.625**

Graph der letzten Besuche





# Crossmediale Kampagne anlässlich 5 Jahre marinaforum Regensburg

- marinaforum: Bewerbung Tagungen und Kongresse, Betriebsfeiern etc. und kulturpier46 im regionalen Raum mit crossmedialer Kampagne (Buswerbung, Funkhaus-Werbung, Plakate, Flyer, Social Media, MZ, Filter, LED-Wall an der Armin-Wolff-Arena etc.)
- Auswertung folgt



# Vorschau MICE (Tagungen und Kongresse)

## imex als TOP-Highlight Event MICE

- 13. – 16. Mai
- mit Teilnahme MICE Impact Lounge am Vorabend in der Bayern Lounge
- Meet Bayern Netzwerktreffen im The Ash (Bayern Tourismus Marketing GmbH)
- gemeinsamer Stand mit Würzburg
- gemeinsame Berichterstattung in der imex-Ausgabe der mep

## GCB:

- 29. – 30. April: Netzwerktreffen „Kleine und mittlere Städte & Locations“ im neuen Kongresshaus Heidelberg
- 6. – 7. Juni: GCB-Mitgliederversammlung in Frankfurt

## EVVC:

- 22. – 24. September: Teilnahme Managementfachtagung

# Vorschau MICE (Tagungen und Kongresse)

Herbst: Update des Tagungsfolders und der Fact Sheet (Update MICE Open Data und Website)

Meeting- und Eventbarometer (EITW)

- Juni/Juli: Meeting- und Eventbarometer (Meba) Regensburg mit Deutschlandvergleich
- Herbst: wirtschaftlicher Berechnung zum Meba

Fortführung Medien- und Kommunikationskampagne in Zusammenarbeit mit dem Tourismuskonzept:

- Mai: mep, red. Bericht (siehe imex)
- Mai: Anzeige Locations Bayern
- Mai: Anzeige managerSeminare, Sonderheft Tagen
- ab Juni/Juli: Listicle auf der Website der bay.TM
- Herbst: Anzeige Convention International
- GCB-Kommunikationskampagne
- und weiteres

# **Innenmarketing: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung**

# Ausschreibung und Auswertung einer neuen Full Service Werbeagentur

für zwei Jahre mit einem Jahr Verlängerungsoption

ab 1. März 2025

Beschluss durch den Aufsichtsrat am 16. Februar 2024

**Agentur b.com**

# Marketingfrühstück

10. Januar: Marketingfrühstück Stadtmarketing

10. April: Marketingfrühstück RTG mit Andreas Koch Jubiläumsvortrag „25 Jahre Nachhaltigkeit im Tourismus“.

Andreas Koch war TUI Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanager und Mitgründer von Futouris



# Nachhaltigkeit: Handbuch „Nachhaltige Destinationsentwicklung Regensburg“

Basis:

Workshop Bayern Tourismus Marketing / Realizing Progress 2023  
Handbuch der Bayern Tourismus Marketing zur „Nachhaltigen  
Destinationsentwicklung in Bayern“

Wozu?

Best Practice / Image

Beispiele aus Regensburg für die Bayern-Matrix

Grundlage für erste Maßnahmen zur Umsetzung im Netzwerk,  
gemeinsame Auswahl

Vernetzung mit Strategie der bay.TM, bayerischer Strategie

Handbuch wird in der Branche hochgelobt

[www.regensburg-tourismus.gmbh](http://www.regensburg-tourismus.gmbh)



# Nachhaltigkeit

21. März: Netzwerktreffen der Nachhaltigen Partner:innen im Hotel Jakob.

Wir danken für die Einladung

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsinitiative

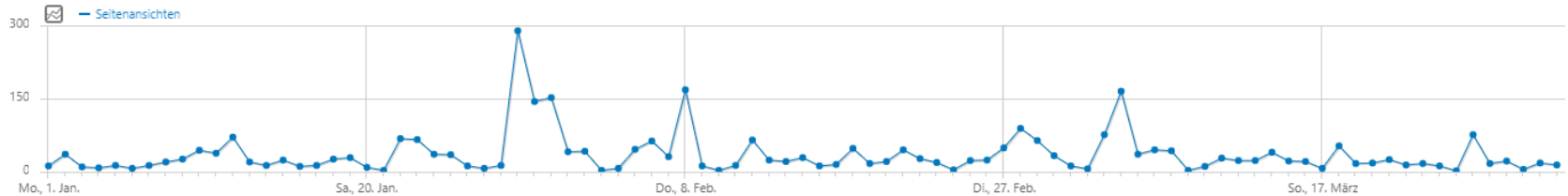
<https://www.tourismuskonzept-regensburg.de/nachhaltigkeit-im-tourismus/nachhaltige-destination-regensburg>



# Google Analytics: Unternehmensseite RTG regensburg-tourismus.gmbh

**Gesamtaufrufe 2024: 3.197**

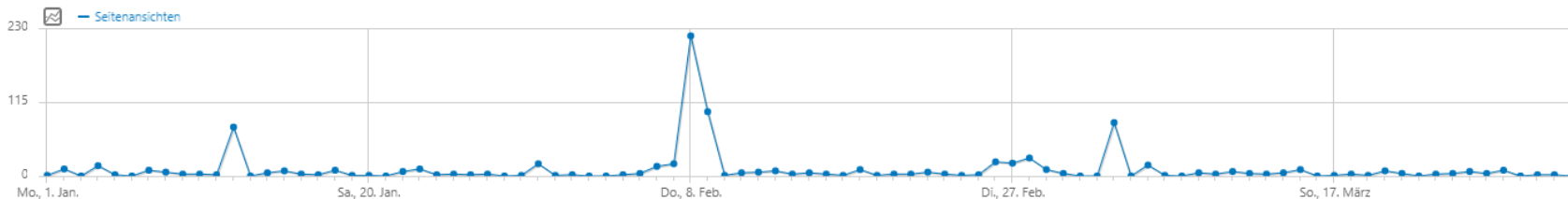
Graph der letzten Besuche



# Google Analytics: tourismuskonzept-regensburg.de

Gesamtaufrufe 2024: 898

Graph der letzten Besuche



# Diverse Marketinggespräche mit Partner:innen

u.a.

Hotel Includio

Holiday Inn Express

NIU Sparrows

Posthotel Regenstauf

Ring Immobilien

Walhalla Hotel Tegernheim

# Vorschau Innenmarketing

- Jahn-Spieltagspartnerschaft im April
- Digitalisierungsvortrag/-workshop TVO für die Hotellerie im April
- MICE-Afterworkstammtische im Juli und Oktober
- Marketingfrühstücke, u.a. 50. Jubiläumsmarketingfrühstück am 9. Oktober
- Tag der Tourismuswirtschaft (mit Tourismuskonzept)
- Bewerbung Q1 mit kulturkick
- Netzwerktreffen Nachhaltigkeitsoffensive: u.a. Feine Räder/Donau Donkeys mit Radltour zum Hotel am See
- Wall/Tree of Sustainability und Umsetzung erster gemeinsam beschlossener Maßnahmen
- Expertengespräche zum Blauen Engel, Umsetzung soll 2024 kommen
- persönliche Marketinggespräche uvm.

## UNSERE STANDORTE

- + Beratung von Besucher:innen und Einheimischen
- + Verkauf von Karten für Veranstaltungen, Stadtführungen, ÖPNV
- + Verkauf von Souvenirs in der TI Rathausplatz



### **TOURIST INFORMATION RATHAUSPLATZ**



### **TOURIST INFORMATION SCHWANENPLATZ**



### **MARINAFORUM REGENSBURG**

- + Catering & Technik
- + Vertrieb



### **PRINZ-LUDWIG-HÖFE**

- + Geschäftsführung
- + Marketing
- + Finanzen/Controlling
- + Veranstaltungsmanagement:  
Vertrieb

- **KONTAKT**
- Regensburg Tourismus GmbH  
Prinz-Ludwig-Straße 9  
93055 Regensburg  
marketing@regensburg.de