

Pressemeldung

Regensburg Tourismus eröffnet zweite Tourist Information im Zentrum

Neues Büro am Schwanenplatz dient als Anlaufstelle für Gäste aus aller Welt

Regensburg, 3. Januar 2020 (w&p) – Feierliche Eröffnung: Mit viel Applaus hat die neue Tourist Information am Regensburger Schwanenplatz heute eröffnet. Bürgermeisterin Gertrud Maltz-Schwarzfischer durchschneidet das Band und gab so den Startschuss für die nunmehr zweite Anlaufstelle für Besucher aus aller Welt. Neben der Tourist Information am Rathausplatz können Gäste nun auch am Schwanenplatz umfassende Informationen über die UNESCO-Welterbestadt erhalten, Zimmer buchen und Tickets für Stadtführungen sowie Literatur über die Stadt Regensburg erwerben.

Mit der Wahl des Schwanenplatzes trägt die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) den veränderten Besucherströmen rund um den beliebten Platz Rechnung. Nach der Eröffnung des Museums des Hauses der Bayerischen Geschichte hat sich der Schwanenplatz zu einem viel besuchten Ort in Regensburg entwickelt. Die künftige Bushaltestelle, die eigens für Busse mit Gästegruppen konzipiert wird und das neue Servicehäuschen unterstützen diese Entwicklung.

„Wir stehen für verträglichen und nachhaltigen Tourismus“, erklärte Bürgermeisterin Gertrud Maltz-Schwarzfischer während der Veranstaltung. „Dabei sind wir uns auch der wirtschaftlichen Bedeutung bewusst, die der Tourismus sowohl für die Hotellerie und Gastronomie, als auch für den Einzelhandel und unsere regionalen Partner darstellt. Wir möchten deshalb in Regensburg ein positives Zeichen für den Tourismus und für die Gastfreundschaft setzen.“

Weitere Informationen zu Regensburg Tourismus unter: www.tourismus.regensburg.de

Über die Regensburg Tourismus GmbH

Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Regensburg. Gegründet im April 2005 arbeiten heute rund 60 Mitarbeitende, unterstützt von 100 zertifizierten Gästeführerinnen und Gästeführern, für Besucher, Gäste und Einheimische. Mit den Bereichen Tourist Information, Besucherzentrum Welterbe, Programme und Arrangements, Veranstaltungsmanagement und Marketing ist die RTG gut aufgestellt, diesen Wirtschaftsfaktor in Regensburg zu fördern. An 365 Tagen im Jahr arbeitet das RTG-Team am Rathausplatz, am Schwanenplatz, in der Prinz-Ludwig-Straße, im marinaforum Regensburg und den Historischen Sälen, im Besucherzentrum im Salzstadel an der Steinernen Brücke – direkt im Herzen des Welterbes, der Regensburger Altstadt.

Wilde & Partner Communications GmbH

Jutta Tempel | Daniela Dalke
Tel. +49 89 - 17 91 90 – 27
jutta.tempel@wilde.de
www.wilde.de

Regensburg Tourismus GmbH

Erwin Maurer, Leitung Marketing
Tel. +49 941 - 507 – 3418
marketing@regensburg.de
www.tourismus.regensburg.de