

„Gönn Dir Regensburg“: Die eigene Stadt erleben, Erlebnisse sammeln und gewinnen

Regensburg, 23. Juli 2020 (w&p) - In diesem Sommer entscheiden sich viele Bürgerinnen und Bürger für einen Urlaub daheim. Grund genug, die UNESCO-Welterbestadt mit ganz anderen Augen zu sehen. Wer schon lange vorhatte, den historischen Sehenswürdigkeiten einen Besuch abzustatten, in eines der zahlreichen Museen einzutauchen oder sich bei einer Schifffahrt den Wind um die Nase wehen zu lassen, kann dabei nun noch attraktive Preise gewinnen. Mit der Aktion „Gönn Dir Regensburg“ unterstützt die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) im Rahmen des Tourismuskonzepts die lokale Tourismuswirtschaft und macht gleichzeitig Lust auf einen Urlaub daheim. Mit etwas Glück gewinnen Teilnehmer dann attraktive Preise wie Hotelaufenthalte, Gutscheine für Abendessen oder Shopping-Touren sowie Gutscheine für andere touristische Aktivitäten. Die Gewinner wählen selbst aus, in welchem Regensburger Hotel, Restaurant, Geschäft oder touristischen Einrichtung sie die Gewinne einlösen möchten.

Teilnehmen kann jeder, der sich eine Sammelkarte entweder online auf www.gönn-dir-regensburg.de herunterlädt oder direkt vor Ort in den Tourist Informationen abholt. Punkte gibt es für Stempel, Kassenbon oder durch Vorzeigen eines Bildes bei den kostenfreien Angeboten. Ist die Sammelkarte mit vielen Erlebnissen gefüllt, kann sie wiederum in der Tourist Information am Rathausplatz eingereicht werden.

„Die Corona-Krise bringt für die lokale Tourismuswirtschaft enorme Einbußen mit sich“, erklärt Sabine Thiele, Geschäftsführerin der Regensburg Tourismus GmbH. „Mit unserer neuen Aktion möchten wir nicht nur die schwer getroffenen Hotels, Gastronomen oder Stadtführer unterstützen, sondern auch für unsere Bürgerinnen und Bürger einen Anreiz bieten, um die eigene Stadt aus einer anderen Perspektive zu erleben.“

Weitere Informationen zu Regensburg Tourismus unter: www.gönn-dir-regensburg.de

Über die Regensburg Tourismus GmbH

2005 wurde die Regensburg Tourismus GmbH (RTG), die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Regensburg, mit der Zielsetzung gegründet, die Tourismuswirtschaft in Regensburg nachhaltig zu fördern. Basis der Arbeit der RTG ist das von der Regensburger Tourismusbranche erarbeitete Tourismuskonzept.

Nachhaltigkeit gehört zum Selbstverständnis der Green Globe zertifizierten Organisation und wird bei sämtlichen Projekten und Aktivitäten umgesetzt. Sie spiegelt sich auch in dem Tagungs- und Veranstaltungszentrum marinaforum wider, dessen Bau von der RTG konzipiert und 2019 mit dem ADAC Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet wurde. Für Gäste, Besucher und Einheimische arbeitet ein 32-köpfiges Team der RTG sowie rund 100 Gästeführer*innen an 365 Tagen im Jahr. Die Mitarbeiter*innen der RTG sind in den Bereichen Tourist Informationen mit Besucherzentrum Welterbe, Veranstaltungsmanagement, Marketing und Verwaltung tätig.

Wilde & Partner Communications GmbH
Jutta Tempel | Daniela Dalke
Tel. +49 89 - 17 91 90 - 25
regensburg-tourismus@wilde.de
www.wilde.de

Regensburg Tourismus GmbH
Erwin Maurer, Leitung Marketing
Tel. +49 941 - 507 - 3418
marketing@regensburg.de
www.tourismus.regensburg.de