



Zum dritten Mal ausgezeichnet: Regensburg Tourismus erhält von Green Globe erneut die begehrte Re-Zertifizierung für ihr umweltschonendes Engagement

Regensburg, 15. Oktober 2020 (w&p) – Ausgezeichnet nachhaltig: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) hat zum dritten Mal in Folge die international anerkannte Green Globe-Zertifizierung in der Kategorie „Business“ erhalten. Die Auszeichnung ist eine weitere Anerkennung für die RTG, die sich seit ihrer Gründung 2005 kontinuierlich und proaktiv für Nachhaltigkeit des Regensburger Tourismus stark macht.

Nachhaltigkeit im ökologischen, ökonomischen und sozialen Sinn

Die Regensburg Tourismus GmbH verfolgt in ihrem Nachhaltigkeits-Bestreben nicht nur ökologische Aspekte. Vielmehr geht es darum, Umwelt-, Wirtschafts- und Sozialaspekte gleichermaßen zu thematisieren. Sabine Thiele, Geschäftsführerin von Regensburg Tourismus, freut sich, durch das weltweit erste Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung Green Globe, das speziell für die Reise- und Tourismusindustrie entwickelt wurde, erneut ausgezeichnet worden zu sein: „Die dritte Zertifizierung von Green Globe in Folge zeigt, dass wir mit unserem Engagement die richtigen Akzente setzen. Unser Ziel ist es, mit gutem Beispiel voranzugehen und so unsere Partner und Gäste zur Teilnahme zu motivieren. Dabei planen und handeln wir jederzeit möglichst zum Wohle aller Interessensgruppen der RTG.“

Von diesem Engagement ist auch Birte Besocke, Chief Operating Officer bei Green Globe, begeistert: „Die Re-Zertifizierung ist ein Nachweis für die Bemühungen der Regensburg Tourismus GmbH, das Thema Nachhaltigkeit auf allen Ebenen in seiner ganzen Vielfältigkeit zu implementieren. Innerhalb der letzten drei Jahre, die die RTG nun bei Green Globe ist, wurden bereits viele Maßnahmen und Konzepte zur Förderung nachhaltiger Angebote umgesetzt, die beispielhaft im deutschen Städte tourismus sind.“

RTG: Umfangreiches nachhaltiges Engagement

Neben der Green Globe-Auszeichnung erhielt die RTG dieses Jahr auch das begehrte, internationale BREEAM-Zertifikat (Building Research Establishment Assessment Method) mit der herausragenden Bewertung „sehr gut“. Die Auszeichnungen dokumentieren die vielfältigen Maßnahmen, die die RTG unternimmt, um den nachhaltigen Tourismus in der Welterbestadt nach vorne zu treiben.

Zeitgleich zur Green Globe Zertifizierung konnte die RTG auch zum dritten Mal die Stufe III der Offensive „ServiceQualität Deutschland - SQD“ (www.q-deutschland.de) erreichen. Als eine von zwei touristischen Institutionen in Bayern erhielt die RTG erneut diese Auszeichnung für ihr Qualitätsmanagement von der Bayern Tourist GmbH, einem Partnerunternehmen des DEHOGA Bayern (www.btg-service.de). Deutschlandweit beteiligen sich über 2000 touristische Betriebe an der Service-Offensive, lediglich 51 davon haben die Stufe III erreicht. Die RTG war das erste Unternehmen, welches die Stufe III erreichte und hat inzwischen drei Mal die Rezertifizierung geschafft.

Pressemeldung

Mitte September rief die RTG sämtliche Tourismusbetriebe der Stadt im Rahmen einer Kick-off-Veranstaltung auf, sich an einer breit angelegten Nachhaltigkeits-Initiative zu beteiligen. Diese hat zum Ziel, dass die gesamte Welterbestadt bis 2022 von TourCert, eine auf Zertifizierungen in der Tourismusbranche spezialisierte Organisation, für ihr nachhaltiges Engagement beurkundet wird. Der Zertifizierungsprozess ist die konsequente Fortführung der umfangreichen Nachhaltigkeitsoffensive der RTG, die sich auch in der Lancierung einer neuen Website widerspiegelt. Seit März 2020 finden Städtereisende unter www.regensburg-nachhaltig.de sämtliche touristischen Angebote gebündelt aufgeführt, die sich für Nachhaltigkeit stark machen und strenge Auflagekriterien erfüllen.

Derzeit arbeitet die Regensburg Tourismus GmbH an ihrer ersten Gemeinwohlbilanz und prüft die Bewerbung und Teilnahme beim „Umwelt und KlimaPakt Bayern“.

Grüne Veranstaltungen im marinaforum

Auch im MICE-Segment macht sich die RTG für Green-Meeting und umweltfreundliche Events stark: So erfüllen sämtliche der RTG durchgeführten Veranstaltungen für die Welterbestadt strengste umweltfreundliche Auflagen. Auch das von der RTG federführend konzeptionierte Veranstaltungs- und Tagungszentrum marinaforum Regensburg am Rande des östlichen Stadtzentrums von Regensburg genießt mit seiner nachhaltigen Bauweise einen erstklassigen Ruf.

Im Tourismuskonzept, das auch die nachhaltige Tourismusentwicklung in Regensburg zum Ziel hat, verankert die RTG in allen Handlungsfeldern konkrete Maßnahmen:

Weitere Informationen zu Regensburg Tourismus unter: www.regensburg-nachhaltig.de

Weitere Informationen zum marinaforum unter: www.marinaforum.de

Weitere Informationen zu Green Globe unter: www greenglobe.com

Über die Regensburg Tourismus GmbH

2005 wurde die Regensburg Tourismus GmbH (RTG), die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Regensburg, mit der Zielsetzung gegründet, die Tourismuswirtschaft in Regensburg nachhaltig zu fördern. Basis der Arbeit der RTG ist das von der Regensburger Tourismusbranche erarbeitete Tourismuskonzept.

Für Gäste, Besucher und Einheimische arbeitet ein 32-köpfiges Team der RTG sowie rund 100 Gästeführer*innen an 365 Tagen im Jahr. Die Mitarbeiter*innen der RTG sind in den Bereichen Tourist Information mit Besucherzentrum Welterbe, Veranstaltungsmanagement, Marketing und Verwaltung tätig.

Wilde & Partner Communications GmbH
Jutta Tempel | Daniela Dalke
Tel. +49 89 - 17 91 90 - 25
regensburg-tourismus@wilde.de
www.wilde.de

Regensburg Tourismus GmbH
Daniela Wiese, Nachhaltigkeitsbeauftragte
Tel. +49 941 507 24 15
marketing@regensburg.de
www.tourismus.regensburg.de
www.regensburg-nachhaltig.de