



Mitgliedsunternehmen

## Regensburg Tourismus GmbH erstellt erste Gemeinwohlbilanz

Regensburg, 1. März 2021 (RTG)

Seit Jahren ist die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) in Sachen „nachhaltig wirtschaften“ aktiv. Diverse Zertifizierungen wie Green Globe, fairpflichtet oder BREEAM (marinaforum) wurden in den letzten Jahren erreicht.

Im Shutdown stellt sich die RTG einer weiteren Herausforderung:

Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) erstellt eine Kompaktbilanz nach den Kriterien der Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) für den Zeitraum 2019 und 1. Halb. 2020. Sabine Thiele, Geschäftsführerin der RTG: „Die Betrachtung von außen hilft uns, als Unternehmen ständig besser zu werden. Die Kriterien der GWÖ sind da in Sachen Nachhaltigkeit sehr ambitioniert.“

Der GWÖ geht es um „ein gutes Leben für alle“ auf der Grundlage von ethischen Werten. Dabei setzt sie an drei Ebenen an: auf der **wirtschaftlichen Ebene ist die GWÖ** eine lebbare, konkret umsetzbare Alternative für Unternehmen verschiedener Größen und Rechtsformen. Der Zweck des Wirtschaftens und die Bewertung von Unternehmenserfolg werden anhand gemeinwohlorientierter Werte definiert.

Auf der **politischen Ebene** ist die GWÖ ein Motor für rechtliche Veränderung. Ziel des Engagements ist ein gutes Leben für alle Lebewesen und den Planeten, unterstützt durch ein gemeinwohl-orientiertes Wirtschaftssystem. Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und demokratische Mitbestimmung sind dabei die zentralen Werte.

Und auf der **gesellschaftlichen Ebene ist die GWÖ** eine Initiative der Bewusstseinsbildung für Systemwandel, die auf dem gemeinsamen, wertschätzenden Tun möglichst vieler Menschen beruht. Die Bewegung gibt Hoffnung und Mut und sucht die Vernetzung mit anderen Initiativen. Ausführliche Informationen [www.ecogood.org/de](http://www.ecogood.org/de).

Das Handwerkszeug für Unternehmen ist die Gemeinwohl-Bilanz, sie dient zur Darstellung wie nachhaltig das Unternehmen wirtschaftet. Mit 5 Betrachtungsschwerpunkten (20 Kriterien) berichten teilnehmende Unternehmen über den

Umgang mit ihren Berührungsgruppen. Die GWÖ-Bilanz kann in der Kompaktversion und der Vollversion erstellt werden.

Die RTG erhielt auf Anhieb 526 von 1.000 möglichen Punkten.

Thiele ist sehr stolz auf das RTG-Team: „Ich freue mich sehr über das positive Ergebnis, welches wir im Team mit unserer Arbeit erreicht haben. Besonders das marinaforum ist unser Vorzeigeprojekt für nachhaltiges Wirtschaften.“

Die RTG plant zukünftig auch nachhaltiges Reisen nach Regensburg anzubieten, dazu lädt sie alle Unternehmen ein, bei der Nachhaltigkeitsoffensive mitzumachen. Ziel ist es, in 2022 ganz Regensburg als nachhaltiges Reiseziel zu zertifizieren. Die renommierte Agentur TourCert konnte für dieses Projekt gewonnen werden. Interessierte Unternehmen können sich an die RTG wenden.

### **Über die Regensburg Tourismus GmbH**

2005 wurde die Regensburg Tourismus GmbH (RTG), die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Regensburg, mit der Zielsetzung gegründet, die Tourismuswirtschaft in Regensburg nachhaltig zu fördern. Basis der Arbeit der RTG ist das von der Regensburger Tourismusbranche erarbeitete Tourismuskonzept. Für Gäste, Besucher und Einheimische arbeitet ein 32-köpfiges Team der RTG sowie rund 100 Gästeführer\*innen an 365 Tagen im Jahr. Die Mitarbeiter\*innen der RTG sind in den Bereichen Tourist Informationen mit Besucherzentrum Welterbe, Veranstaltungsmanagement, Marketing und Verwaltung tätig.

### **RTG: Umfangreiches nachhaltiges Engagement**

Neben der Kompaktbilanz in 2021, erhielt die RTG in 2020 die Green Globe-Auszeichnung und das begehrte, internationale BREEAM-Zertifikat (Building Research Establishment Assessment Method) mit der herausragenden Bewertung „sehr gut“. Die Auszeichnungen dokumentieren die vielfältigen Maßnahmen, die die RTG unternimmt, um den nachhaltigen Tourismus in der Welterbestadt nach vorne zu treiben.

Zeitgleich konnte die RTG zum dritten Mal die Stufe III der Offensive „Service Qualität Deutschland – SQD“ ([www.q-deutschland.de](http://www.q-deutschland.de)) erreichen. Als eine von zwei touristischen Institutionen in Bayern erhielt die RTG erneut diese Auszeichnung für ihr Qualitätsmanagement von der Bayern Tourist GmbH, einem Partnerunternehmen des DEHOGA Bayern ([www.btg-service.de](http://www.btg-service.de)). Deutschlandweit beteiligen sich über 2000 touristische Betriebe an der Service-Offensive, lediglich 51 davon haben die Stufe III erreicht. Die RTG war das erste Unternehmen, welches die Stufe III erreichte und hat inzwischen drei Mal die Rezertifizierung geschafft.

Weitere Informationen zu Regensburg Tourismus unter:

[www.regensburg-nachhaltig.de](http://www.regensburg-nachhaltig.de), [www.tourismuskonzeptz-regensburg.de](http://www.tourismuskonzeptz-regensburg.de) und [www.regensburg-tourismus.gmbh](http://www.regensburg-tourismus.gmbh).

Weitere Informationen zum marinaforum unter: [www.marinaforum.de](http://www.marinaforum.de)  
Weitere Informationen zur GWÖ unter [www.ecogood.org/de](http://www.ecogood.org/de)

**Regensburg Tourismus GmbH**

Daniela Wiese

Nachhaltigkeitsbeauftragte

Tel. +49 941 507 24 15

[marketing@regensburg.de](mailto:marketing@regensburg.de)