

## Regensburg auf Roadshow – unterwegs in Franken

Regensburg, 05. Juli 2021

Die UNESCO-Welterbestadt Regensburg stellt sich auf der „Donauroadshow“ zusammen mit Neuburg an der Donau und Ingolstadt dem fränkischen Publikum vor.

Vor kurzem rührte das Team der Regensburg Tourismus GmbH (RTG) mit Unterstützung zahlreicher Partner in Franken die Werbetrommel. Im Rahmen der „Roadshow 2021“ präsentierte die UNESCO-Welterbestadt in Schweinfurt, Coburg, Bayreuth und Kulmbach aktuelle Urlaubsangebote und Highlights des Jahres 2021. Auf stark frequentierten Plätzen und Einkaufsstraßen in den Innenstädten der einzelnen Standorte wurde so täglich das Interesse der potenziellen Urlauber für einen Kurzurlaub oder einen längeren Aufenthalt geweckt.

### **Das Interesse an „Urlaub dahoam“ ist groß**

„Das Interesse an Regensburg war groß“ Otto Aufleger, Marktbetreuer Deutschland der RTG, weiß von vielen Gesprächen zu berichten, „vor allem die Bayerische Landesausstellung „Götterdämmerung II – Die letzten Monarchen“ sowie das UNESCO- Welterbe mit Dom, Steinerner Brücke und mittelalterlicher Altstadt begeisterte das Publikum.“

Die Roadshow ist Teil der Restart-Kampagne #Endlich Regensburg. „Unterwegs hat man die Möglichkeit, unsere zukünftigen Gäste direkt und emotional anzusprechen und die Bekanntheit der Welterbestadt als attraktives Urlaubsziel zu stärken“, so Aufleger. Zahlreiche touristische Anbieter aus Regensburg haben die Gelegenheit wahrgenommen, sich mit Prospektmaterial zu beteiligen und dadurch im Pavillon direkt auf sich aufmerksam zu machen. Mit Social-Media Posts und Hinweisen auf der Website wurde täglich aktuell von den Standorten berichtet und Fotos ins Netz gestellt.

Die Tour beschreibt Aufleger und seine touristischen Kolleg:innen als sehr gelungen. Ein ständiger Strom an Gästen umgab den weißen Pavillon. Besonders an Regensburg interessierte Gäste hatten auch die Möglichkeit „endlich Regensburg zu schmecken“. Sie erhielten ein Senfglas aus der Historischen Wurstkuchl und konnten somit ein Stück Regensburg mit nach Hause nehmen und sich auf die nächste Reise freuen.

Ergänzt wird diese Marketingaktion mit sogenannten City Cards, die seit dem 01. Juli drei Wochen lang in Restaurants und Gaststätten in Würzburg und Bamberg (Motiv Bayerische Landesausstellung) sowie Bayreuth (Motiv #Endlich Regensburg) ausliegen.

## Pressemeldung

Mehr Informationen zur Kampagne #Endlich Regensburg und zur Bayerischen Landesausstellung erhalten Sie unter [www.tourismus.regensburg.de](http://www.tourismus.regensburg.de)

### Über die Regensburg Tourismus GmbH

2005 wurde die Regensburg Tourismus GmbH (RTG), die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Regensburg, mit der Zielsetzung gegründet, die Tourismuswirtschaft in Regensburg nachhaltig zu fördern. Basis der Arbeit der RTG ist das von der Regensburger Tourismusbranche erarbeitete Tourismuskonzept. Für Gäste, Besucher:innen und Einheimische arbeitet ein 32-köpfiges Team der RTG sowie rund 100 Gästeführer:innen an 365 Tagen im Jahr. Die Mitarbeiter:innen der RTG sind in den Bereichen Tourist Informationen mit Besucherzentrum Welterbe, Veranstaltungsmanagement, Marketing und Verwaltung tätig.

### Regensburg Tourismus GmbH

Dominik Mager  
Kommunikation  
Prinz-Ludwig-Straße 9  
93055 Regensburg  
phone:+49 941-507-3418  
[mager.dominik@regensburg.de](mailto:mager.dominik@regensburg.de)



© Regensburg Tourismus GmbH (RTG)