

Bestnoten in Sachen Nachhaltigkeit

Regensburg wird „Nachhaltiges Reiseziel“

REGENSBURG. Mit der TourCert-Zertifizierung als „Nachhaltiges Reiseziel“ qualifiziert sich Regensburg als eine der ersten Städte in Bayern für einen nachhaltigen Freizeittourismus.

„Regensburg soll glaubwürdiges nachhaltiges Reiseziel für private und geschäftliche Reisen werden“. Das Engagement für Nachhaltigkeit wurde erstmals sichtbar mit dem Umbau des ehemaligen Regensburger Schlachthofs: das marinaforum, heute ein nachhaltig wirtschaftendes Tagungszentrum. Bereits kurz nach Fertigstellung in 2018 wurde es mit dem renommierten Zertifikat BREEAM für „nachhaltiges Bauen“ ausgezeichnet und in der Tagungsszene sprach sich der Regensburger Nachhaltigkeitserfolg herum. 2019 vergab der ADAC für den Bereich Meeting-, Incentive, Konferenz- und Masetourismus (engl. MICE) den Bayerischen Tourismuspreis in der Sparte Nachhaltigkeit für das „Ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept der MICE-Destination Regensburg“.

Für „private Reisen“ initiierte die RTG dann in 2020 die „Nachhaltigkeitsoffensive für den Regensburger Tourismus“. Projekte daraus sind z.B. die Zertifizierung „Reisen für Alle“, die in 2022 an die Tourist Informationen, die Stadtführungen, an verschiedene Hotels und Tagungsorte in Regensburg vergeben wurde, und jetzt auch die TourCert-Auszeichnung als „Nachhaltiges Reiseziel“ für die touristischen Betriebe.

Ohne starke Partner:innen geht es nicht

Die TourCert-Zertifizierung nimmt die Freizeitqualität eines Reiseziels unter die Lupe, hier konnte Regensburg punkten. Es wurden z.B. Hotels, Restaurants, Cafés, Bars, Handwerksbetriebe und auch das Theater beleuchtet.

„Nachhaltiger Konsum wird immer wichtiger und macht auch vor dem Reisen nicht halt. Gern hilft die RTG den Betrieben, sich nachhaltig aufzustellen, dazu wurde die Nachhaltigkeitsoffensive und die Zertifizierung als „nachhaltiges Reiseziel“ angestoßen“, erläutert RTG-Geschäftsführerin Sabine Thiele das Engagement. Die RTG will in den nächsten Jahren weitere städtische und regionale Partner:innen mitnehmen und bietet in regelmäßigen Abständen Workshops zu den zukunftsorientierten Themen „Nachhaltigkeit“ an, auch die Teilnahme bei TourCert ist weiterhin für Regensburger Betriebe kostenfrei möglich.

Eine wichtige Plattform ist die Website www.regensburg-nachhaltig.de, diese bietet Gästen, aber auch den Bürgerinnen und Bürgern einen Überblick über buchbare, nachhaltige Angebote in der Stadt.

Workshop der Nachhaltigkeitsoffensive



Interessiert? Am 2. März 2023 von 10 bis 17 Uhr (Einlass ab 9.30 Uhr) findet im marinaforum ein Workshop für alle Partnerbetriebe und zukünftige Regensburger Partner:innen statt. Experten sprechen zu den Zukunftsthemen Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Der gemeinsame Austausch „Netzwerktreffen der Nachhaltigkeitsoffensive im Tourismus“ findet ab 15 Uhr statt. Nach Anmeldung ist die Teilnahme kostenfrei für Interessierte.

Green Deal Regensburg

Das Engagement zur „Nachhaltigkeitsoffensive für den Regensburg Tourismus“ ist Teil des Green Deal der Stadt Regensburg, der sich den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN verpflichtet.

Auch selbst, als städtische Organisation, stellt sich die RTG seit Jahren dem Thema „nachhaltig Wirtschaften“, so ist die RTG „Green Globe“ zertifiziert, sie engagiert sich bei „faipflichtet“ und bei OHA! und hat als eine der ersten Tourismusorganisationen in Bayern in 2019 eine Gemeinwohl-Ökonomie-Bilanz vorgelegt.

ca. 3.450 Zeichen mit Leerzeichen

Regensburg Tourismus GmbH

Marketing & Kommunikation

Prinz-Ludwig-Straße 9

93055 Regensburg

phone:+49 941 507-2417

marketing@regensburg.de

regensburg.de/tourismus