

Pressemeldung

Regensburg, 13. Dezember 2023



Erneut ausgezeichnet: Regensburg Tourismus erhält von Green Globe erneut die begehrte Re-Zertifizierung für ihr umweltschonendes Engagement

Ausgezeichnet nachhaltig: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) hat zum sechsten Mal in Folge die international anerkannte Green Globe-Zertifizierung in der Kategorie „Business“ erhalten. Die Auszeichnung ist eine weitere Anerkennung für die RTG, die sich seit ihrer Gründung 2005 kontinuierlich und proaktiv für Nachhaltigkeit des Regensburger Tourismus stark macht.



Nachhaltigkeit im ökologischen, ökonomischen und sozialen Sinn

Die Regensburg Tourismus GmbH verfolgt in ihrem Nachhaltigkeits-Bestreben nicht nur ökologische Aspekte. Vielmehr geht es darum, Umwelt-, Wirtschafts- und Sozialaspekte gleichermaßen zu thematisieren. Sabine Thiele, Geschäftsführerin von Regensburg Tourismus, freut sich, durch das weltweit erste Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung Green Globe, das speziell für die Reise- und Tourismusindustrie entwickelt wurde, erneut ausgezeichnet worden zu sein: „Regensburg soll glaubwürdiges nachhaltiges Reiseziel für private und geschäftliche Reisen werden. Unser Ziel ist es, mit gutem Beispiel voranzugehen und so unsere Partner und Gäste zur Teilnahme zu motivieren. Dabei planen und handeln wir jederzeit möglichst zum Wohle aller Interessensgruppen.“

RTG: Umfangreiches nachhaltiges Engagement

Mit diesem Verständnis für Nachhaltigkeit hat sich die RTG bereits zweimal Gemeinwohlökonomie auditieren lassen.

Die Destination Regensburg wurde zudem unter Federführung der RTG Anfang des Jahres mit der TourCert-Zertifizierung als „Nachhaltiges Reiseziel“ ausgezeichnet. Schon 2020 initiierte die RTG die „Nachhaltigkeitsoffensive für den Regensburger Tourismus“, die auch Teil des Green Deals der Stadt Regensburg ist, aus welchem unter anderem das Projekt inklusive Zertifizierung „Reisen für Alle“ hervorging. Diese Auszeichnungen dokumentieren die vielfältigen Maßnahmen, die die RTG unternimmt, um den nachhaltigen Tourismus in der Welterbestadt nach vorne zu treiben.

Grüne Veranstaltungen im marinaforum

Auch im MICE-Segment macht sich die RTG für „Green Meetings“ stark: So können sämtliche Kundenveranstaltungen nach Nachhaltigkeitskriterien bewertet und mit einer Urkunde ausgezeichnet werden. Die Anreise zu Tagungen und Kongressen in die Welterbestadt kann mit dem DB-Veranstaltungsticket erfolgen.

Auch das von der RTG federführend konzeptionierte Veranstaltungs- und Tagungszentrum marinaforum Regensburg genießt mit seiner nachhaltigen Bauweise einen erstklassigen Ruf und wurde mit dem begehrten, internationalen BREEAM-Zertifikat mit der Note „sehr gut“ ausgezeichnet.

Pressemeldung

Regensburg, 13. Dezember 2023



Über die Regensburg Tourismus GmbH

2005 wurde die Regensburg Tourismus GmbH (RTG), die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Regensburg, mit der Zielsetzung gegründet, die Tourismuswirtschaft in Regensburg nachhaltig zu fördern. Basis der Arbeit der RTG ist das von der Regensburger Tourismusbranche erarbeitete Tourismuskonzept. Für Gäste, Besucher und Einheimische arbeitet ein 35-köpfiges Team der RTG an 365 Tagen im Jahr. Die Mitarbeiter*innen der RTG sind in den Bereichen Tourist Informationen, Veranstaltungsmanagement, Marketing und Verwaltung/Controlling eingesetzt.

Bild: Logo ©Green Globe

Regensburg Tourismus GmbH

Marketing & Kommunikation
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
phone: +49 941-507-2417
marketing@regensburg.de
www.regensburg.de/tourismus